



SEPTEMBER 18, 11-12:30 PM

EXECUTIVE LEADERSHIP BILINGUAL PROGRAM

brought to you by NRCA + The GLO Group

This course is part of a six (6) course program designed to Strengthen leadership pipelines by equipping executives to develop confident, visible, and effective bilingual field leaders.

COURSE NAME

Leadership in Two Languages: Elevating Hispanic Supervisors

COURSE DESCRIPTION

Supervisors are the bridge between strategy and execution, and often the weakest link when not intentionally developed. This session equips owners and leaders with frameworks to identify, develop and elevate bilingual supervisors into confident leaders who can communicate clearly across language and cultural lines. Participants will learn how to reduce miscommunication, increase accountability and build a leadership bench that strengthens both field performance and retention.

COURSE OBJECTIVES

Participants Will Walk Away With:

- Frameworks to identify and develop high-potential bilingual leaders
- Strategies to improve communication between crews and management
- Tools to reduce miscommunication, errors, and rework
- Methods to build confidence and leadership presence in field supervisors

AUDIENCE

- Owners
- Executives
- Senior Leaders
- Operations Managers
- HR Leaders

WHAT IT ACHIEVES

- Stronger alignment between field and leadership
- Reduced errors caused by communication breakdowns
- Increased retention of high-potential Hispanic supervisors
- More consistent execution across crews

NRCA MEMBER REGISTRATION

NON-MEMBER REGISTRATION



SEPTIEMBRE 18, 11-12:30 PM

PROGRAMA BILINGÜE DE LIDERAZGO EJECUTIVO

Presentado por NRCA + The GLO Group

Este curso es parte de un programa de seis (6) cursos diseñado para fortalecer las líneas de liderazgo al equipar a los ejecutivos para desarrollar líderes de campo bilingües seguros, visibles y efectivos.

NOMBRE DEL CURSO

Liderazgo en Dos Idiomas: Elevando a los Supervisores Hispanos

DESCRIPCIÓN

Los supervisores son el puente entre la estrategia y la ejecución, y a menudo el eslabón más débil cuando no se desarrollan intencionalmente. Esta sesión equipa a los dueños y líderes con los marcos para identificar, desarrollar y elevar a los supervisores bilingües a líderes seguros que puedan comunicarse claramente a través de líneas de idioma y culturales. Aprenda cómo reducir la falta de comunicación, aumentar la responsabilidad y construir un equipo de liderazgo que fortalezca tanto el desempeño en el campo y en la oficina, también como la retención de sus empleados.

OBJETIVOS

Los Participantes Se Llevarán:

- Marcos para identificar y desarrollar líderes bilingües de alto potencial
- Estrategias para mejorar la comunicación entre las cuadrillas y la gerencia.
- Herramientas para reducir la falta de comunicación, errores y retrabajo.
- Métodos para desarrollar confianza y presencia de liderazgo en los supervisores de campo.

AUDIENCIA

- Dueños
- Ejecutivos
- Líderes Sénior
- Gerentes de Operaciones

LO QUE LOGRA

- Mayor alineación entre el campo y el liderazgo
- Reducción de errores causados por fallas en la comunicación
- Mayor retención de supervisores hispanos de alto potencial
- Ejecución más consistente entre las cuadrillas

**REGISTRACIÓN PARA
MIEMBROS DE NRCA**

**REGISTRACIÓN PARA
NO MIEMBROS DE NRCA**



Companies that win in the future will not be the ones with the most workers. They will be the ones with the most aligned, informed, and engaged teams.

In multicultural environments, communication is not just a soft skill. It is a safety system, a productivity driver, and a leadership responsibility.

When communication improves, everything improves:

- Fewer incidents
- Stronger crews
- Higher productivity
- Better retention

Multicultural communication is not optional. It is a business performance strategy

ABOUT NRCA

The National Roofing Contractors Association (NRCA) is one of the construction industry's most respected agencies and the leading authority in the roofing sector. Established in 1886, it serves as the primary advocate, educator, and technical resource for roofing professionals worldwide.

Core Pillars of the NRCA

- **Advocacy:** The NRCA maintains a powerful presence in Washington, D.C., representing the interests of contractors regarding labor laws, safety regulations (OSHA), and building codes.
- **Education & Certification:** It provides the industry's "Gold Standard" in training, including the ProCertification program, which validates the skills of experienced installers.
- **Technical Authority:** The NRCA Roofing Manual is the definitive technical guide used by architects and contractors to ensure high-quality, durable roof installations.
- **Industry Community:** Through initiatives like National Women in Roofing (NWIR) and various task forces, the NRCA fosters leadership and professional growth across the entire workforce.

Why It Matters for Your Training

Having an NRCA-aligned program means your course is backed by the same body that sets the national benchmarks for safety, quality, and professional ethics in the roofing trade.

ABOUT THE GLO GROUP

The GLO Group is an organizational engagement and business growth coaching and consulting firm focused on improving the internal systems of roofing organizations by cultivating their leaders, effective communication, collaboration, and team alignment.

The GLO Group creates customized programs and workshops to deliver elevated connections and drive transformational change. We incorporate our four pillars in all that we do:

- Value
- Innovation
- Intention
- Connection

WHO WE SERVE - The GLO Group works with roofing contractors, manufacturers, distributors and other industry organizations and leaders committed to implementing transformational change to achieve sustainable growth.



Las empresas que ganen en el futuro no serán las que tengan más trabajadores. Serán aquellas que tengan a los equipos más alineados, informados y comprometidos. En entornos multiculturales, la comunicación no es simplemente una habilidad blanda. Es un sistema de seguridad, un motor de productividad y una responsabilidad de liderazgo.

Cuando la comunicación mejora, todo mejora:

- **Menos incidentes**
- **Cuadrillas más fuertes**
- **Mayor productividad**
- **Mejor retención**

La comunicación multicultural no es opcional. Es una estrategia de rendimiento empresarial.

ACERCA DE NRCA

La Asociación Nacional de Contratistas de Techado (NRCA, por sus siglas en inglés) es una de las organizaciones más respetadas en la industria de la construcción y la máxima autoridad en el sector del techado. Fundada en 1886, se desempeña como el principal defensor, educador y recurso técnico para los profesionales del techado a nivel mundial.

Pilares Fundamentales de la NRCA

- **Defensa Gremial e Institucional:** La NRCA mantiene una presencia poderosa en Washington, D.C., representando los intereses de los contratistas en lo que respecta a leyes laborales, regulaciones de seguridad (OSHA) y códigos de construcción.
- **Educación y Certificación:** Proporciona el "Estándar de Oro" de la industria en materia de capacitación, incluyendo el programa ProCertification, el cual valida las habilidades de los instaladores experimentados.
- **Autoridad Técnica:** El Manual de Techado de la NRCA (NRCA Roofing Manual) es la guía técnica definitiva utilizada por arquitectos y contratistas para garantizar instalaciones de techos duraderas y de alta calidad.
- **Comunidad de la Industria:** A través de iniciativas como National Women in Roofing (NWIR) y diversos comités de trabajo, la NRCA fomenta el liderazgo y el crecimiento profesional en toda la fuerza laboral.

Por Qué Es Importante Para Tu Capacitación

Contar con un programa alineado con la NRCA significa que tu curso está respaldado por el mismo organismo que establece los referentes nacionales de seguridad, calidad y ética profesional en el sector del techado.

ACERCA DEL GLO GROUP

The GLO Group es una firma de consultoría y coaching para el crecimiento empresarial y el compromiso organizacional (organizational engagement), enfocada en mejorar los sistemas internos de las empresas de techado mediante el cultivo de sus líderes, la comunicación efectiva, la colaboración y la alineación de equipos.

En el GLO Group creamos programas y talleres personalizados para generar conexiones más profundas e impulsar un cambio transformador. Incorporamos nuestros cuatro pilares en todo lo que hacemos:

- **Valor**
- **Innovación**
- **Intención**
- **Conexión**

A QUIÉN SERVIMOS

The GLO Group trabaja con contratistas de techado, fabricantes, distribuidores y otros líderes y organizaciones de la industria comprometidos con la implementación de un cambio transformador para lograr un crecimiento sostenible.



ABOUT THE MODERATOR

CHRIS NAVARRO

Chris Navarro serves as NRCA's Manager of Membership and Spanish Relations, where he has spent the past 7 years helping roofing professionals protect, strengthen, and grow their businesses through NRCA's resources, education, advocacy, and industry support. With more than 12 years of B2B experience, he brings a strong understanding of operational challenges, workforce development, strategic partnerships, and the unique pressures contractors face within the roofing industry.

As a bilingual Hispanic professional, Chris has been passionate about expanding the accessibility of Spanish-language resources while helping give the Hispanic roofing community a stronger voice within the industry. He was instrumental in the creation and launch of NRCA's first Spanish-language membership program, *Membresía en Español*, designed to provide a more accessible and economical membership option for Spanish-speaking contractors and their teams. Through his work, Chris continues to help bridge communication gaps, foster industry engagement, and support the growth of Hispanic leaders in roofing.

ABOUT THE FACILITATORS

LORNA ROJAS & MONICA P. VORNBROCK

Leadership Development | Workforce Strategy | Team Alignment

Combining over 40 years of industry mastery and high-level certifications to transform organizational culture, leadership performance, and team dynamics within the roofing and construction sectors.

Lorna Rojas is a nationally recognized workforce strategist and bilingual leadership authority with over 20 years of expertise in Human Resources Development and adult education. As the Chair of *Conexión Hispana* at National Women in Roofing and a member of the NRCA Task Force Committees, she leads national initiatives focused on representation, leadership development, and workforce performance.

Lorna is widely known for delivering high-impact training designed specifically for the roofing industry, bridging the gap between basic compliance and elite performance. Her approach equips crews and leaders with the decision-making and cultural alignment tools needed to improve safety outcomes, increase productivity, and drive long-term retention.

PROFESSIONAL CREDENTIALS & EDUCATION

- Master's degree in Human Resources Development and Adult Education from the University of Minnesota
- Bachelor's degree in Social Science and Spanish Education from the University of Puerto Rico
- OSHA Instruction & Predictive Index Analysis Certifications
- Global Career Development Facilitation & Executive Project Management
- Adult Mental Health First Aid Certification

Monica Vornbrock is a bilingual professional, an International Coaching Federation (ICF) certified professional leadership and group coach, brand strategist, and seasoned group facilitator dedicated to elevating the roofing industry. Her work centers on high-impact leadership and branding education, helping contractors bridge the "expensive gaps" in internal communication and decision-making that often stall growth.

With over 20 years in brand engagement and 15+ years specifically within the roofing industry, Monica focuses on cultural integration and advancing the way workforces communicate. As a seasoned group facilitator and Co-Founder of **The GLO Group**, a coaching and consulting business growth firm, she helps leadership teams align their internal operations with their brand identity, ensuring teams collaborate with accountability and clarity to drive execution.

PROFESSIONAL CREDENTIALS & EXPERTISE

- Bachelor's degree in Computer Arts & Animation from Florida Atlantic University
- ICF Associate Certified Coach (ACC) – Professional & Group Coaching
- Fascinate Certified Advisor (FCA) – Communication Styles & Team Dynamics
- Expert Group Facilitator & Leadership Development Consultant
- Bilingual Author & Industry Educator (AI for Roofers, IA para techeros training courses and "Luna's House Needs a New Hat" children's book about roofing)



SOBRE EL MODERADOR

CHRIS NAVARRO

Chris Navarro se desempeña como Gerente de Membresía y Relaciones en Español de la NRCA, donde ha pasado los últimos 7 años ayudando a los profesionales del techado a proteger, fortalecer y hacer crecer sus negocios a través de los recursos, la educación, la defensa gremial y el apoyo a la industria de la NRCA. Con más de 12 años de experiencia en el sector B2B (negocio a negocio), aporta un sólido entendimiento de los desafíos operativos, el desarrollo de la fuerza laboral, las alianzas estratégicas y las presiones únicas que enfrentan los contratistas dentro de la industria del techado.

Como profesional hispano bilingüe, a Chris le apasiona ampliar la accesibilidad de los recursos en español y, al mismo tiempo, ayudar a dar una voz más fuerte a la comunidad hispana del techado dentro de la industria. Fue fundamental en la creación y el lanzamiento del primer programa de membresía en español de la NRCA, Membresía en Español, diseñado para proporcionar una opción de membresía más accesible y económica para los contratistas de habla hispana y sus equipos. A través de su trabajo, Chris continúa ayudando a cerrar las brechas de comunicación, fomentar el compromiso de la industria y apoyar el crecimiento de los líderes hispanos en el sector del techado.

SOBRE LAS FACILITADORAS

LORNA ROJAS & MONICA P. VORNBROCK

Desarrollo de Liderazgo | Estrategia de Fuerza Laboral | Alineación de Equipos

Combinando más de 40 años de maestría en la industria y certificaciones de alto nivel para transformar la cultura organizacional, el desempeño del liderazgo y la dinámica de equipo dentro de los sectores del techado y la construcción.

Lorna Rojas es una estrategia de fuerza laboral reconocida a nivel nacional y una autoridad en liderazgo bilingüe con más de 20 años de experiencia en el Desarrollo de Recursos Humanos y la educación de adultos. Como presidenta de Conexión Hispana en National Women in Roofing (Mujeres Nacionales en el Techado) y miembro de los Comités de Grupos de Trabajo de la NRCA, lidera iniciativas nacionales enfocadas en la representación, el desarrollo de liderazgo y el desempeño de la fuerza laboral.

Lorna es ampliamente conocida por impartir capacitaciones de alto impacto diseñadas específicamente para la industria del techado, cerrando la brecha entre el cumplimiento normativo básico y el desempeño de élite. Su enfoque dota a las cuadrillas y a los líderes con las herramientas de toma de decisiones y alineación cultural necesarias para mejorar los resultados de seguridad, aumentar la productividad y de impulsar la retención a largo plazo.

CREDENCIALES PROFESIONALES Y EDUCACIÓN

- Maestría en Desarrollo de Recursos Humanos y Educación de Adultos de la Universidad de Minnesota.
- Licenciatura en Ciencias Sociales y Educación en Español de la Universidad de Puerto Rico.
- Certificaciones en Instrucción de OSHA y Análisis de Predictive Index.
- Facilitación del Desarrollo de Carreras Globales y Gestión de Proyectos Ejecutivos.
- Certificación en Primeros Auxilios para la Salud Mental de Adultos.

Monica Vornbrock es una profesional bilingüe, entrenadora (coach) ejecutiva y de equipos certificada por la Federación Internacional de Coaching (ICF), estratega de marca y facilitadora experimentada dedicada a elevar la industria del techado. Su trabajo se centra en la educación sobre liderazgo y posicionamiento de marca de alto impacto, ayudando a los contratistas a cerrar las "brechas costosas" en la comunicación interna y la toma de decisiones que a menudo frenan el crecimiento.

Con más de 20 años en el compromiso de marca (brand engagement) y más de 15 años específicamente dentro de la industria del techado, Monica se enfoca en la integración cultural y en avanzar la manera en que se comunican las fuerzas laborales. Como facilitadora de grupos experimentada y cofundadora de The GLO Group - una firma de consultoría y coaching para el crecimiento empresarial— ayuda a los equipos de liderazgo a alinear sus operaciones internas con su identidad de marca, asegurando que los equipos colaboren con responsabilidad, claridad y enfoque en la ejecución.

CREDENCIALES PROFESIONALES Y EXPERIENCIA

- Licenciatura en Artes Informáticas y Animación de la Universidad Atlántica de Florida (FAU).
- Coach Asociada Certificada (ACC) por la ICF – Coaching Ejecutivo y Grupal.
- Asesora Certificada de Fascinate (FCA) – Estilos de Comunicación y Dinámica de Equipos.
- Experta en Facilitación de Grupos y Consultora de Desarrollo de Liderazgo.
- Autora Bilingüe y Educadora de la Industria (Cursos de capacitación "IA para Techadores" y el libro infantil sobre techado "La casa de Luna necesita un sombrero nuevo").