

MOBILE



PEDIDOS DESDE EL MÓVIL

Tus clientes pueden hacer pedidos a cualquier hora y desde cualquier lugar.

MOBILE FIRST

Diseño exclusivo para dispositivos móviles, mejorando la experiencia de compra del cliente y favoreciendo el posicionamiento en Google.*
Consulta todas las personalizaciones en el "Panel de autoconfiguración B2C".

LIVE CHAT

Conexión con el cliente mediante Whatsapp o Facebook messenger para resolver con inmediatez posibles preguntas durante el proceso de compra.

SMART SALES



NUEVO

CHECKOUT/TPV VIRTUAL

Fácil y rápido proceso de compra con tan sólo 3 clicks y autorelleno de la información en el proceso de compra que reduce los carritos abandonados.

Tus clientes pueden realigar el pago de su pedido a través de Redsys*, Bizum*, Paypal*, Amazon Pay*, apple Pay** y Google Pay**

**Incluye módulo de pago tpv, sólo a falta de la configuración.*

***Coste adicional para su instalación y configuración.*

NUEVO

ENVÍO DE TUS PEDIDOS

Integración con distintas empresas de transporte: Correos / Correos Express, Seur, MRW, Ups, DHL, Glis, Enviaia, Tipsa, SendCloud, Back Link Pro.*

**Incluye la instalación del módulo. El cliente debe realizar la contratación. La configuración tiene un coste adicional.*

CONEXIÓN OMNICAL

Todas tus herramientas inaCátalog conectadas, recibe todos tus pedidos en un único sitio.

SEGURIDAD

Ecommerce construido sobre uno de los CMS más seguros y en constante evolución.

TU B2C SIEMPRE CONECTADO

Nuestro servidor está constantemente revisando que tu B2C funcione correctamente. En el caso de que suceda algún error éste se reinicia, permitiéndote que tus ventas nunca paren.

TU PRODUCTO AL DETALLE



CATÁLOGOS

Configura desde el Mobility Server que catálogos, familias y subfamilias quieres que aparezcan en el B2C. De forma fácil y rápida tendrás tus productos visibles y disponibles en tu eCommerce.

PRECIOS

Gestiona tus tarifas de precios por monedas, magnitudes y tramos de cantidades.

Fija precios generales, por cliente, por modelos o por variante de talla y color. Muestra la información sobre precios y stocks.

PRODUCTOS DETALLADOS

Añade videos del producto en movimiento para tu versión de escritorio. Muestra lo mejor de tu producto. Añade varias imágenes de detalles, información extra, comparte tus productos en rrss. muestra tu social proof, multiplica tus ventas con productos relacionados o cruzados.

VENTA POR TALLAS/COLORES

Selección de etiquetas para que el usuario elija fácilmente la talla, color o demás características del producto.

ESTIMULA LAS COMPRAS



DISEÑO TOTALMENTE PERSONALIZABLE

Personaliza el slider, añade efectos, productos destacados, banners inspiraciones, feed instagram, banners promociones... todo de forma fácil, rápida y visual.*

Consulta todas las personalizaciones en el "Panel de autoconfiguración B2C".

DESCATACA TUS PRODUCTOS

Destaca aquellos artículos que desees a través de "New in", "Seller", "Últimas unidades"...

VENTA CRUZADA Y RELACIONADA

Despierta necesidades latentes en tu cliente a través de las sugerencias de productos complementarios o relacionados.

OFERTAS Y PROMOCIONES

Aplica ofertas o promociones a tus clientes desde el Mobility Server y elige que estén activas en el B2C.

BOTONES ACCIÓN RÁPIDA

Obtén una vista rápida del producto, añadir al carrito, añadir a favoritos o a comparación de productos de forma fácil y rápida.

CAPTACIÓN

Consigue clientes recurrentes mediante formularios de suscripción para realizar campañas de newsletters.

MIMETIZA CON TUS CLIENTES



EN EL IDIOMA DE TU CLIENTE

Multi idioma. Hasta en 12 idiomas, para vender donde te propongas. Incluido chino mandarín.*

Los idiomas se añaden desde el Mobility Server para los productos. Para el tema y el CMS se añaden desde Prestashop.

CUENTA DE USUARIO PRIVADA

Tu cliente puede modificar su información personal, añadir infinitas direcciones de envío y facturación de casa o del trabajo. Dispone de historial de pedidos, facturas en el caso de necesitarlas, productos favoritos, lista de productos deseados y puede guardar sus tarjetas de crédito, haciendo la compra fácil y rápida, generando una experiencia más satisfactoria.

BÚSQUEDA AVANZADA

Permite que los clientes que ya tienen claro que es lo que quieren lo busquen directamente desde la página principal con el buscador, incorporando tanto título, precio como imagen. En la página de categorías el usuario puede filtrar por los atributos que haya indicado: precio, tallas, colores, composiciones, tamaño...

ANALIZA Y TRIUNFA



GOOGLE ANALYTICS

Integrado con Google Analytics. Configuración de conversiones de comercio electrónico. Analiza las visitas, el comportamiento de los usuarios y las conversiones efectuadas.

PRESTASHOP ANALYTICS

Información dentro del propio CMS sobre ventas: pedidos, valor del carrito, visitas, tasa de conversión, beneficio neto, devoluciones/cambios, carritos abandonados, productos fuera de stock, nuevos clientes, nuevas suscripciones... ¡Y mucho más!

Sesión OnBoarding
INCLUIDA
1-1.5H

