



Maratona de Ciências
Comportamentais
em políticas públicas para empreendedorismo

Guia de Participação

**1ª Maratona de Ciências Comportamentais
em Políticas Públicas para o
Empreendedorismo**

Uma jornada online de cocriação para transformar evidências científicas em políticas que realmente funcionam



100% online



**16h30 de
atividades**



**Grupos com
mentoria
especializada**

Comportamento humano no centro das políticas para empreender

As ciências comportamentais aplicadas às políticas públicas ajudam a tornar as ações governamentais mais eficazes ao considerar como as pessoas realmente tomam decisões. Essa abordagem, que já trouxe melhorias em áreas como saúde, educação e inclusão produtiva, vem sendo fortalecida no Brasil pela Unidade de Ciências Comportamentais em Governo (CINCO), vinculada ao Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos (MGI).

A 1ª Maratona de Ciências Comportamentais para o Empreendedorismo aplica esse conhecimento ao universo dos MEIs (Microempreendedores Individuais) e MPEs (Micro e Pequenas Empresas). Liderada pelo Sebrae, com apoio da CINCO/MGI e do Impact Hub Brasil, a iniciativa busca criar soluções inovadoras e testáveis para melhorar as políticas públicas voltadas a quem empreende no país.

De onde viemos

Tudo começou com duas grandes questões que ainda desafiam empreendedoras e empreendedores no Brasil:

● Questão 1

MEIs e micro e pequenas empresas ainda contratam pouco com o setor público.

● Questão 2

Pequenos negócios de favelas e comunidades urbanas, liderados por mulheres, enfrentam baixa eficiência produtiva.

Mas por que isso acontece?

Esses não são apenas problemas técnicos — são desafios humanos e comportamentais. Políticas públicas muitas vezes são pensadas focando apenas em estruturas, normas e processos, sem considerar como as pessoas realmente vivem, sentem e tomam decisões.

Como chegamos aos desafios?



1. Oficinas Preparatórias

Com empreendedores, especialistas e servidores públicos.



2. Escuta Qualificada

Identificação de desafios reais da ponta.



3. Análise Comportamental

Mapeamento de cenários e comportamentos-chave.



4. Priorização Coletiva

Definição dos aprendizados mais relevantes.

Resultado: Dois desafios comportamentais centrais que estruturam nossa Maratona.

Os Desafios da Maratona



Desafio 1

Participar do processo de contratação pública pela primeira vez

Público-alvo: Empreendedores(as) (MEIs e MPes)

O cenário:

- 16 milhões de MEIs em operação no Brasil;
- Apenas 70 mil cadastrados como fornecedores do Governo Federal;
- Potencial enorme de ampliação das contratações públicas.



Desafio 2

Realizar o planejamento necessário à sustentabilidade do negócio

Público-alvo: Mulheres empreendedoras em favelas e comunidades urbanas

O cenário:

- 60% dos negócios em favelas são liderados por mulheres negras;
- Maioria com baixa escolaridade formal e jornadas múltiplas;
- Acesso limitado a crédito e formação empreendedora;
- Barreiras invisíveis: racismo, desigualdade de gênero, desvalorização territorial.

Como funciona a Maratona?

A Maratona tem como objetivo principal **criar soluções comportamentais para desafios reais enfrentados por microempreendedores e pequenos negócios**. A proposta é aplicar conhecimentos das ciências comportamentais para desenvolver ideias inovadoras, práticas e testáveis, com potencial de impacto nas políticas públicas.

Programação Completa

Etapa	Data	Horário	O que vamos fazer
Webinário Preparatório	07/08	9h às 12h	Nivelamento de conhecimentos + Dinâmica do desafio
Chegada e Conexão	12/08	9h às 12h	Acolhimento + Alinhamento + Dinâmicas de grupo
Primeiras Ideias	13/08	9h às 12h	Geração + Estruturação inicial de propostas
Desenvolvimento	14/08	9h às 12h	Validação técnica + Refinamento das ideias
Testes e Validações	15/08	9h às 12h	Ajustes finais + Preparação dos pitches
Finalização	15/08	13h30 às 18h	Apresentações + Avaliação + Premiação



- Participação obrigatória em todos os momentos;
- Atividades não são gravadas;
- Use computador/notebook (celular dificulta o acesso às ferramentas).

Formação dos Grupos

A equipe organizadora vai te integrar a um grupo com **perfis diversos**, considerando:



Objetivo: Grupos complementares que combinem perspectivas diversas para fortalecer soluções inovadoras.

Etapa	Atividade	Meta
 Chegada	Acolhimento e dinâmicas	Ampliar entendimento sobre o problema
 Ideação	Geração de propostas	Levantar ideias para intervir no desafio
 Desenvolvimento	Validação e refinamento	Criar solução viável e aplicável
 Testes	Ajustes práticos	Ajustar a solução
 Apresentação das soluções	Apresentações	Apresentar para banca avaliadora

Lembre-se: Não é preciso conhecimento prévio em Ciências Comportamentais. O grupo terá apoio de mentores especialistas durante todo o desenvolvimento!

O que são soluções comportamentais?



Foco CERTO: Processo de decisão

Soluções que viabilizam que as pessoas tomem as **melhores decisões para elas próprias**, removendo barreiras ou incentivando ações específicas.



Foco ERRADO: Elementos estruturais

Ações que dependem de outros atores (Ex: "aumentar orçamento para empreendedorismo") e não podem ser testadas diretamente.

Exemplo Prático

Situação: Edital do governo usa linguagem técnica; Empreendedoras desistem na leitura.

Solução comportamental: Tornar conteúdo mais claro, com linguagem simples e exemplos práticos; Aumenta participação de MEIs e MPes.

Por que funciona?: Reduz barreira concreta na tomada de decisão e pode ser testada rapidamente.

O que esperamos das soluções

Soluções que ajudem as pessoas a:

- Desenvolverem habilidades necessárias para o comportamento esperado;
- Obterem informações precisas para superar barreiras;
- Receberem suporte adequado que as encoraje;
- Conhecerem benefícios e consequências da mudança;
- Se sentirem seguras e recompensadas ao decidirem mudar.



Importante: Todas as soluções devem seguir as diretrizes éticas das Ciências Comportamentais do [Manifesto Ético da CINCO/MGI](#).

Apoio durante a jornada



Mentoria Especializada

Ciências Comportamentais

Políticas Públicas de Empreendedorismo



Ferramentas e Recursos

Zoom, Mural, e outras plataformas colaborativas

Templates e modelos estruturados

Momentos de checkpoint com especialistas



Rede de Apoio

Espaços de troca entre grupo

Suporte para dúvidas

Comunidade contínua pós-evento

Suporte para dúvidas:

ciencias.comportamentais@impacthub.net
(48) 99150-2446 de 09h às 17h de segunda a sexta

Premiação e impacto

Os grupos que conquistarem o **1º, 2º e 3º lugar na Maratona serão premiados**. Os detalhes sobre os prêmios serão divulgados em breve. Confira os critérios que serão utilizados pelo júri para avaliar as soluções:

Crítérios de Avaliação

Critério	O que será avaliado
Impacto no desafio	Sua ideia responde bem ao problema proposto?
Relação comportamental	É clara a conexão com o comportamento-alvo?
Hipóteses científicas	Descreve como pode aumentar as chances de mudança?
Viabilidade	Pode ser feita com recursos disponíveis?
Testabilidade	Prevê estratégias e métricas de avaliação?
Inovação	Possui elementos inovadores?
Eficiência	Usa poucos recursos para máximo impacto?
Relevância estratégica	É importante para os atores envolvidos?
Fundamentação científica	Baseia-se em conceitos comportamentais?
Foco no público	Considera características e contexto do público?

Para onde vamos?

Jornada pós-maratona

Premiação		Reconhecimento das melhores soluções.
Prototipagem		Soluções viáveis seguem para teste em campo.
Implementação		Ideias aprovadas ganham escala real.
Transformação		Impacto na vida de quem empreende no Brasil.

O verdadeiro prêmio: Ver sua proposta sair do papel e transformar políticas públicas de empreendedorismo no Brasil.

Bônus: Participantes são convidados para a **Comunidade Brasileira de Ciências Comportamentais em Políticas Públicas**, onde ideias continuam circulando e conexões se fortalecem.

Orientações práticas

Compromissos de Participação

- ✓ **Participe do webinarário preparatório** é a melhor forma de começar bem;
- ✓ **Esteja presente em todos os dias**, cada momento conta;
- ✓ **Priorize colaboração e escuta ativa**, isso fortalece o trabalho de todos;
- ✓ **Familiarize-se com as ferramentas** Zoom e Mural.

Durante as atividades:

- ✓ **Conecte-se nos horários** e mantenha-se engajado;
- ✓ **Câmera ligada**, isso cria mais conexão;
- ✓ **Assuma um papel no grupo**, líder, relator, guardião do tempo;
- ✓ **Entregue no prazo**, isso garante avaliação adequada.

Convivência e trabalho em grupo



Princípios de convivência

Espaço seguro e respeitoso, todas as vozes importam;

Escuta ativa, incentive falas diversas;

Valorize diferenças, soluções fortes nascem da diversidade;

Mentorias focadas, prepare dúvidas e aproveite bem o tempo.

Uso das soluções desenvolvidas

As propostas de solução elaboradas durante a maratona poderão ser utilizadas, adaptadas ou testadas em ações futuras do projeto, incluindo a criação de **manuals, relatórios, estudos de caso e outras aplicações práticas**. Ao se inscrever, o(a) participante concorda com a cessão gratuita e por tempo indeterminado do uso dos materiais produzidos, bem como com o uso de sua imagem (nome, voz e fotografia) para fins de divulgação e comunicação institucional.

Quem pode participar?

Perfis que buscamos



**Ciências
Comportamentais**
e áreas correlatas



Gestão Pública
e políticas públicas



GovTech
e inovação pública



**Empreendedorismo
Social**



**Micro e Pequenos
Negócios**



Pesquisadores
em comportamento e
empreendedorismo



Valorizamos trajetórias **diversas**, sendo elas acadêmicas, práticas, comunitárias ou institucionais. O mais importante é ter **vontade de contribuir** para transformar políticas públicas.

Processo de inscrição

1. **Inscrição individual:** Gratuita, até 30/07;
2. **Processo seletivo:** Análise baseada em critérios de perfil;
3. **Confirmação:** Por e-mail até 05/08;
4. **Resultado:** 100 vagas disponíveis.

Critérios de seleção

- ✓ Afinidade com temas da Maratona;
- ✓ Diversidade de perfis (gênero, território, vivência);
- ✓ Áreas de atuação e níveis de experiência;
- ✓ Clareza da motivação e comprometimento.

Ainda tem dúvidas?

FAQ rápido

Posso participar parcialmente?

Não. A participação integral é necessária para o bom andamento das atividades.

E se alguém faltar no grupo?

Ausência pontual não desclassifica, mas impacta a entrega. Esperamos pelo menos 6 participantes por dia.

Posso ser apenas ouvinte?

Não. A Maratona é prática e colaborativa — esperamos envolvimento direto.

Preciso comprovar experiência?

Sim. No formulário, conte sua trajetória e envie link do LinkedIn ou Lattes.

Tem certificado?

Sim! Quem concluir a Maratona pode solicitar certificado por e-mail.

Tenho necessidade especial ou dificuldade técnica

Sem problemas! Informe no formulário — oferecemos suporte e adaptações.

Bora transformar políticas públicas?

As transformações começam com quem topa agir de forma diferente.

Esta é sua chance de:

- ✓ **Aplicar** conhecimento em desafios reais
- ✓ **Aprender fazendo** com especialistas engajados
- ✓ **Contribuir** com soluções transformadoras
- ✓ **Integrar uma** comunidade de ciências comportamentais com foco em políticas públicas



VAGAS LIMITADAS

Participar é entrar para um grupo seleto de pessoas comprometidas com inovação pública e fortalecimento do empreendedorismo no Brasil.

QUERO GARANTIR MINHA VAGA

Dúvidas? Fale com a gente!



ciencia.comportamental@impacthub.net



(48) 99150-2446

MINISTÉRIO DA
GESTÃO E DA INOVAÇÃO
EM SERVIÇOS PÚBLICOS



