

30 GCMA

ANIVERSARIO

CERTEZA EN LA TOMA DE DECISIONES

PORTAFOLIO de Reportes y Servicios

2026

A. Nuestros *Reportes*



Reportes que ofrecemos:

1

Diarios

2

Semanales

3

Quincenales

4

Mensuales

5

Trimestrales

6

Personalizados



Reportes Diarios

GRANOS Y OLEAGINOSAS

1. Precios de indiferencia.
2. Tendencia del Mercado para Maíz, Trigo y Soya.

AGROINDUSTRIAL

1. Precios del Mercado para Azúcar Base Estándar.



Reportes Semanales

GRANOS Y OLEAGINOSAS

1. Nota del Mercado del Frijol.
2. Nota del mercado del Maíz.
3. Comportamiento de los Mercados Agropecuarios.
4. Pronósticos Climáticos y Monitores de Sequía para México, EE.UU., Argentina y Brasil.
5. Comentarios del Mercado para Productores Agropecuarios.

PECUARIOS

1. Comercio Exterior de Carne de Res Fresca de EUA.
2. Comercio Exterior de Carne de Cerdo Fresca de EUA.
3. Boletín Porcícola.
4. Análisis de Mercado para el Sector Engordador.



HORTOFRUTÍCOLA

1. Precios de Mayoreo Hortofrutícola en Central de Abastos de CDMX.
2. Precios de Exportación de Frutas y Hortalizas.

AGROALIMENTARIO

1. Semáforo Agroalimentario.
2. Precios de Mercado para Productos Agroalimentarios.
3. Pronósticos del Mercado. (semanal, quincenal y/o mensual)





Reportes Quincenales

HORTOFRUTÍCOLA

1. Precios Hortofrutícolas Pagados al Productor.

AGROALIMENTARIO

1. Comportamiento de los precios PACIC - APECIC:
CDMX, Guadalajara y Monterrey.
2. Monitor de Sequía, Precipitación y Nivel de Agua
en Presas.





Reportes Mensuales

GRANOS Y OLEAGINOSAS

1. Importación de Granos y Oleaginosas de Maíz Trigo, Sorgo, Soya, Frijol y Arroz.
2. Comercio Exterior de Granos y Oleaginosas.
3. Perspectivas de mercado del Maíz, Sorgo, Soya, Trigo y Frijol.
4. Producción, Demanda y Consumo de productos Agropecuarios.
5. Margenes de Comercialización para Granos y Oleaginosas.
6. Balance Estadístico Nacional de Granos y Oleaginosas.

PECUARIOS

1. Perspectivas del Mercado Pecuario.
2. Estadística de Comercio Exterior Pecuario.
3. Balance Estadístico Nacional Pecuario.



HORTOFRUTÍCOLA

1. Panorama Hortofrutícola: Hortalizas y Frutas.
2. Comercio Exterior Hortofrutícola.
3. Margenes de Comercialización Hortofrutícola.
4. Balance Estadístico Nacional Hortofrutícola.
5. Nota sectorial.

AGROINDUSTRIAL

1. Perspectivas de Mercado del Azúcar y Caña.



AGROALIMENTARIO

1. Indicador de Precios de la Canasta Básica.
2. Balanza de Comercio Exterior del Sector Agroalimentario.
3. Panorama Agroalimentario.
4. Importación de Fertilizantes.
5. Dashboards Agroalimentarios.





Reportes Trimestrales

AGROALIMENTARIO

1. Análisis del PIB Agroalimentario.

PECUARIO

1. Pronósticos de precios para Cerdo y materias primas en México.

GRANOS Y OLEAGINOSAS

1. Reporte trimestral de inventarios de Maíz, Sorgo, Soya y Trigo.





Reportes Personalizados

AGROALIMENTARIO

1. Histórico de Precios de Mercado para Productos Agroalimentarios.
2. Reporte específico de acuerdo a tus necesidades de información.



B. Nuestros

Estudios y Proyectos



Estudios y Proyectos

1. Estudios de Mercado.
2. Análisis histórico y prospectivo de productos agropecuarios.
3. Viabilidad de Cultivos.
4. Vinculación Comercial Internacional.



C. Nuestras *Consultorías*



Consultorías

- Metodologías confiables para inteligencia de mercado.
- Análisis y estrategias para productores y comercializadores.
- Información clave y procesos ágiles de compra y envío.
- Herramientas para decisiones y gestión de riesgos.



D. Nuestras Ponencias



Nuestros ponentes:



Fernando Cruz



Abel Rodríguez



Mayte Reyes



Tereliz Hernández



Juan Carlos Anaya



César Flores



Gustavo Salazar



Laura Rodríguez



Bibiana Hernández

PLÁTICAS

1. Perspectivas de Mercado para Granos, Oleaginosas y Azúcar.
2. Perspectivas de Mercado para Productos Hortofrutícolas.

TALLERES

1. Comercialización de Granos y Oleaginosas.
2. Programas Federales para la Comercialización de Granos y Oleaginosas.
3. Almacenamiento y Conservación de Granos.
4. Administración de Centros de Acopio.



Pronósticos:

- GCMA genera pronósticos precisos para el sector agroalimentario usando ciencia de datos.
- Aplica técnicas como regresión, series temporales y machine learning.
- Los modelos son flexibles en tiempo y tipo de producto.
- Usa fuentes propias y oficiales confiables.
- Brinda ventaja competitiva, decisiones informadas y eficiencia.



Contacto



Alberto Velázquez

Gerente de ventas

avelazquez@gcma.com.mx

55 64 74 27 08

Patricia García

Asistente de Dirección General

pgarcia@gcma.com.mx

55 24 55 97 20 – 25. Ext. 113

Dirección: Insurgentes sur 1216,
piso 8, PH 2-5. Colonia Del Valle,
CDMX. C.P. 03100

Redes Sociales



www.gcma.com.mx



Únete a nuestro canal de WhatsApp.



GCMA1



GRUPO GCMA



@GCMA1



@grupo_gcma



GCMA Grupo Consultor de Mercados Agrícolas