Kwai no Brasil 2025

Dados sobre o comportamento dos usuários da rede social do momento

O Kwai, plataforma de vídeos curtos, tem se destacado como um dos aplicativos de maior crescimento no Brasil, consolidando-se como uma das principais concorrentes dos gigantes do segmento.

Com o Brasil ocupando o posto de segundo maior mercado do Kwai fora da China, sua combinação, a Kuaishou, tem direcionado esforços consideráveis para ampliar sua presença no país. Desde sua chegada em 2019, o Kwai não poupou investimentos, **aplicando mais de R$ 7 bilhões no mercado nacional** para acelerar a adoção da plataforma e a criação de uma base sólida de usuários.

A plataforma não só atrai milhões de usuários, como também tem se tornado um centro importante de conteúdo para marcas, criadores de conteúdo e anunciantes que buscam explorar as oportunidades oferecidas por esse novo formato de interação digital.

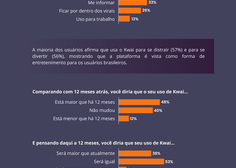
Este material apresenta os resultados de uma pesquisa aprofundada sobre o Kwai no Brasil, com o objetivo de compreender melhor o perfil dos usuários brasileiros, suas interações com o aplicativo e as tendências que estão moldando o uso da plataforma.

O KWAI NO dia a dia dos brasileiros

Iniciamos nossa pesquisa explorando os hábitos e as motivações dos usuários brasileiros em relação ao Kwai, fornecendo uma visão detalhada sobre a frequência de uso, os propósitos mais comuns para acessar a plataforma, e as tendências de comportamento ao longo do tempo.

85% abrem o Kwai **pelo menos uma vez** ao dia

Você usa o Kwai para...?

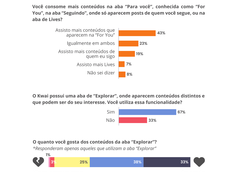


A maioria dos usuários afirma que usa o Kwai para se distrair (57%) e para se divertir (56%), mostrando que a plataforma é vista como forma de entretenimento para os usuários brasileiros.

Comparando com 12 meses atrás, você diria que o seu uso de Kwai...

E pensando daqui a 12 meses, você diria que seu uso do Kwai...

Quando você começou a usar o Kwai?



O que te atrai para começar a usar o Kwai?

56% achavam que nunca iriam usar o Kwai e **hoje em dia usam muito**

Entre as opções abaixo, marque tudo o que você costuma fazer no Kwai:

Quanto tempo você geralmente passa usando o Kwai por dia?

Em que horário do dia você mais acompanha conteúdos/utilizo a Kwai?

CONSUMO DE CONTEÚDOS no Kwai

Você consome mais conteúdos na aba "Para você", conhecida como "For You", na aba "Seguindo", onde só aparecem posts de quem você segue, ou na aba de Lives?

O Kwai possui uma aba de "Explorar", onde aparecem conteúdos distintos e que podem ser do seu interesse. Você utiliza essa funcionalidade?

O quanto você gosta dos conteúdos da aba "Explorar"?
**Respondendo apenas aquelas que utilizam a aba "Explorar"*

Quais recursos ou funcionalidades do Kwai você mais utiliza?

A maioria dos usuários utilizam mais a **aba "Para Você"**, o que mostra que o sistema de recomendação personalizada é muito mais eficaz em fornecer formas de atração para os usuários, já que o sistema sugerido baseado no comportamento do usuário parece ser uma das principais fontes de interação.

De modo geral, como você avalia a qualidade dos conteúdos que consome no Kwai?

Os perfis que você segue falam sobre quais assuntos?

O ranking de assuntos continua com: Empreendedorismo/negócios (22%); Política e atualidades (20%); Decoração/Design de interiores (19%); Fotografia (18%); Jogos/Videogames (16%); Arte (16%); Criação e cuidado com os filhos (15%); Casamento (11%); Lives e quadrinhos (9%); ASMR (6%); Outros (1%).

Pensando na proposta de conteúdo do Kwai, você você/você prefere para assistir vídeos de curta duração?

Em comparação com outras plataformas sociais de vídeos curtos, e que diferencia o Kwai para você?

TRANSMISSÕES ao vivo

Você já assistiu a uma transmissão ao vivo (live) no Kwai?

O quanto você gosta de transmissões ao vivo (lives) no Kwai?
**Respondendo apenas aquelas que já assistiram lives no Kwai.*

Em média, quanto tempo por dia você costuma gastar assistindo lives no Kwai?

CONSUMO E RELAÇÃO
com as marcas

Você segue alguma empresa ou marca no Kwai?

Você já comprou algum produto ou contratou algum serviço que descobriu no Kwai?

Você já comprou algum produto ou contratou algum serviço indicado por alguém no Kwai?

Você utiliza a aba "Lojas" do Kwai para comprar produtos diretamente do app?

Você já deixou de comprar um produto ou contratar algum serviço por alguém ter falado mal dele no Kwai?

68% concordam que as **marcas e empresas devem estar presentes nas redes sociais** para interagir com os consumidores

67% concordam que o **Kwai** pode **aproximar pessoas e empresas**

64% **já conheceram produtos no Kwai** que nunca tinham visto antes

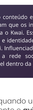
52% gostariam que **as marcas** que consomem **utilizassem mais o Kwai**

O PAPEL DOS
influenciadores no Kwai

Você segue influenciadores no Kwai?

Você segue algum influenciador apenas no Kwai?
**Responderam apenas aqueles que seguem influenciadores*

Quais motivos te levam a seguir influenciadores exclusivamente no Kwai?
**Responderam apenas aqueles que seguem influenciadores exclusivamente no Kwai*



45% dos usuários afirmam que o conteúdo exclusivo e original é o principal motivo e 40% mencionam que os influenciadores têm um estilo de produção específico para o Kwai. Esse dado mostra que a plataforma tem seu próprio estilo e identidade, o que pode ser uma vantagem competitiva para o Kwai. Influenciadores que adaptam seu conteúdo especificamente para a rede social podem conseguir construir uma comunidade mais fiel dentro da plataforma.

77% gostam quando um **influenciador** é transparente e **avisa que um conteúdo é patrocinado**

64% concordam que os **anúncios feitos por influenciadores** despertam o interesse

55% geralmente **clicam em publicidades de influenciadores** que seguem

50% preferem comprar produtos ou serviços de **anúncios dos influenciadores que seguem**

49% **não gostam** quando o influenciador que segue faz **muitos conteúdos pagos**

ANÚNCIOS
no Kwai

Pensando nos anúncios que você já viu no Kwai, você diria que...

Ainda sobre esses anúncios, você diria que, de forma geral...
**Responderam apenas aqueles que já viram anúncios no Kwai*

Você tem o hábito de clicar nos anúncios do seu Kwai?
**Responderam apenas aqueles que já viram anúncios no Kwai*

Você já comprou algo a partir de um anúncio que clicou no seu Kwai?
**Responderam apenas aqueles que já viram anúncios no Kwai*

OPINIÕES SOBRE
o Kwai

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Sexo

Faixa etária

Região

Classe social

AVISO LEGAL
O compartilhamento dos dados e análises deste relatório são permitidos tanto em documentos públicos quanto privados, desde que mantenha a responsabilidade de devida crédita a fonte: **Opinion Box: Pesquisa Kwai - Março/2025**

1.377 entrevistas com usuários do Kwai
Margem de erro: 2,6pp . Coleta em Janeiro e Fevereiro de 2025

opinion box

Quer fazer sua própria pesquisa?
CONHEÇA AS SOLUÇÕES DO OPINION BOX

Siga:

Acesse: opinionbox.com . blog.opinionbox.com