

MENU

VORSPEISEN

Für den ersten Bissen: Video-Formate, die für Aufmerksamkeit und Engagement sorgen

Video-Messaging im Active Sourcing

Persönliche Videobotschaft direkt an Wunschkandidat:innen

Aufwand: ★★☆☆☆

Mit etwas Mut vor der Kamera kannst du direkt loslegen. Wenn du kein spezialisiertes Tool nutzt, solltest du jedoch auf die Datensicherheit deiner Videos achten.

Wirkung: ♥♥♥♥♥

Steigende Antwortquoten und echtes Interesse ab dem ersten Kontakt.

Video-Stellenanzeigen

Alle Infos zu deiner Vakanz, kurz und erlebbar in einem Video zusammengefasst

Aufwand: ★★☆☆☆

Ob spontan mit dem Smartphone oder durchdacht produziert – wichtig ist, dass du ehrlich zeigst, wie es wirklich ist bei euch zu arbeiten. Mit den richtigen Tools und festen Video-Bausteinen geht's gleich viel leichter.

Wirkung: ♥♥♥♥♥

Höhere Conversion Rates und bessere Selbstselektion durch Bewerber:innen – du erreichst genau die, die wirklich zu euch passen.

➤ Vielseitig verwendbar: Ob auf der Karriereseite, im Jobposting oder als Post auf LinkedIn – dieses Videoformat passt in (fast) jeden Kanal.

HAUPTGERICHTE

Dein Hauptgang im Auswahlprozess: Video-Formate, mit denen du Potenzial über den Lebenslauf hinaus erkennst.

Video-Bewerbung

Freiwilliges Vorstellungsvideo von Kandidat:innen als Teil der Bewerbung

Aufwand: ★☆☆☆☆

Fürs Hiring-Team kaum Aufwand, für Bewerbende aber um so mehr.

Wirkung: ♥♥♥♥♥

Schwer vergleichbar und anfällig für subjektive Eindrücke.

Asynchrones Video-Interview

Strukturiertes, zeitversetztes Interview mit festgelegten Fragen, die Bewerber:innen per Video in ihrem eigenen Tempo beantworten.

Aufwand: ★★☆☆☆

Einmal Videofragen aufnehmen – und unendlich viele Interviews abnehmen.

Wirkung: ♥♥♥♥♥

Fair, strukturiert, effizient: Gleiches Interview für alle, weniger Verzögerungen im Prozess – und mehr Sicherheit in der Auswahlentscheidung.

Live Video-Interview

Echtzeit-Gespräch per Video z.B. mit Recruiter:in, Fachabteilung oder dem späteren Team.

Aufwand: ★★★★★

Benötigt Terminabstimmung & Vorbereitung, lässt sich aber gut strukturieren und digital abbilden. Technik sollte zuverlässig sein – auf beiden Seiten

Wirkung: ♥♥♥♥♥

Schneller, direkter Austausch auf Augenhöhe. Gibt Raum für Rückfragen & kulturelle Passung.

DESSERTS

Süßer Abschluss mit Wirkung: Video-Maßnahmen, die die Retention stärken und den Start erleichtern.

Video-Messaging im Pre-/Onboarding

Persönliche Videos nach Vertragsunterschrift und zum ersten Arbeitstag – z. B. von Team, Führungskraft oder Buddy.

Aufwand: ★★☆☆☆

Schnell per Smartphone aufgenommen, ohne großen Produktionsaufwand. Ideal auch für kleine Teams oder dezentrale Strukturen.

Wirkung: ♥♥♥♥♥

Stärkt die Bindung ab Tag 0, reduziert Unsicherheit – und hilft neuen Kolleg:innen, schneller im Team anzukommen. Ein echter Boost für Retention und Time to Productivity.

➤ Besonders wirksam, wenn zwischen Vertragsunterschrift und Startdatum ein längerer Zeitraum liegt.

DRINKS

Die perfekten Add-ons zum Video-Menü: Weil's mit den richtigen Begleitern noch besser schmeckt.

Integration ins Bewerbermanagement:

Anbindung an dein ATS sorgt für klare Abläufe & weniger manuelle Arbeit.

Datenschutz:

Ja, mit Videos im Recruiting kann man teilweise einfach loslegen. Aber wenn's professionell wird, schützt ein spezialisiertes Tool dich und deine Bewerber:innen – DSGVO-konform, sicher, zuverlässig.

Employer Branding Abstimmung:

Ein einheitlicher Look & Feel macht jedes Video glaubwürdig. Vom Logo über Farben bis zum Hintergrund – je konsistenter, desto stärker die Wirkung.

**PERSÖNLICHE VIDEO-RECRUITING
BERATUNG ANFORDERN**