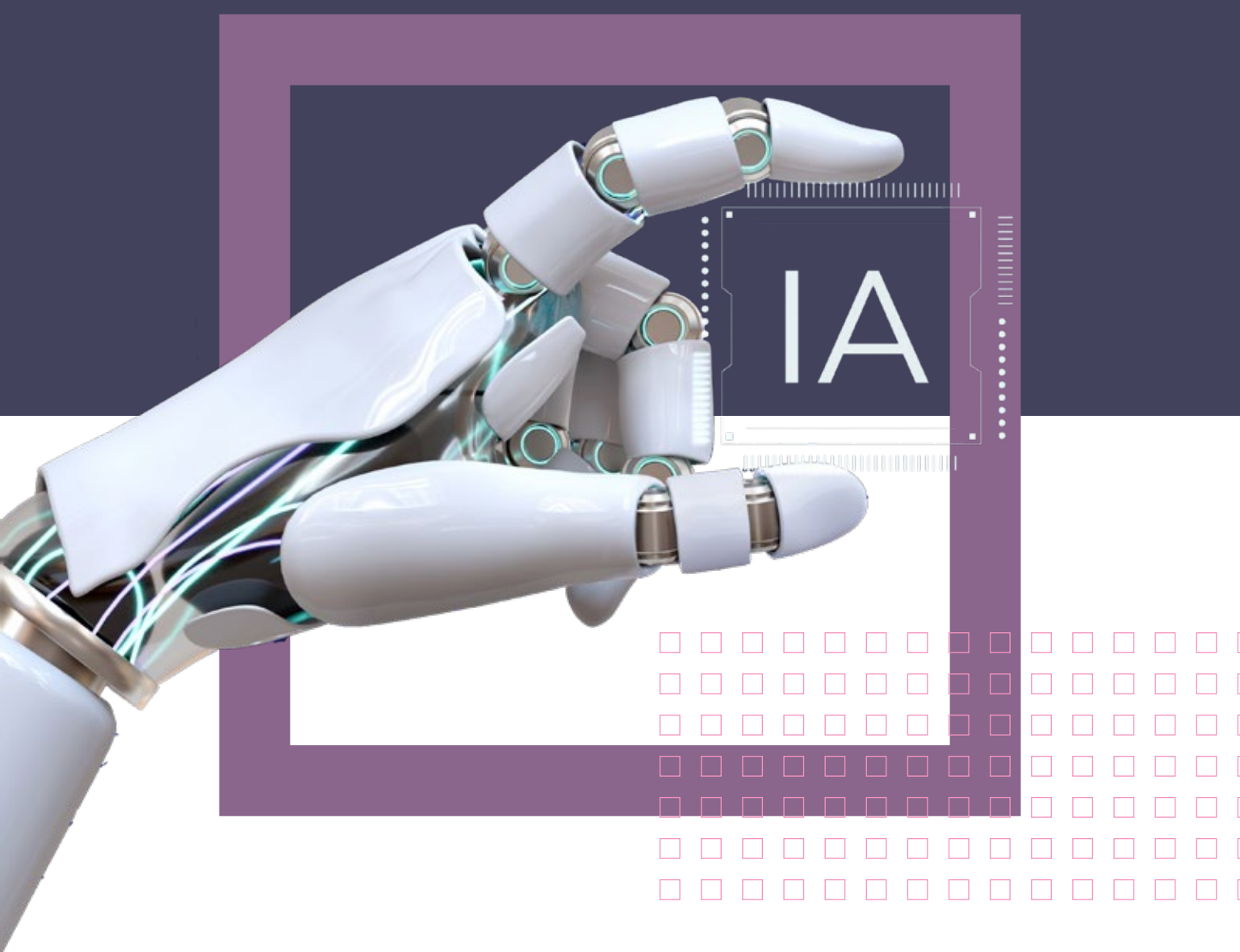


■ RELATÓRIO ■

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL 2025



PESQUISA EXCLUSIVA

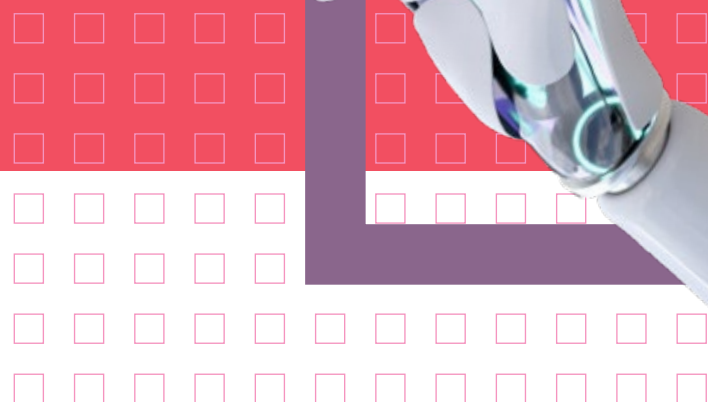
sobre a percepção e os usos
da inteligência artificial no Brasil

opinion  box

CX  **brain**
Powered by
Consumidor Moderno

■ ÍNDICE ■

- 03** SOBRE O
Opinion Box
- 04** SOBRE A
CX Brain
- 05** PERFIL
das pessoas **ENTREVISTADAS**
- 06** INTRODUÇÃO
- 07** IA NO DIA A DIA
dos **BRASILEIROS**
- 13** O QUE O BRASILEIRO SABE
(ou quer saber) sobre **IA**
- 15** FALANDO COM A TECNOLOGIA:
o papel dos **ASSISTENTES VIRTUAIS**
- 18** EXPLORANDO AS FERRAMENTAS
de **INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL**
- 25** IA PARA GERAÇÃO
de **IMAGENS** e **VÍDEOS**
- 30** INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
nas **EMPRESAS**
- 34** IMPACTO NA SOCIEDADE
e expectativas para o **FUTURO**
- 38** OPINIÕES
sobre **INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL**
- 39** CONHEÇA
as **SOLUÇÕES** do
Opinion Box



■ SOBRE ■

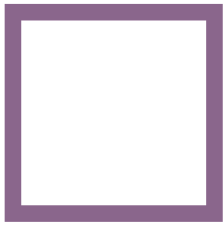
o OPINION BOX

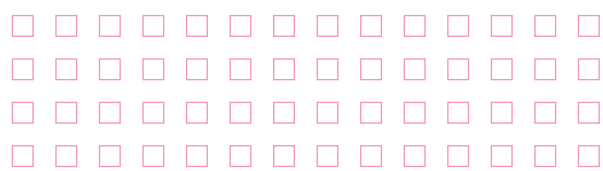
O [Opinion Box](#) desenvolve a tecnologia que você precisa para desvendar os desejos do consumidor e as tendências do seu mercado.

Com as nossas **soluções de pesquisa de mercado e customer experience**, ajudamos empresas de todos os portes e segmentos a levantar as informações que embasam decisões de negócio mais **inteligentes, ágeis e confiáveis**.

Desde 2013, combinamos tecnologias inovadoras e conhecimento técnico para criar **ferramentas poderosas de coleta e análise de dados**. Mais do que isso, criamos soluções de consumer insights que conectam pessoas e já trouxeram as respostas certas para as perguntas de mais de 1.000 empresas no Brasil e no mundo.

Fazemos tudo isso para que você resolva as dores do seu negócio sempre **com base em dados e sem achismos**.

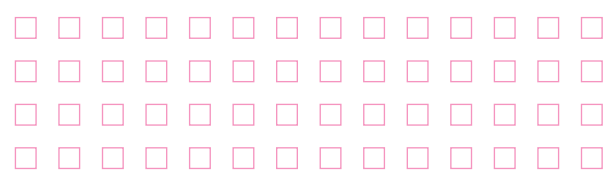
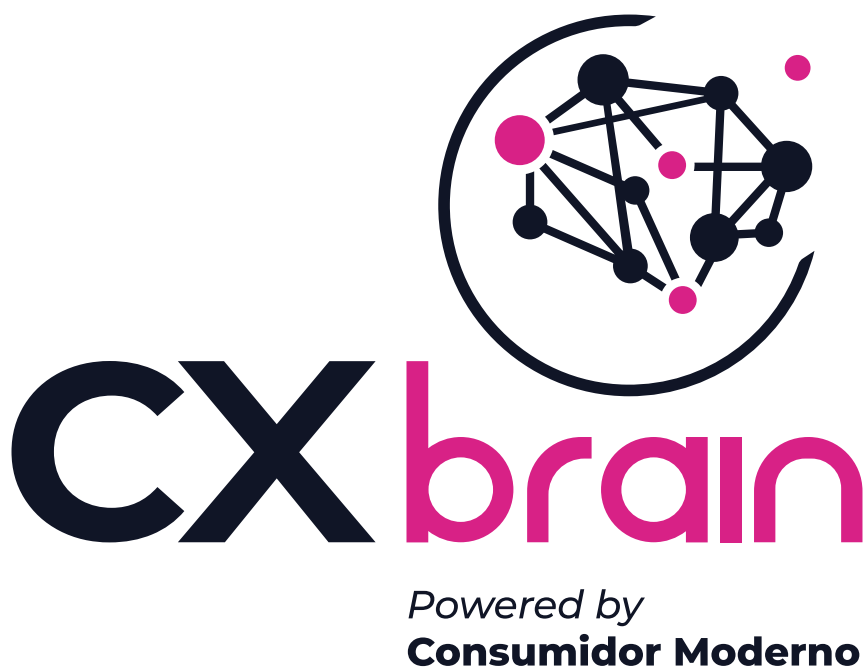
opinion  box



■ SOBRE ■

a **CX BRAIN**

A [CX Brain](#) é uma Skill tech focada em Inteligência de dados e geração de valor em CX, dedicada a transformar a forma como as empresas brasileiras pensam, planejam e executam estratégias de relacionamento com o cliente. Com um olhar orientado por dados e uma atuação de ponta a ponta, oferecendo insights acionáveis, metodologias avançadas, relatórios analíticos e diagnósticos com alto rigor técnico. A missão da CX Brain é consolidar-se como a principal referência nacional na geração de valor por meio da experiência do cliente. Com centenas de empresas avaliadas e dezenas de tecnologias mapeadas anualmente, a CX Brain também é responsável pelo Estudo CM e pelo Prêmio Consumidor Moderno, que norteiam o setor ao reconhecerem as práticas mais avançadas e as empresas que estão na vanguarda da experiência do consumidor no Brasil.



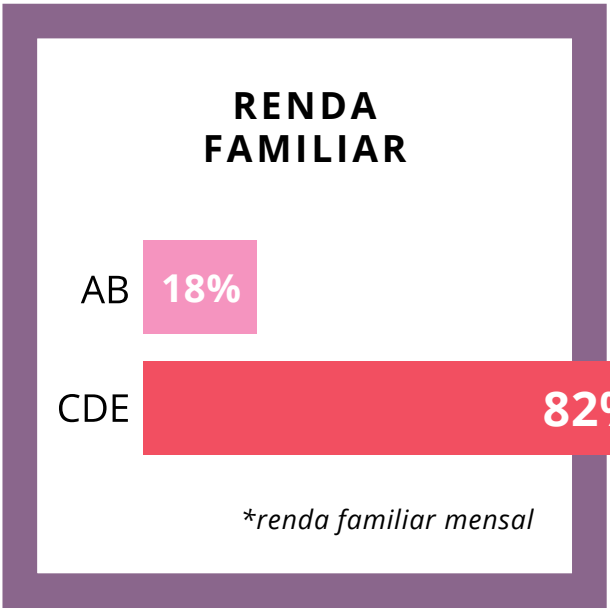
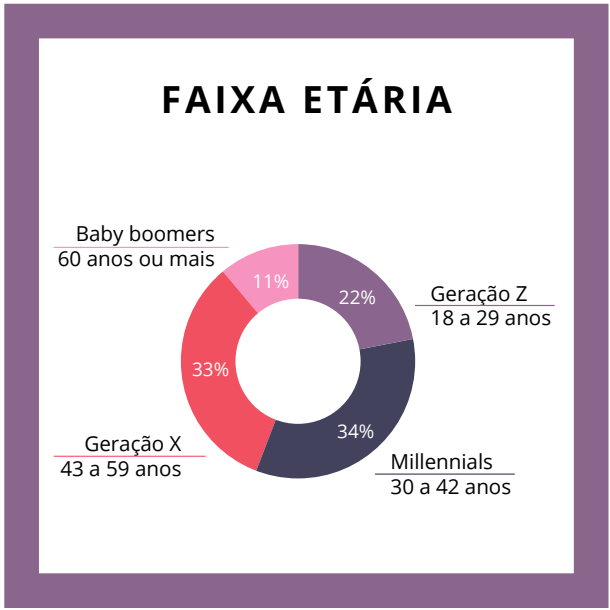
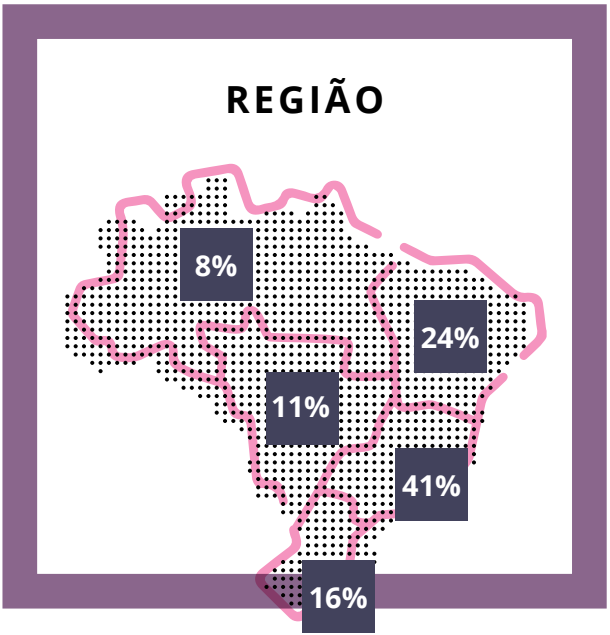
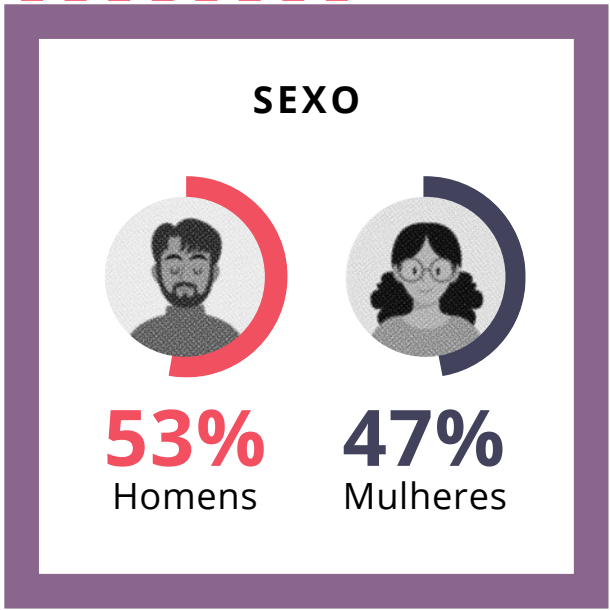
■ PERFIL ■

das pessoas **ENTREVISTADAS**

1.155

pessoas entrevistadas pela internet entre abril e maio de 2025.

Margem de erro: **2,9pp**

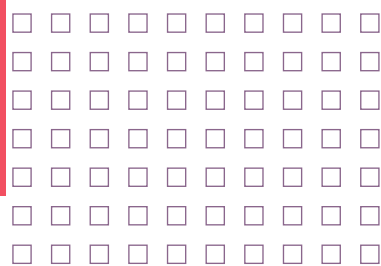


AVISO LEGAL

O compartilhamento dos dados e análises contidos neste relatório são permitidos tanto em documentos públicos quanto privados, desde que acompanhados do devido crédito à fonte: Opinion Box e CX Brain - Relatório Inteligência Artificial - Junho/25

■ INTRODUÇÃO ■

A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL JÁ DEIXOU DE SER UMA PROMESSA DISTANTE PARA SE TORNAR PARTE DO NOSSO COTIDIANO. A POPULARIZAÇÃO DE FERRAMENTAS BASEADAS EM IA GENERATIVA, COMO O CHATGPT, TRANSFORMOU A FORMA COMO PESSOAS E EMPRESAS SE RELACIONAM COM A TECNOLOGIA.

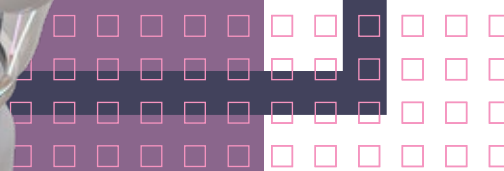


O Brasil tem se destacado nesse cenário de inovação e adoção. De acordo com uma [pesquisa global realizada pelo Google](#), **54% dos brasileiros afirmaram ter utilizado ferramentas de IA generativa no último ano**, número acima da média global de 48%. O otimismo por aqui também é maior: **65% dos respondentes brasileiros disseram confiar no potencial da inteligência artificial**, um índice superior aos 57% observados em outros países.

Mas como os brasileiros estão realmente usando a inteligência artificial? Quais são suas percepções, hábitos, expectativas e receios em relação à tecnologia? Para responder a essas e outras perguntas, realizamos uma pesquisa com **mais de 1.000 pessoas de todo o Brasil**. O objetivo é entender o grau de familiaridade da população com a IA, mapear o uso de ferramentas desse tipo, entender o uso de assistentes virtuais, além de identificar as barreiras e os fatores que influenciam a confiança nesse tipo de tecnologia.

Ao longo deste relatório, você vai encontrar dados e insights que ajudam a compreender o impacto da IA no Brasil e o que esperar do futuro da relação entre consumidores e essa tecnologia. Também trazemos análises e comparações entre diferentes grupos, assim como comparações com a edição anterior desta pesquisa, realizada em 2024.

Boa leitura e esperamos que você encontre insights valiosos para guiar o futuro do seu negócio.



IA NO DIA A DIA

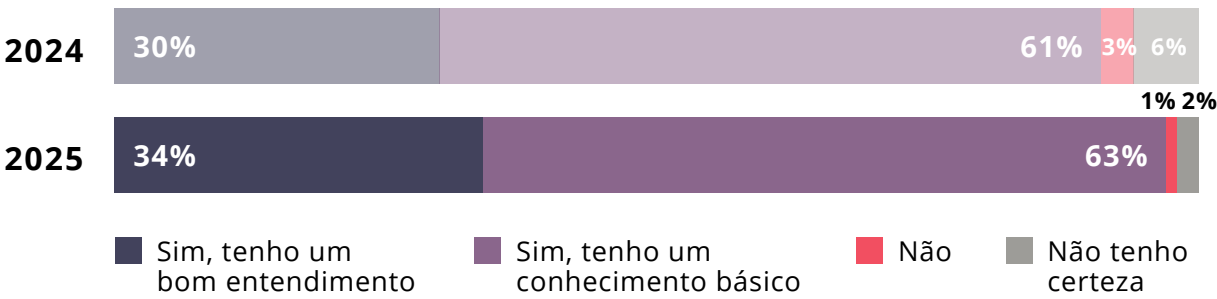
dos **BRASILEIROS**

Começamos nossa pesquisa investigando o quanto as pessoas conhecem e se relacionam com o termo inteligência artificial.

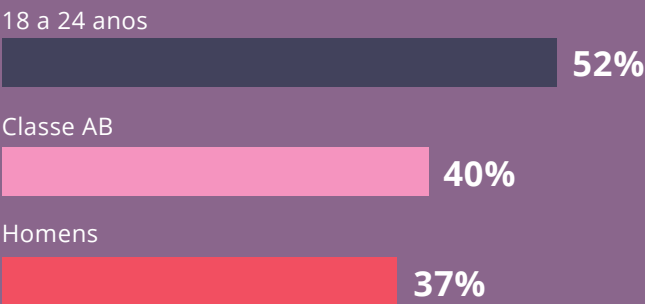
De forma geral, **as pessoas estão informadas sobre IA, já que 97% dizem saber do que se trata.** Um ponto interessante é que, em comparação com a edição anterior da pesquisa, o número de pessoas que afirma ter um bom entendimento sobre esse tipo de tecnologia **aumentou em quatro pontos percentuais, totalizando agora 34%.**

Investigando mais a fundo, o perfil de quem mais entende de IA é de homens da geração Z e de classe AB. Não há distinção significativa de conhecimento entre as regiões do Brasil.

VOCÊ SABE O QUE É INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL (IA)?



PESSOAS QUE SABEM O QUE É IA E DIZEM TER UM BOM ENTENDIMENTO

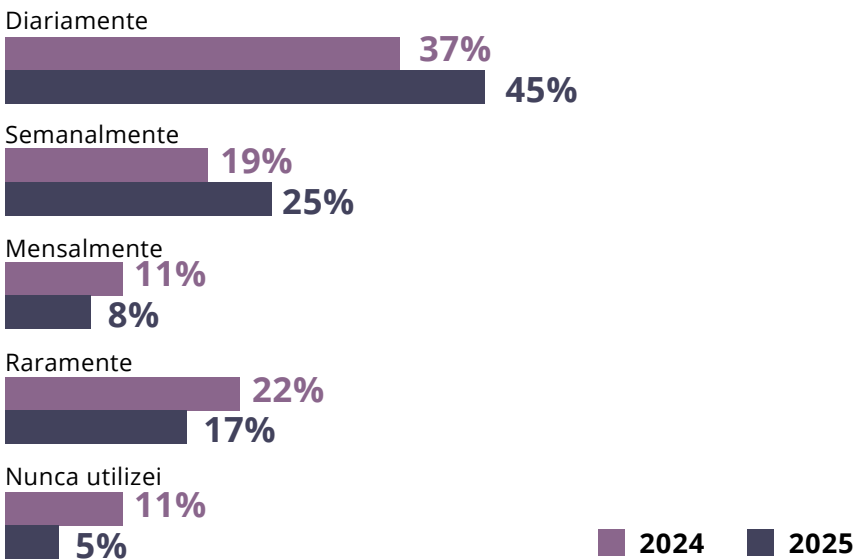


Quando passamos pelo conceito e perguntamos às pessoas se, de fato, elas já utilizam produtos ou serviços que envolvem IA, os resultados surpreendem. **95% das pessoas utilizam ou já utilizaram algum tipo de IA**, sendo que 45% dizem fazê-lo diariamente.

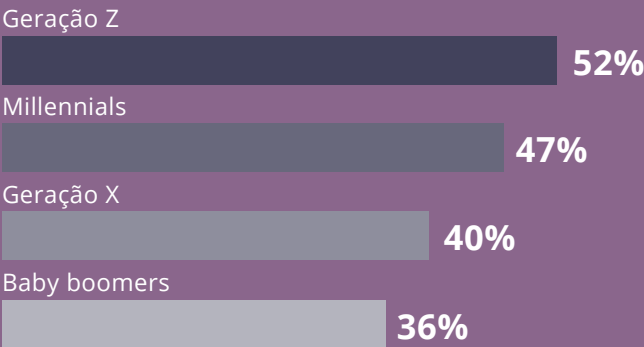
Em comparação com a edição anterior da pesquisa, observamos um aumento na frequência de uso da inteligência artificial. Cresceu o número de pessoas que utilizam a tecnologia diariamente ou semanalmente, enquanto diminuiu o percentual das que usam mensalmente, raramente ou nunca usaram.

Ainda nesse sentido, outro destaque é o perfil das pessoas que mais utilizam. Cerca de **52% das pessoas da geração Z e 54% das pessoas de classe AB afirmam fazer uso diário**. Nesse caso, não há distinção significativa entre gêneros.

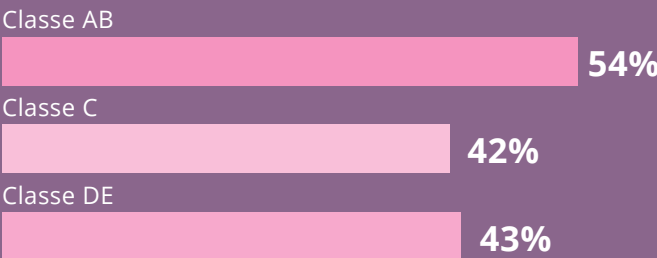
COM QUE FREQUÊNCIA VOCÊ UTILIZA PRODUTOS OU SERVIÇOS QUE ENVOLVEM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL, COMO ASSISTENTES VIRTUAIS , FERRAMENTAS DE PESQUISA E CRIAÇÃO DE TEXTO, RECOMENDAÇÕES PERSONALIZADAS, ETC.?



UTILIZAM PRODUTOS OU SERVIÇOS QUE ENVOLVEM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL DIARIAMENTE - por faixa etária



UTILIZAM PRODUTOS OU SERVIÇOS QUE ENVOLVEM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL DIARIAMENTE - por classe social



Também chama a atenção a maneira como as pessoas já estão utilizando essa tecnologia. A ideia de que a IA é exclusiva de especialistas ou de contextos complexos está cada vez mais distante da realidade: **54% utilizam esse tipo de tecnologia simplesmente para pesquisar temas de interesse pessoal.**

A aplicação em tarefas de trabalho também é bastante citada (49%), seguido pelo uso em tarefas do dia a dia ou de organização pessoal (48%).

Esses dados demonstram que, de forma geral, as pessoas estão mais próximas da IA, utilizando-a em diferentes contextos e em atividades de diferentes complexidades, mostrando que a tecnologia é completamente adaptável de acordo com a necessidade do usuário.

E AGORA PENSANDO NA SUA ROTINA, QUAIS SÃO AS UTILIDADES EM QUE VOCÊ ACREDITA QUE PODE USAR FERRAMENTAS DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL?

**Responderam apenas aqueles que já utilizaram IA alguma vez*

Para aprender mais sobre determinados temas de interesse pessoal



Em tarefas do meu trabalho



Em tarefas do meu dia a dia/organização pessoal



Nos estudos/tarefas escolares ou acadêmicas



Para criação de conteúdo

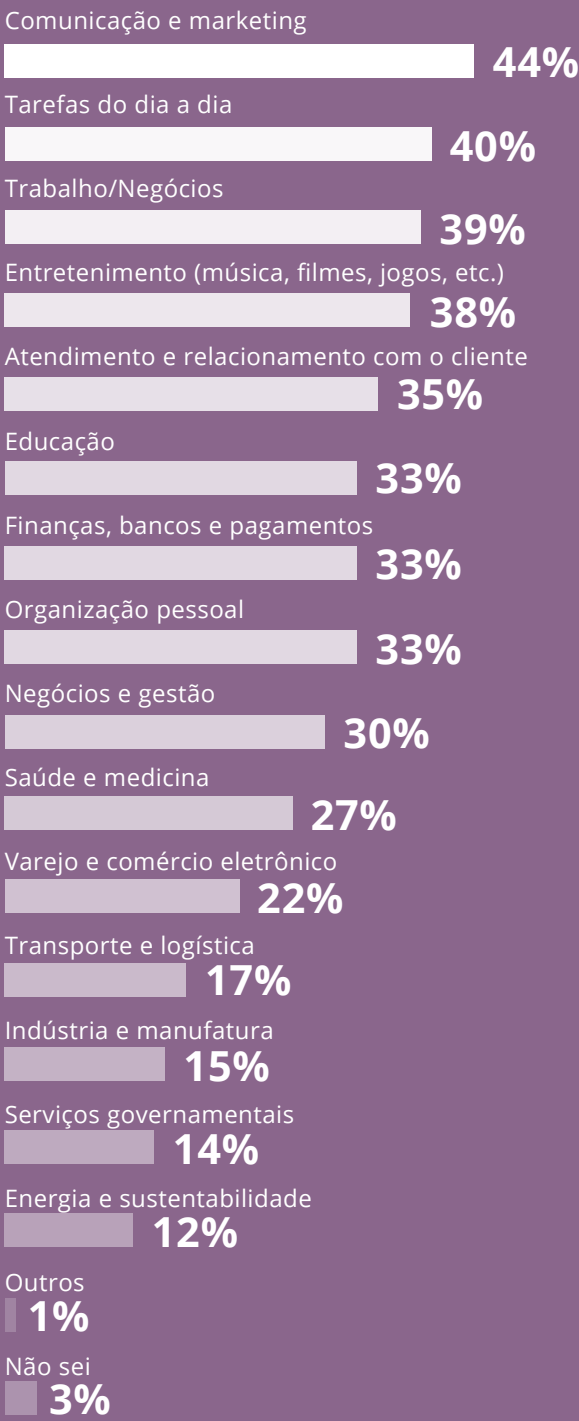


Outras áreas



DE FORMA GERAL, QUAIS SÃO AS ÁREAS EM QUE VOCÊ ACREDITA QUE A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL TEM O MAIOR IMPACTO?

**Responderam apenas aqueles que já utilizaram IA alguma vez*





VOCÊ CONFIA EM RECOMENDAÇÕES DE PRODUTOS OU SERVIÇOS FEITAS POR SISTEMAS DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL?

Nunca recebi recomendações de inteligência artificial



Não, nunca confio



Raramente confio



Às vezes confio



Geralmente confio



Sempre confio



QUAIS SÃO OS BENEFÍCIOS QUE VOCÊ ENXERGA NA UTILIZAÇÃO DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL?

Facilidade para lidar com grande volume de dados e informações



Criação de textos



Automação de tarefas tediosas



Maior eficiência na hora de cumprir tarefas



Melhoria na precisão de resultados



Criação de imagens



Melhoria na tomada de decisões



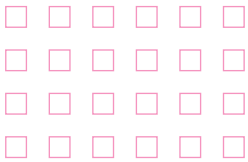
Personalização de experiências



Outros



Nenhum



Por fim, nessa primeira seção também investigamos como é a experiência dos brasileiros que são adeptos à essa tecnologia. Por ser uma tecnologia que vem passando por mudanças significativas, é esperado que nem sempre as ferramentas de IA consigam atender exatamente o que as pessoas querem delas. Ainda assim, é bastante positivo que apenas 29% tiveram experiências ruins utilizando ferramentas de IA, tanto em 2024 quanto em 2025, ainda que as expectativas nem sempre sejam atendidas.

VOCÊ JÁ TEVE ALGUMA EXPERIÊNCIA NEGATIVA COM A UTILIZAÇÃO DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL?

**Responderam apenas aqueles que já utilizaram IA alguma vez*



VOCÊ JÁ TEVE ALGUMA EXPERIÊNCIA EM QUE A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL SUPEROU SUAS EXPECTATIVAS POSITIVAMENTE?

**Responderam apenas aqueles que já utilizaram IA alguma vez*



VOCÊ JÁ TEVE ALGUMA EXPERIÊNCIA EM QUE A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NÃO ATENDEU ÀS SUAS EXPECTATIVAS?

**Responderam apenas aqueles que já utilizaram IA alguma vez*



■ O QUE O BRASILEIRO SABE ■

(ou quer saber) sobre **IA**

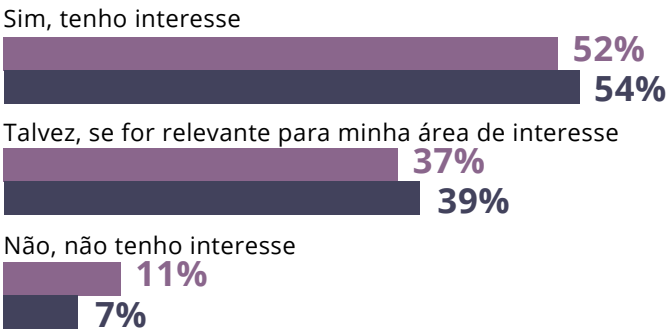
Como você já viu até aqui, é inegável que a inteligência artificial tem ganhado cada vez mais espaço. Mas qual é, de fato, o nível de conhecimento da população sobre o tema? E mais importante: até que ponto as pessoas têm interesse em se aprofundar?

De acordo com os dados, cerca de **6 em cada 10 usuários buscam informações sobre IA**, o que demonstra um nível de interesse considerável pelo assunto. Além disso, é interessante notar que, enquanto em 2024, 54% representavam esse grupo, em 2025, ele cresceu 12 pontos percentuais.

VOCÊ COSTUMA SE INFORMAR
SOBRE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL?



VOCÊ GOSTARIA DE APRENDER MAIS SOBRE
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E SUAS APLICAÇÕES?



■ 2024 ■ 2025

CRESCE O NÚMERO DE PESSOAS
QUE SE INFORMAM SOBRE IA!

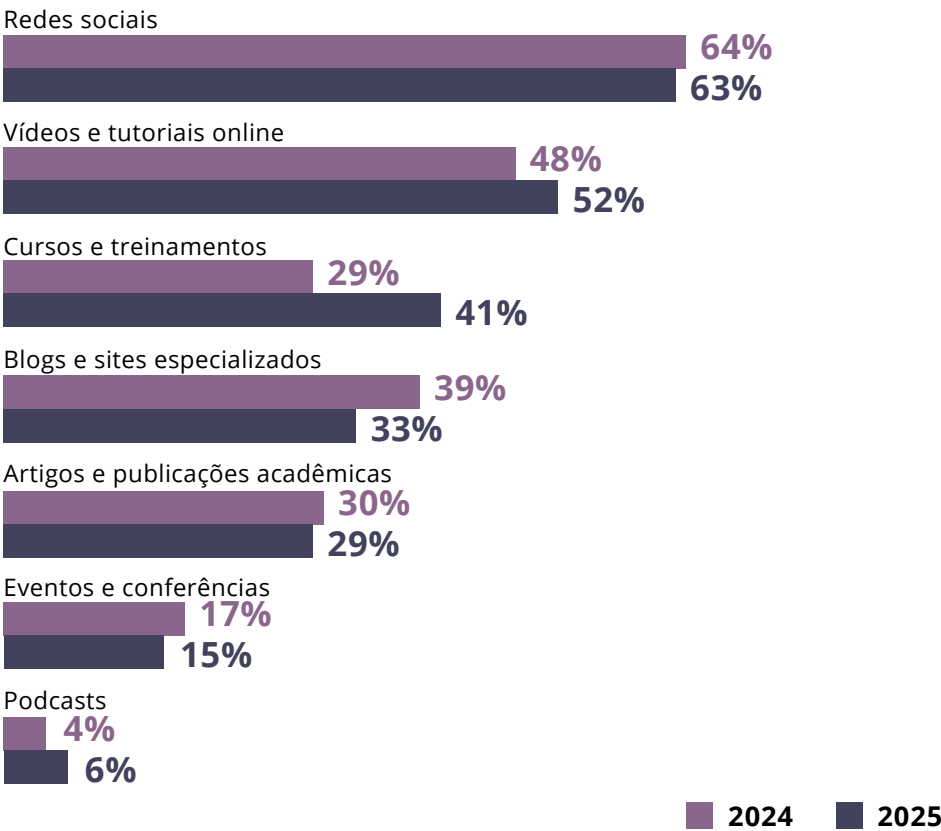
EM 2024%, 54% DISSERAM
SE INFORMAR SOBRE
O TEMA. EM 2025, SÃO

66%

Outro ponto interessante a ser analisado é o fato de que, quando perguntados se gostariam de aprender mais sobre a tecnologia e suas aplicações, **54% disseram ter interesse, e outros 39% afirmaram que gostariam, desde que o conteúdo fosse relevante para sua área de atuação.** Esse dado mostra a importância de tornar o conteúdo sobre IA cada vez mais acessível, didático e conectado com os contextos cotidianos das pessoas.

QUAIS SÃO AS SUAS PRINCIPAIS FONTES DE INFORMAÇÃO SOBRE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E SUAS FERRAMENTAS?

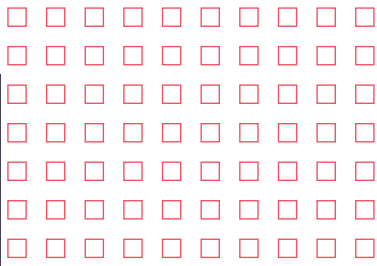
**Responderam apenas aqueles que costumam se informar sobre IA*



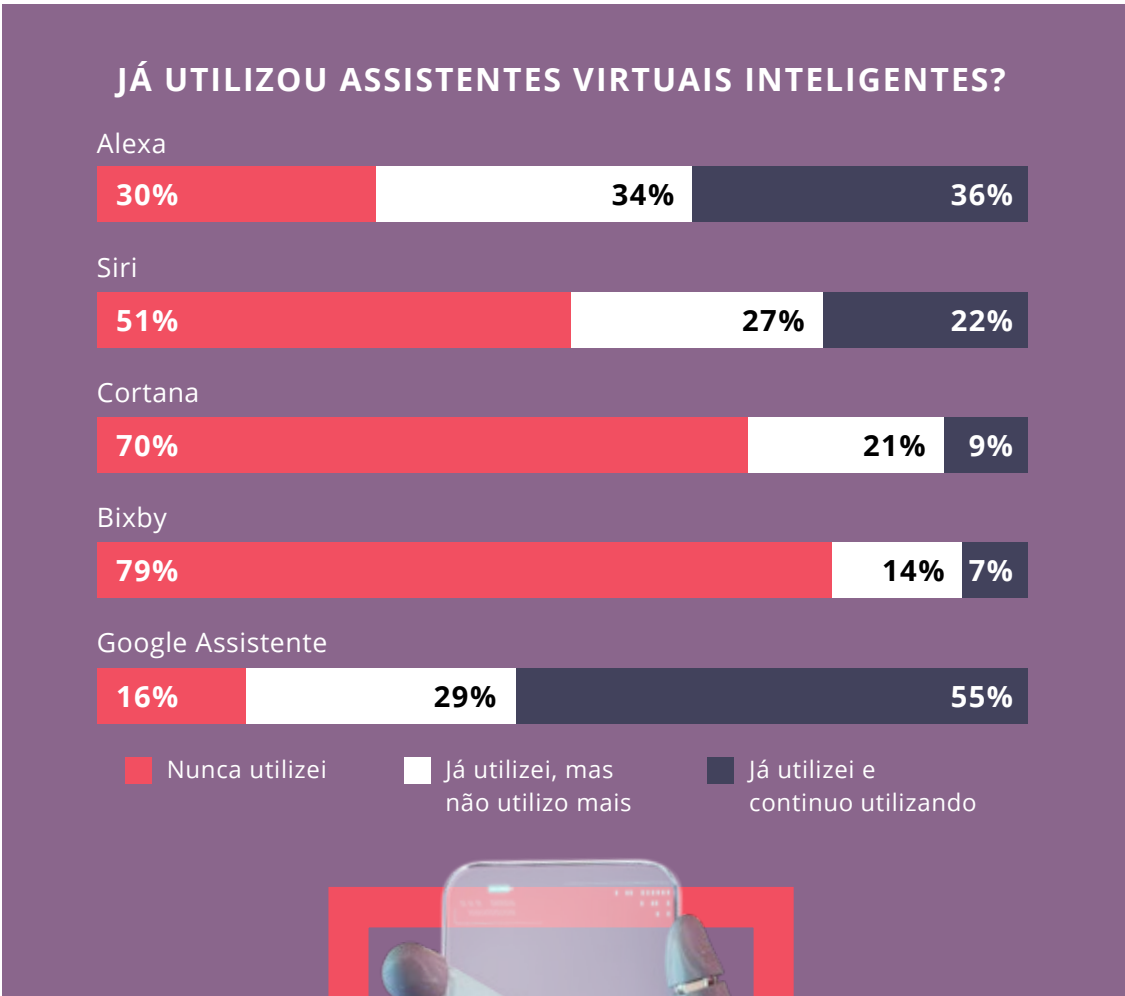
■ FALANDO COM A TECNOLOGIA: ■

o papel dos **ASSISTENTES VIRTUAIS**

A INTERAÇÃO ENTRE HUMANOS E MÁQUINAS NUNCA FOI TÃO NATURAL OU TÃO PRESENTE NO DIA A DIA DAS PESSOAS. COMANDO DE VOZ, RESPOSTAS IMEDIATAS, LEMBRETES AUTOMÁTICOS, SUGESTÕES PERSONALIZADAS: OS ASSISTENTES VIRTUAIS INTELIGENTES VÊM SE TORNANDO CADA VEZ MAIS ACESSÍVEIS PARA DIFERENTES PERFIS DE USUÁRIOS.

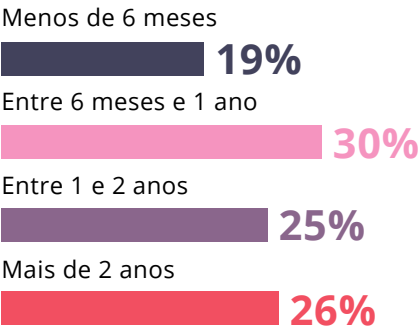


Ferramentas como Alexa, Siri, Google Assistente e outras soluções baseadas em IA já fazem parte da rotina de muitas pessoas há alguns anos, antes da popularização de ferramentas como o ChatGPT. Nesta pesquisa, também exploramos um pouco sobre esse assunto. Primeiro, identificamos as assistentes mais utilizadas, como você pode ver a seguir.



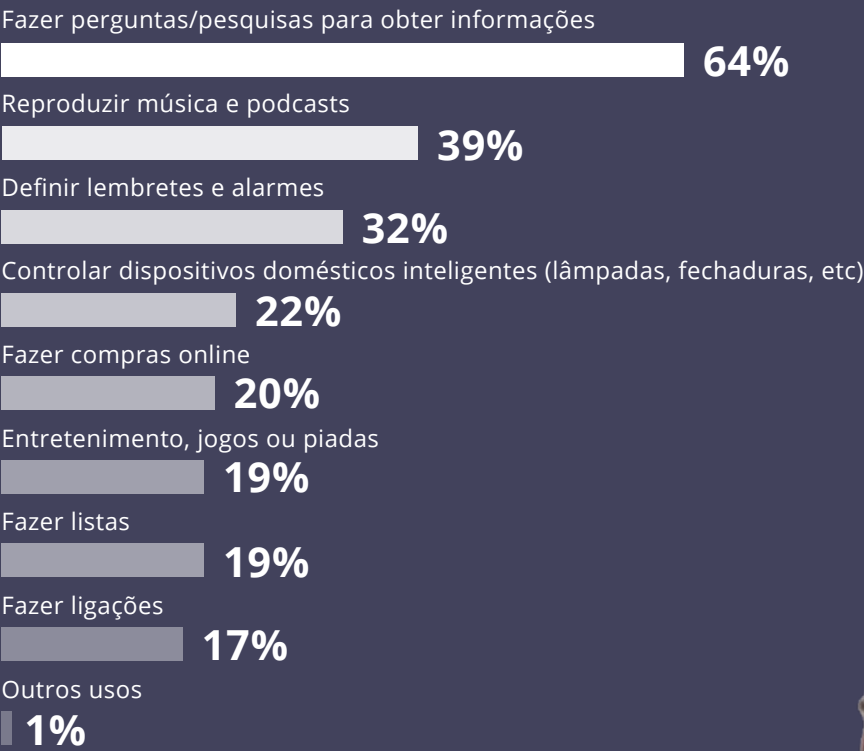
HÁ QUANTO TEMPO VOCÊ UTILIZA ASSISTENTES DE INTELIGÊNCIA VIRTUAL?

**Responderam apenas aqueles que utilizam algum assistente de inteligência virtual*



QUAIS SÃO OS PRINCIPAIS USOS QUE VOCÊ FAZ DOS ASSISTENTES DE INTELIGÊNCIA VIRTUAL?

**Responderam apenas aqueles que utilizam algum assistente de inteligência virtual*



O QUANTO VOCÊ ESTÁ SATISFEITO(A) COM A PRECISÃO E EFICÁCIA DOS ASSISTENTES DE INTELIGÊNCIA VIRTUAL, DE FORMA GERAL?

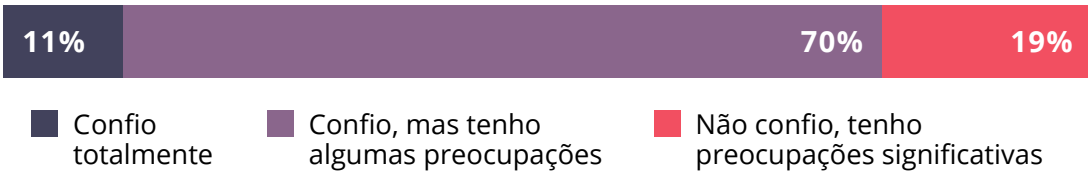
**Responderam apenas aqueles que utilizam algum assistente de inteligência virtual*





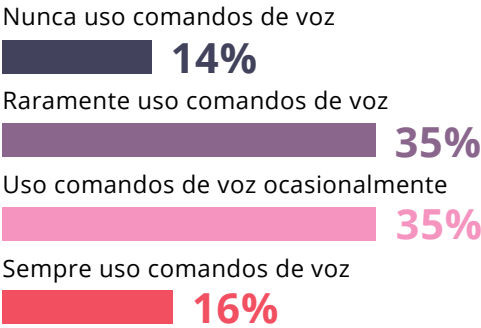
VOCÊ CONFIA NA PRIVACIDADE E SEGURANÇA DOS SEUS DADOS PESSOAIS AO UTILIZAR ASSISTENTES DE INTELIGÊNCIA VIRTUAL?

**Responderam apenas aqueles que utilizam algum assistente de inteligência virtual*



COM QUE FREQUÊNCIA VOCÊ USA COMANDOS DE VOZ PARA INTERAGIR COM ASSISTENTES DE INTELIGÊNCIA VIRTUAL?

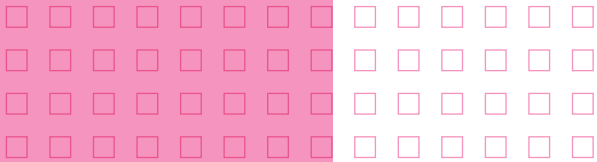
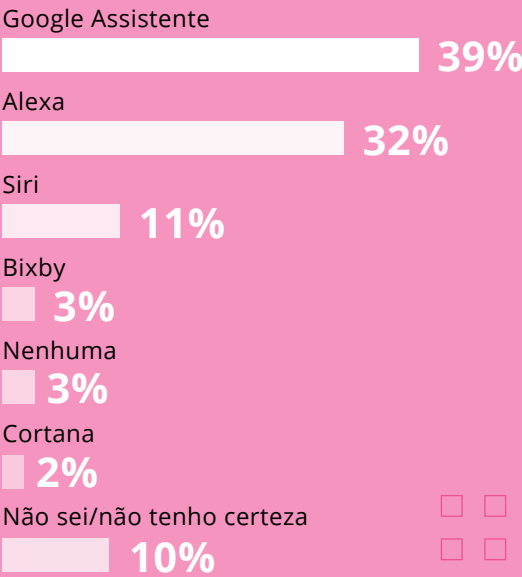
**Responderam apenas aqueles que utilizam algum assistente de inteligência virtual*



Quando o assunto é desempenho, Google Assistente (39%) e Alexa (32%) são as ferramentas mais bem avaliadas. Essa preferência demonstra um mercado concentrado nas duas principais soluções, com pouca competitividade entre as demais.

QUAL ASSISTENTE DE INTELIGÊNCIA VIRTUAL VOCÊ CONSIDERA TER MELHOR DESEMPENHO EM TERMOS DE COMPREENSÃO E RESPOSTA ÀS SUAS SOLICITAÇÕES?

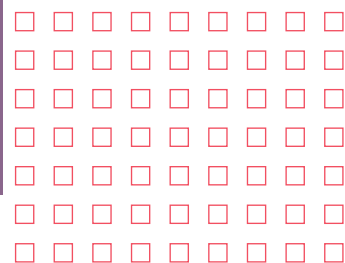
**Responderam apenas aqueles que utilizam algum assistente de inteligência virtual*



■ EXPLORANDO AS FERRAMENTAS ■

de **INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL**

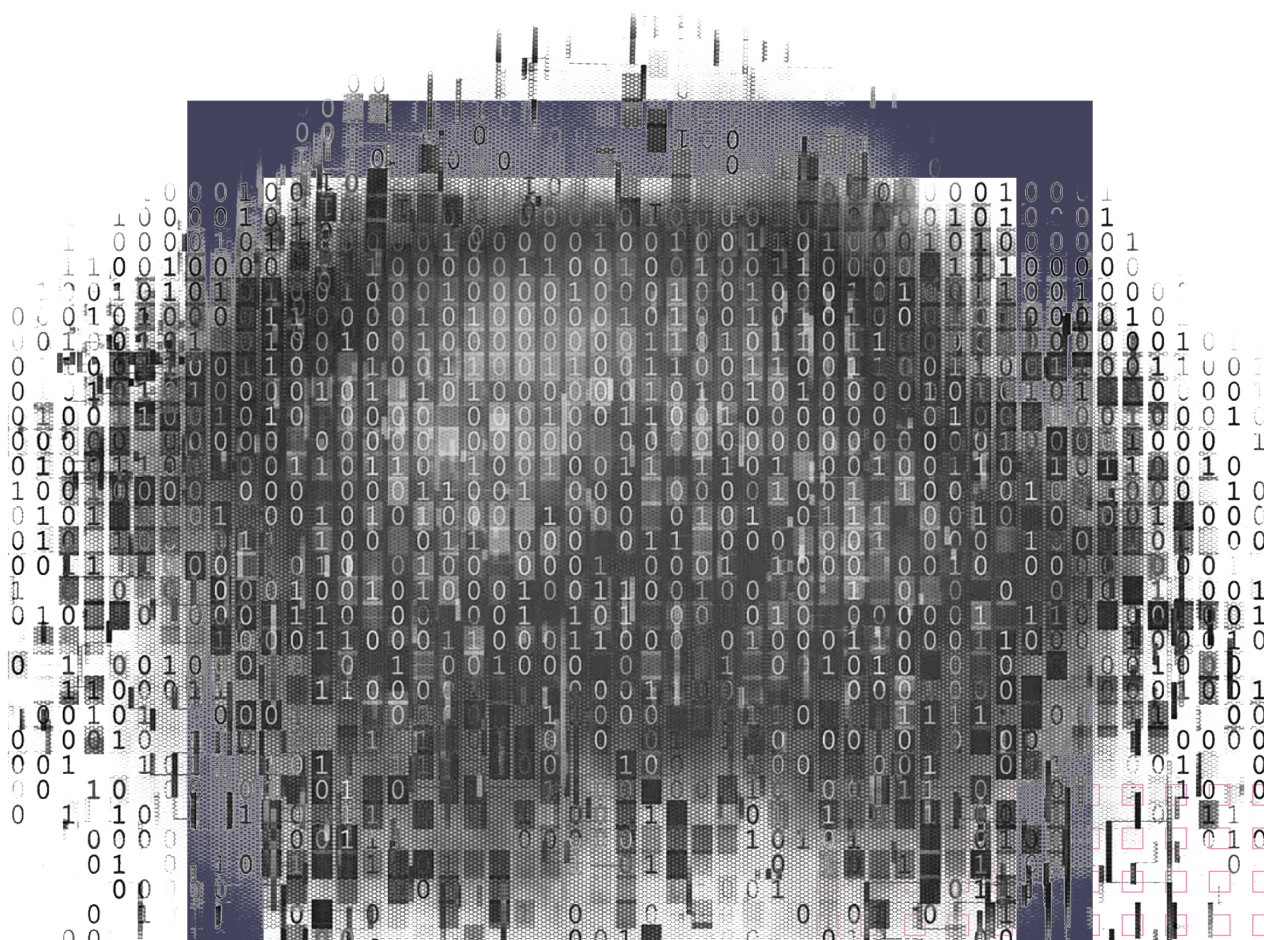
FERRAMENTAS BASEADAS EM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL ESTÃO SE TORNANDO CADA VEZ MAIS POPULARES ENTRE OS BRASILEIROS, IMPULSIONADAS PELA PRATICIDADE E PELA CAPACIDADE DE AUTOMATIZAR TAREFAS E GERAR RESPOSTAS E CONTEÚDOS COM RAPIDEZ. NO ENTANTO, JUNTO COM O AUMENTO DO USO, TAMBÉM SURGEM QUESTIONAMENTOS SOBRE SEGURANÇA, PRIVACIDADE, CONFIABILIDADE E IMPARCIALIDADE DAS RESPOSTAS.



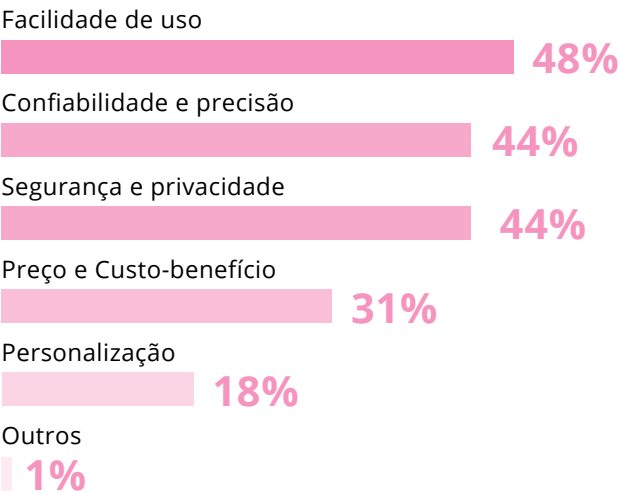
Nesta seção, reunimos dados sobre o uso das principais ferramentas de IA, incluindo os fatores mais valorizados na escolha dessas tecnologias, o nível de confiança dos usuários, as limitações percebidas, e muito mais.

Começamos analisando os aspectos mais valorizados pelos respondentes na hora de escolher uma ferramenta, produto ou serviço que utiliza inteligência artificial. A facilidade de uso (48%) aparece no topo das razões mais citadas, mostrando que os usuários que usam a IA estão buscando praticidade.

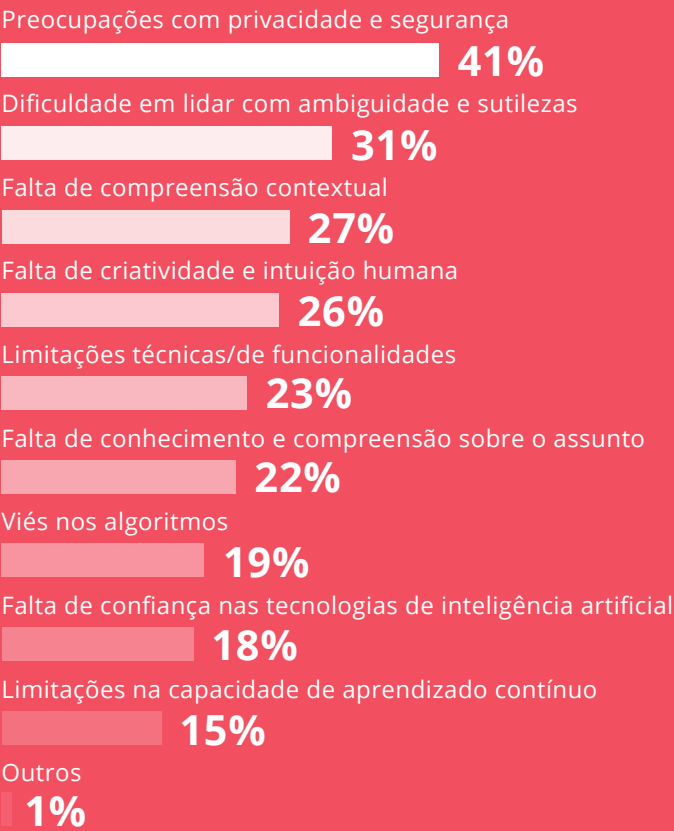
Em seguida, temos confiabilidade e precisão, e segurança e privacidade empatadas com 44%. Esse dado nos revela que, mais do que uma ferramenta simples de usar, a IA deve fornecer informações confiáveis e garantir a segurança dos usuários, já que a segurança também aparece no topo nas principais limitações da IA, segundo os entrevistados.



QUAIS SÃO OS ASPECTOS MAIS IMPORTANTES PARA VOCÊ AO ESCOLHER UMA FERRAMENTA, PRODUTO OU SERVIÇO QUE UTILIZA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL?



EM SUA OPINIÃO, QUAIS SÃO AS PRINCIPAIS LIMITAÇÕES DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL ATUALMENTE?

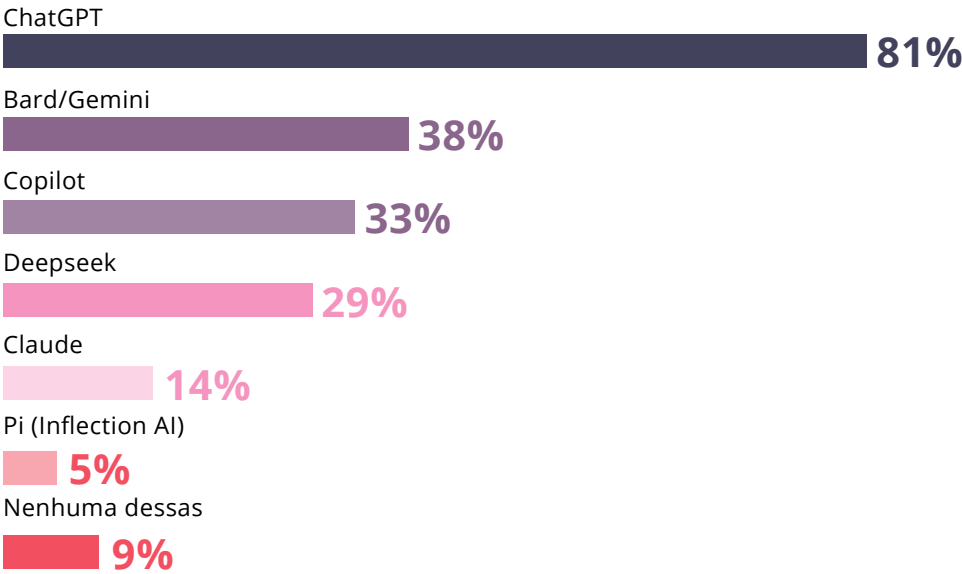


Investigamos também as plataformas mais populares entre os usuários. O ChatGPT é, de longe, a ferramenta de IA mais conhecida entre os respondentes: **81% já ouviram falar** da tecnologia da OpenAI. Esse percentual é mais do que o dobro do segundo colocado, o Bard/Gemini, do Google, conhecido por **38%** dos respondentes.

Entre os que já ouviram falar de alguma das ferramentas, o ChatGPT também lidera em uso efetivo: **73% afirmam já ter utilizado** a ferramenta. Isso demonstra não apenas conhecimento, mas também adoção prática da tecnologia.

Vale lembrar que já não é de hoje que o ChatGPT é popular entre os brasileiros. De acordo com uma [pesquisa do Traffic Analytics, divulgada pela Semrush](#), o Brasil aparece em quarto lugar no ranking de países que mais usam a ferramenta.

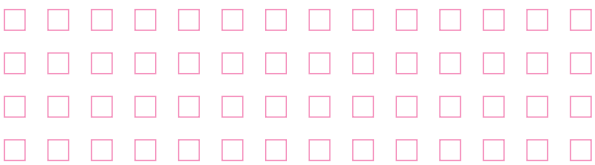
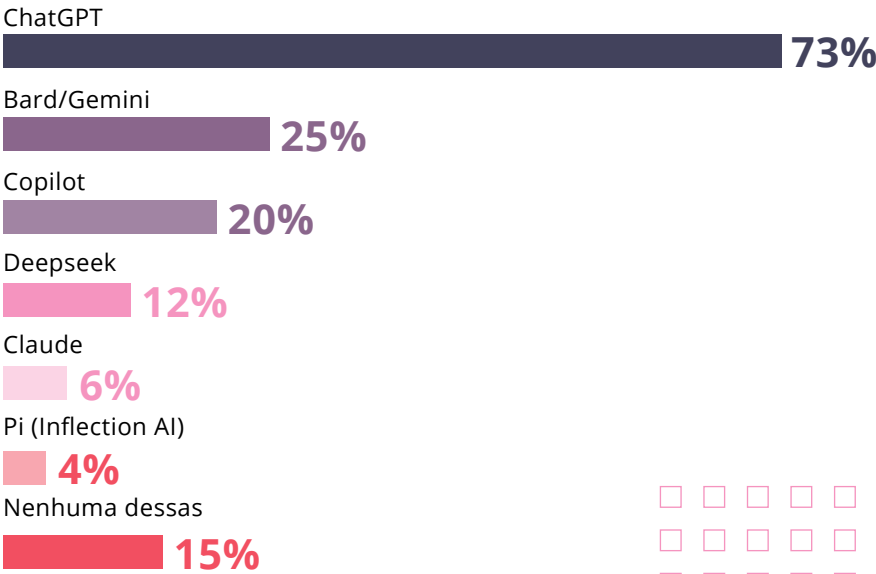
VOCÊ JÁ OUVIU FALAR DE ALGUMA DESSAS FERRAMENTAS DE IA?



Outro destaque importante é o fato de que, mesmo entre os que conhecem alguma ferramenta, 15% dizem que não usaram nenhuma delas. Esse dado pode indicar resistência ao uso, falta de necessidade, dúvidas sobre a utilidade ou barreiras como complexidade percebida.

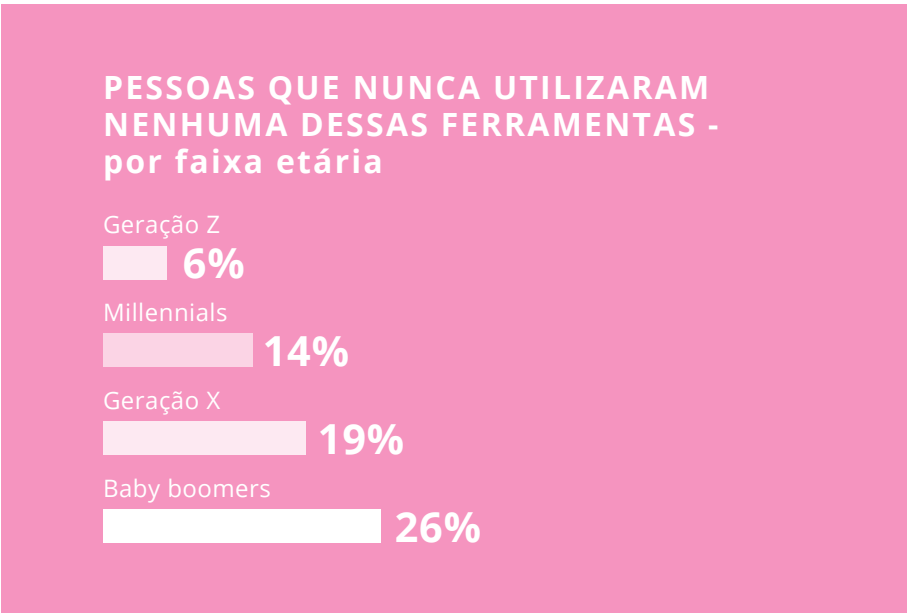
VOCÊ JÁ USOU ALGUMA DESSAS FERRAMENTAS?

**Responderam apenas aqueles que já ouviram falar de alguma das ferramentas citadas*



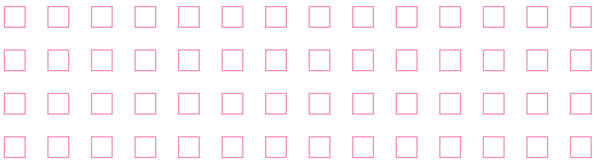
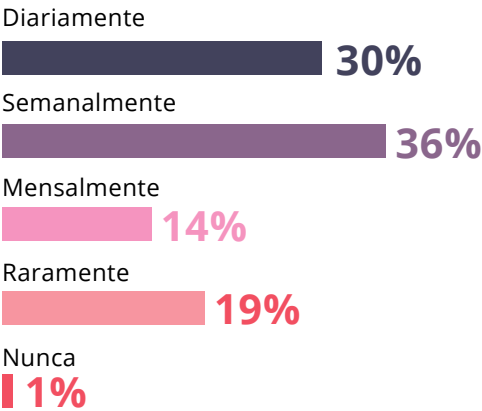


Vale destacar que a não utilização ainda é significativa em algumas faixas etárias – especialmente entre os mais velhos. **Apenas 6% da Geração Z nunca utilizou nenhuma das ferramentas citadas**, o que indica forte adesão nesta faixa etária. Essa porcentagem vai aumentando a cada geração, chegando a **26% nos Baby Boomers**.



COM QUE FREQUÊNCIA VOCÊ USA ESSAS FERRAMENTAS DE IA PARA GERAR TEXTOS, TIRAR DÚVIDAS OU CRIAR CONTEÚDOS?

**Responderam apenas aqueles que já utilizaram alguma das ferramentas citadas*



QUAIS SÃO OS PRINCIPAIS MOTIVOS PELOS QUAIS VOCÊ UTILIZA FERRAMENTAS DE IA COMO CHATGPT, COPILOT, ETC?

**Responderam apenas aqueles que já ouviram falar de alguma das ferramentas citadas*

Obter informações sobre determinados tópicos



41%

Realizar tarefas específicas do meu trabalho



38%

Para me informar



36%

Realizar pesquisas ou consultas escolares/acadêmicas



35%

Para ter novas ideias de criação de conteúdo



31%

Para produzir conteúdo



23%

Entretenimento



18%

Outro(s) motivo(s)

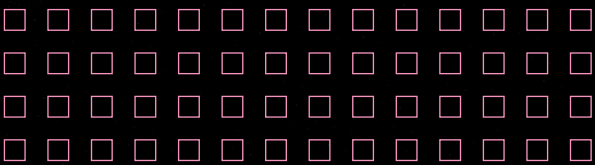
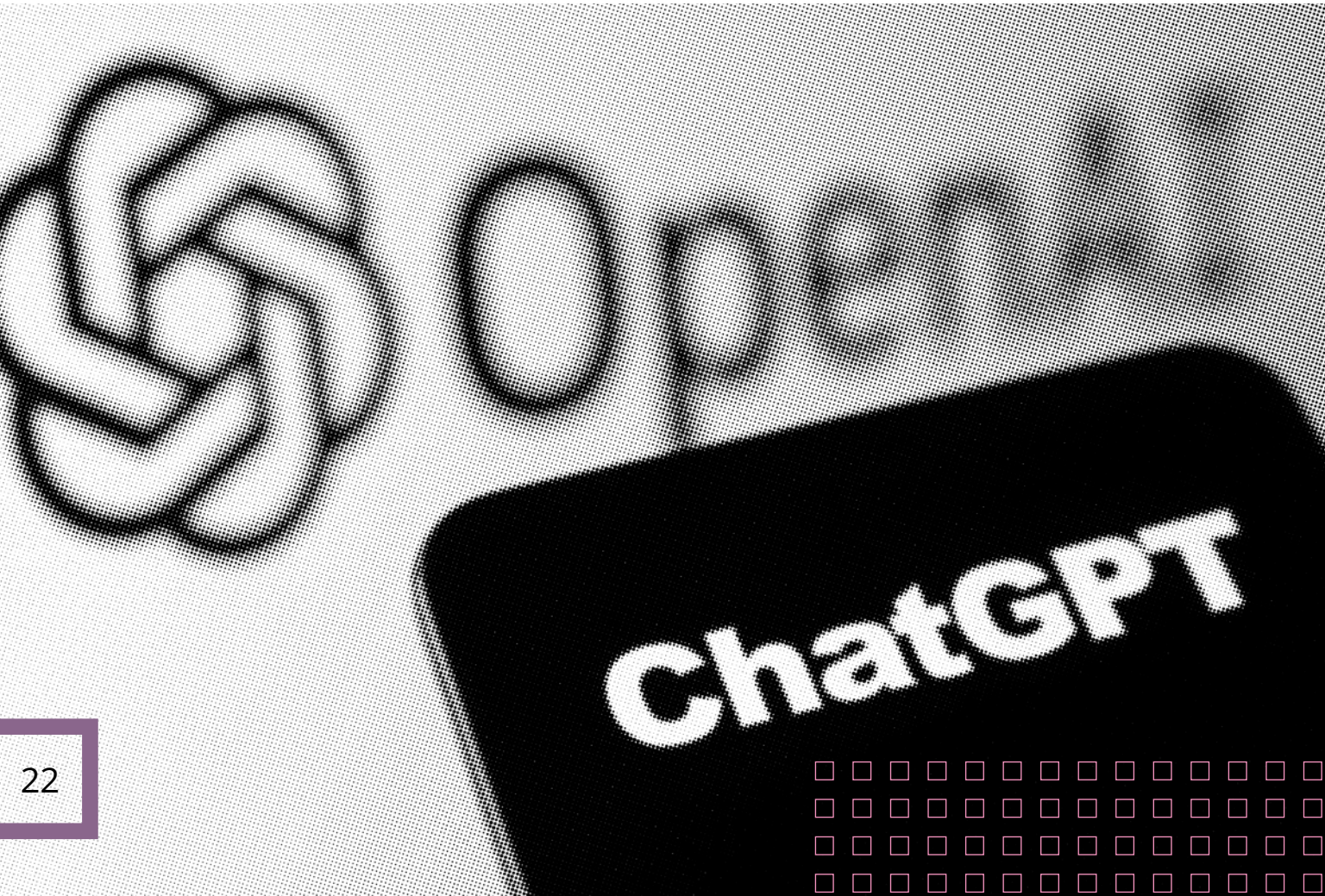


1%

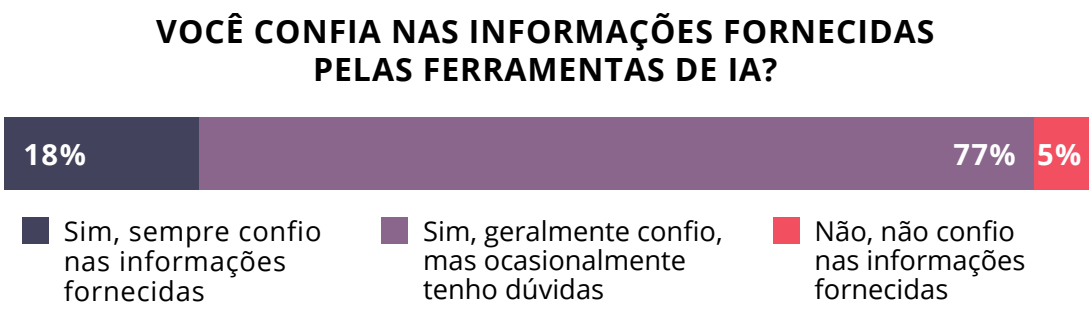
O QUANTO VOCÊ ESTÁ SATISFEITO(A) COM A QUALIDADE DAS RESPOSTAS FORNECIDAS PELAS FERRAMENTAS DE IA?



No geral, o nível de satisfação com as respostas fornecidas pelas ferramentas de IA é alto: 69% se consideram satisfeitas ou muito satisfeitas com as respostas geradas.



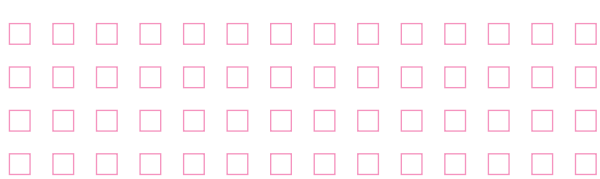
A confiança dos usuários também se mantém positiva, mas com ressalvas importantes: 77% confiam geralmente, mas têm dúvidas ocasionais, indicando que a maioria reconhece a utilidade da IA, mas mantém uma postura crítica, que é importante para encorajar a validação das informações.



O que ajuda a explicar certa desconfiança é o fato de que, para muitas pessoas, é possível perceber certo viés nas respostas fornecidas nas ferramentas. Para esclarecer essa questão, que tal usarmos uma explicação fornecida pelo ChatGPT?

As informações do ChatGPT são confiáveis?

As informações do ChatGPT são úteis e, na maior parte do tempo, confiáveis para muitos assuntos gerais e explicações. Porém, ele pode cometer erros ou não estar atualizado, pois não acessa dados em tempo real. Para temas que exigem precisão absoluta, como saúde, finanças ou legislação, é sempre importante confirmar em fontes oficiais ou especialistas. Então, vale usar o ChatGPT como um apoio, mas não como única fonte para decisões importantes. Quer que eu te ajude com algo específico?

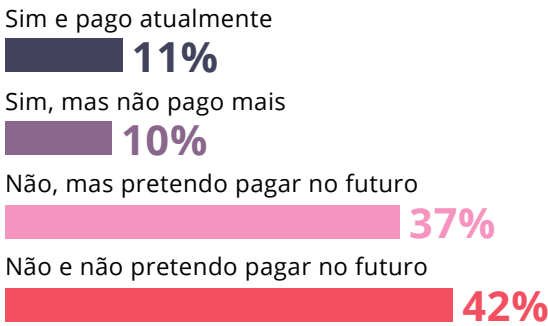




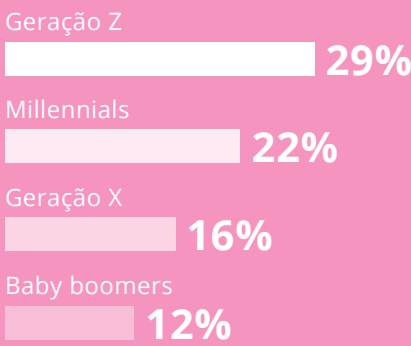
Por fim, ainda nesta seção investigamos a percepção e o comportamento das pessoas em relação ao pagamento por ferramentas de IA. A maior parte (79%) nunca pagou por nenhuma ferramenta, porém 37% deles pretendem começar a pagar no futuro, o que indica um interesse crescente.

Os dados mostram que a disposição em pagar (ou ter pago) por ferramentas de IA varia bastante conforme a faixa etária. A **Geração Z lidera com 29%**, indicando que os mais jovens estão mais abertos a investir em tecnologias de IA, provavelmente porque cresceram em um ambiente digital e têm maior familiaridade e interesse por essas soluções.

VOCÊ PAGA OU JÁ PAGOU POR ALGUMA FERRAMENTA DE IA, COMO CHATGPT, COPILOT, ETC?



RESPONDERAM QUE CONTINUAM PAGANDO OU JÁ PAGARAM ALGUMA FERRAMENTA DE IA por faixa etária



■ IA PARA GERAÇÃO ■

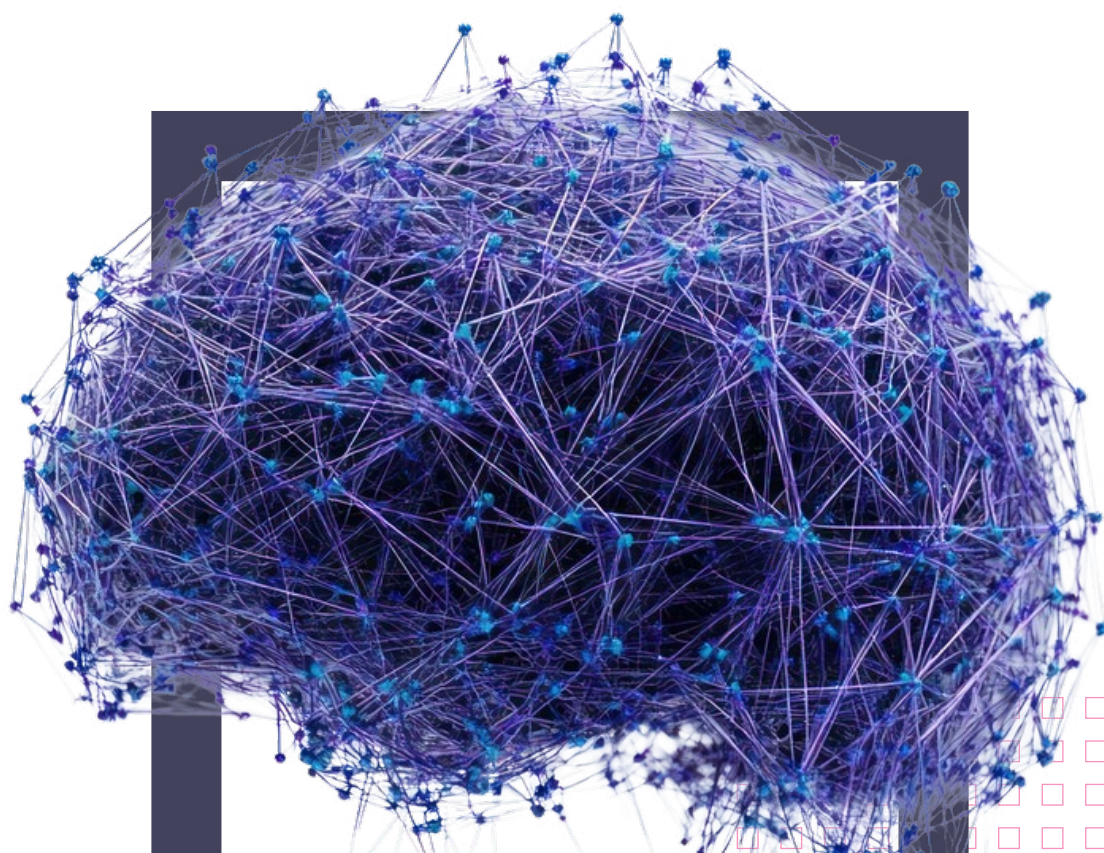
de **IMAGENS** e **VÍDEOS**

NOS ÚLTIMOS ANOS, A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL DEU UM SALTO SIGNIFICATIVO NO CAMPO DA CRIAÇÃO VISUAL. FERRAMENTAS CAPAZES DE GERAR IMAGENS, VÍDEOS E OUTRAS PEÇAS CRIATIVAS A PARTIR DE COMANDOS DE TEXTO VÊM GANHANDO ESPAÇO E DESPERTANDO A CURIOSIDADE DE PROFISSIONAIS E ENTUSIASTAS.

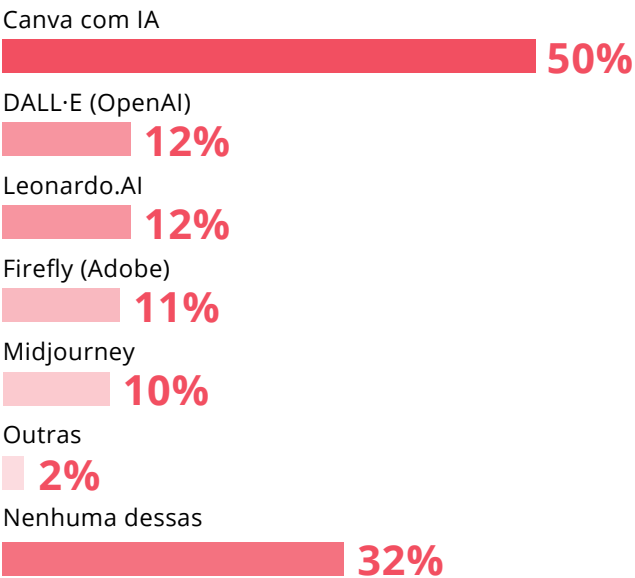
Com promessas de otimizar processos, expandir possibilidades criativas e democratizar o acesso à produção de conteúdo visual, essas tecnologias vêm se tornando cada vez mais presentes no dia a dia. Para começar, primeiro investigamos as ferramentas mais conhecidas e utilizadas.

O Canva com IA é, de longe, a ferramenta mais conhecida e mais utilizada entre os respondentes. 50% afirmam já ter ouvido falar da funcionalidade e 46% das pessoas que conhecem alguma ferramenta afirmam já ter utilizado essa funcionalidade para gerar imagens. Isso indica que, mesmo com diversas soluções especializadas no mercado, ferramentas integradas a plataformas já populares e de uso cotidiano tendem a ter maior adesão.

Mesmo entre os que conhecem ferramentas de IA para criação de imagens, **1 em cada 4 pessoas nunca utilizou nenhuma delas.** Esse dado reforça que ainda há um caminho a ser percorrido em termos de popularização e acesso a esse tipo de tecnologia.

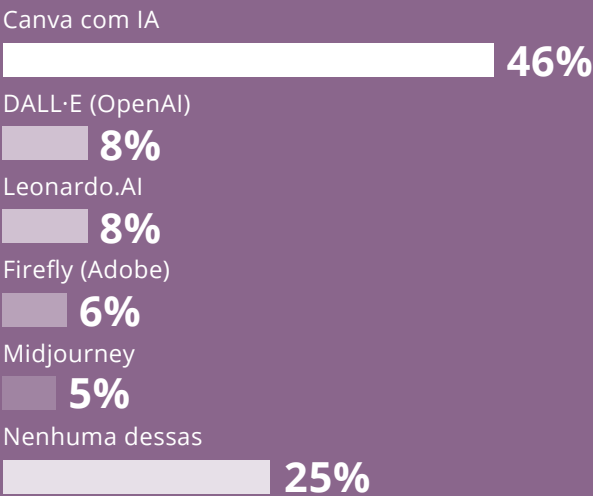


VOCÊ CONHECE ALGUMA FERRAMENTA DE IA PARA CRIAR IMAGENS A PARTIR DE TEXTO? QUAIS?



QUAIS DESSAS FERRAMENTAS VOCÊ JÁ UTILIZOU PARA CRIAR IMAGENS A PARTIR DE TEXTO?

**Responderam apenas aqueles que conhecem alguma ferramenta de IA para criar imagens*



Quando fazemos uma análise por faixa etária das pessoas, percebemos um padrão de adoção mais baixo entre as gerações mais velhas. Isso indica que essas gerações ainda enfrentam barreiras, que podem estar ligadas a falta de familiaridade com essas tecnologias, menor presença em redes sociais - que impulsionam esse uso da IA -, ou até mesmo por não terem percepção de utilidade da ferramenta.

Esses dados reforçam a importância de estratégias de educação digital, comunicação acessível e usabilidade simplificada para atrair principalmente públicos mais velhos que podem ter interesse, mas ainda enfrentam barreiras de entrada.



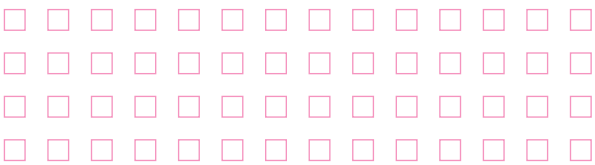
COM QUE OBJETIVO VOCÊ USOU APLICATIVOS/SITES/FERRAMENTAS PARA A CRIAÇÃO DE IMAGENS UTILIZANDO INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL?

**Responderam apenas aqueles que já usaram alguma ferramenta de IA para criar imagens*



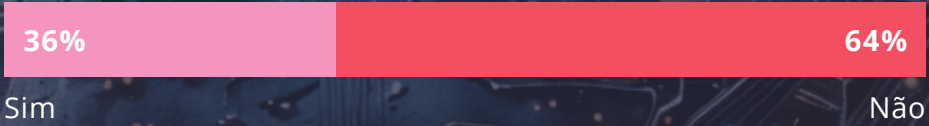
PARA QUE VOCÊ USOU ESSES APLICATIVOS/SITES/FERRAMENTAS?

**Responderam apenas aqueles que já usaram alguma ferramenta de IA para criar imagens*



VOCÊ JÁ PAGOU POR ALGUM APLICATIVO/SITE/FERRAMENTA QUE CRIA IMAGENS COM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL?

**Responderam apenas aqueles que já usaram alguma ferramenta de IA para criar imagens*



Cerca de **4 em cada 10 pessoas afirmam que estariam dispostas a pagar por recursos avançados da IA**. Essa abertura – especialmente considerando que muitos usuários ainda estão em fase de experimentação – demonstra uma percepção de valor nessas ferramentas e um mercado potencial em expansão, principalmente se os serviços oferecerem diferenciais reais.

Os dispostos a pagar têm um perfil bem definido: são geralmente homens da Geração Z. Não há distinção significativa de conhecimento entre classes sociais e regiões do Brasil.

VOCÊ ESTÁ DISPOSTO A PAGAR POR SERVIÇOS PREMIUM DE CRIAÇÃO DE IMAGENS POR INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL, CASO OFEREÇAM RECURSOS AVANÇADOS OU EXCLUSIVOS?

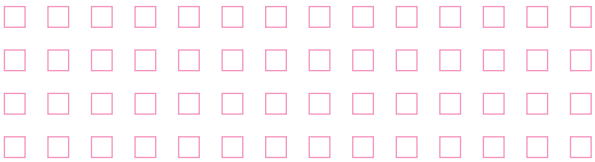
**Responderam apenas aqueles que já usaram alguma ferramenta de IA para criar imagens*



PESSOAS QUE ESTÃO DISPOSTAS A PAGAR POR RECURSOS AVANÇADOS DE IA:

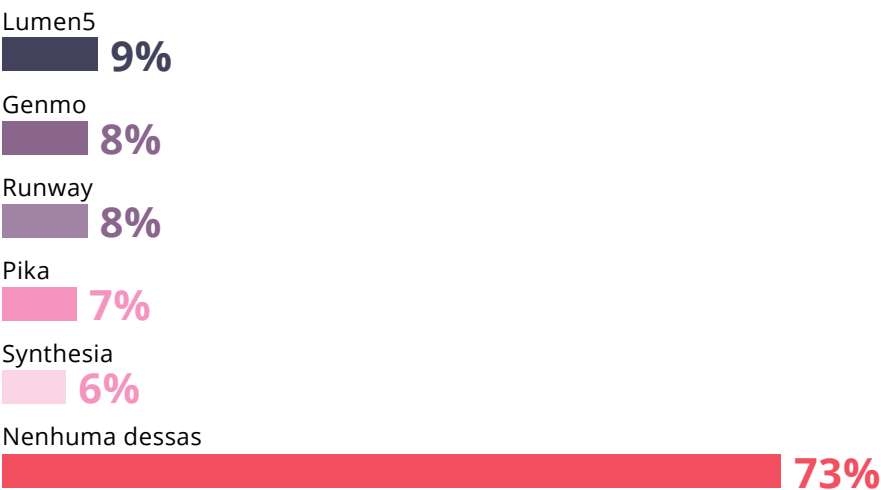


VOCÊ CONCORDA QUE A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PODE MELHORAR A EFICIÊNCIA E A QUALIDADE NA CRIAÇÃO DE CONTEÚDO VISUAL?



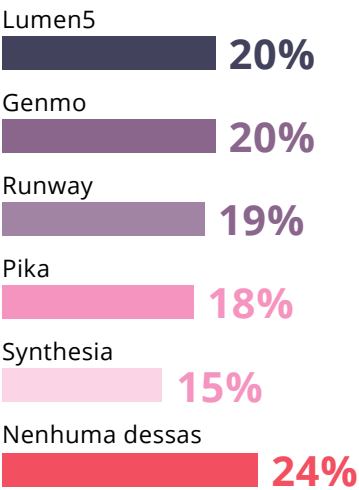
Já quando falamos de ferramentas de IA para edição de vídeos, a maioria das pessoas (73%) não conhece nenhuma das ferramentas citadas, o que mostra que esse é um mercado que ainda não atingiu o público geral.

VOCÊ CONHECE ALGUMA FERRAMENTA DE IA PARA GERAR OU EDITAR VÍDEOS AUTOMATICAMENTE? QUAIS?



QUAIS DESSAS FERRAMENTAS VOCÊ JÁ UTILIZOU PARA GERAR OU EDITAR VÍDEOS AUTOMATICAMENTE?

**Responderam apenas aqueles que conhecem alguma ferramenta de IA para edição de vídeos*



COM QUE OBJETIVO VOCÊ USOU FERRAMENTAS DE IA PARA GERAR OU EDITAR VÍDEOS AUTOMATICAMENTE?

**Responderam apenas aqueles que já usaram alguma ferramenta de IA para edição de vídeos*



■ INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL ■

nas EMPRESAS

BOA PARTE DAS DISCUSSÕES MAIS IMPORTANTES SOBRE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PASSAM PELO TEMA DA APLICAÇÃO DESSA TECNOLOGIA NO TRABALHO.

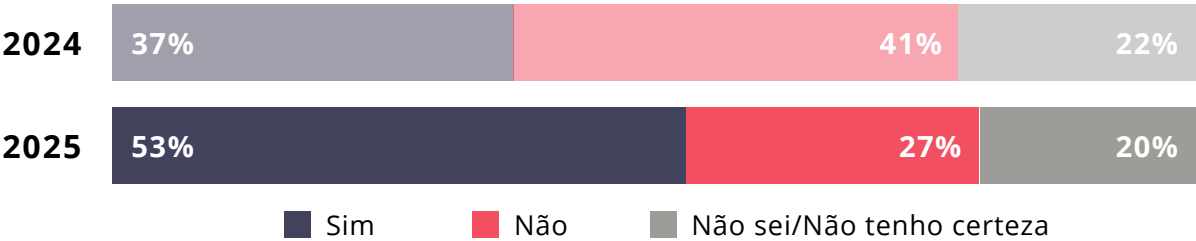
E não é à toa: de acordo com o [relatório “Next stop, next-gen”](#) da Accenture, empresas que usam tecnologias de ponta em seus processos são 23% mais lucrativas. O estudo aponta que essas empresas têm seis vezes mais probabilidade de usar inteligência artificial e IA generativa em seus processos logísticos.

O avanço acelerado dessa tecnologia levanta questões urgentes: a IA vai substituir a mão de obra humana? As empresas vão incorporar essas soluções no dia a dia? E qual será o impacto disso em produtos, serviços e na rotina de profissionais de diferentes áreas?

Para entender como isso está se refletindo na realidade brasileira, incluímos um bloco de perguntas voltado a quem trabalha em empresas privadas. Ao todo, 396 profissionais compartilharam suas experiências e percepções sobre o uso da IA no ambiente corporativo.



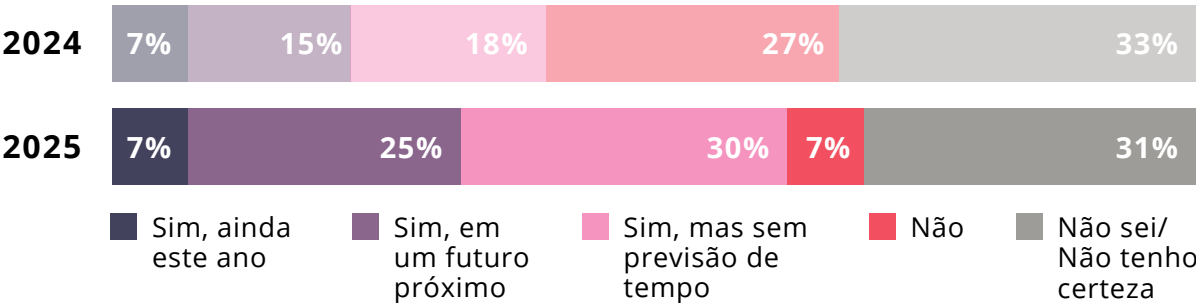
A EMPRESA ESTÁ UTILIZANDO ALGUMA FERRAMENTA OU SOLUÇÃO DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL?



Mais da metade dos profissionais (53%) já utilizam alguma ferramenta ou solução de inteligência artificial em suas empresas. E aquelas que ainda não utilizam, pretendem começar a utilizar: **62% afirmam que a empresa tem pretensão de passar a utilizar IAs, sendo 32% num futuro próximo.**

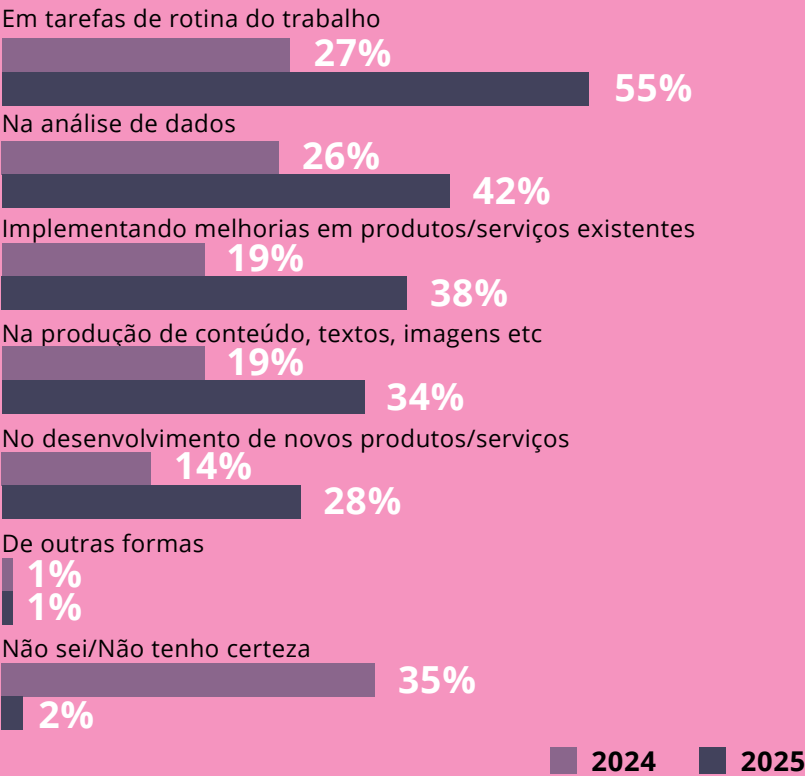
A EMPRESA PRETENDE UTILIZAR FERRAMENTAS OU SOLUÇÕES DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL?

*Responderam apenas aqueles cuja empresa não utiliza IA



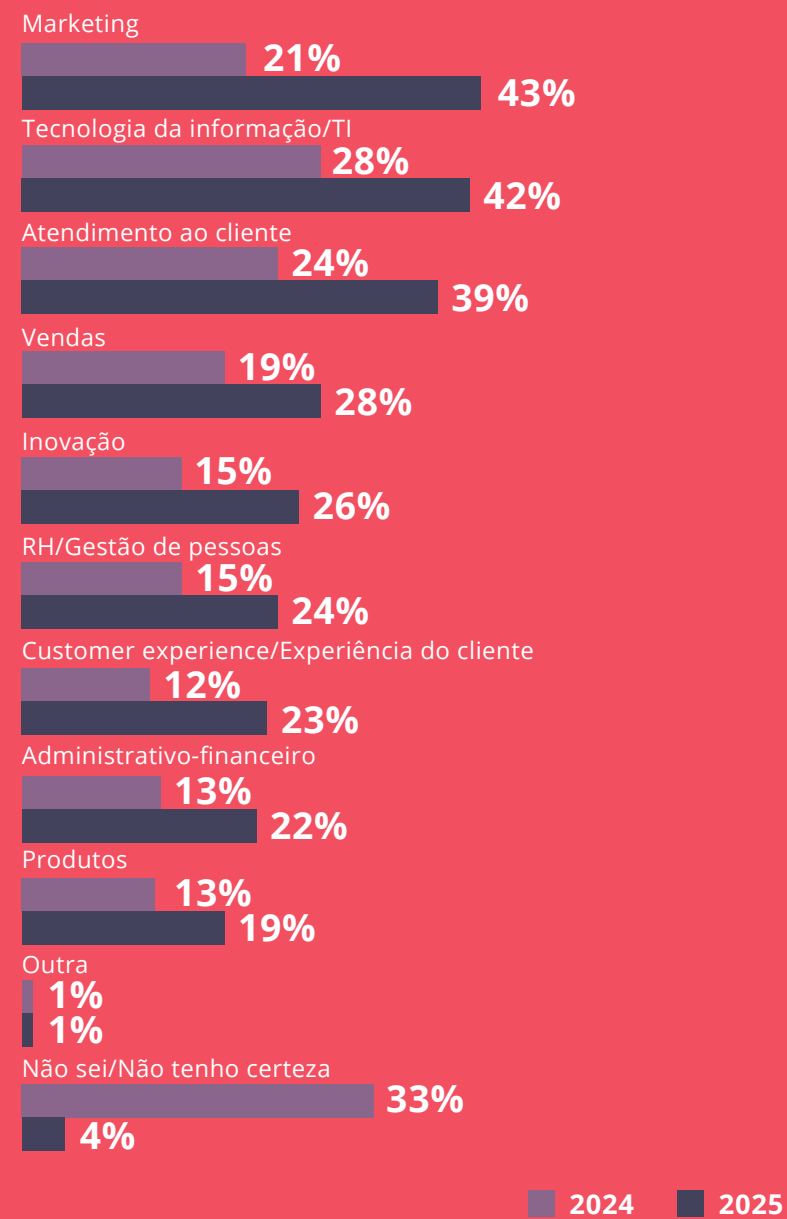
COMO SUA EMPRESA TEM USADO INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL?

*Responderam apenas aqueles cuja empresa utiliza IA



EM QUE ÁREAS DA SUA EMPRESA ESTÃO SENDO USADAS FERRAMENTAS OU SOLUÇÕES DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL?

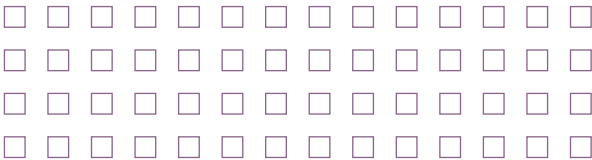
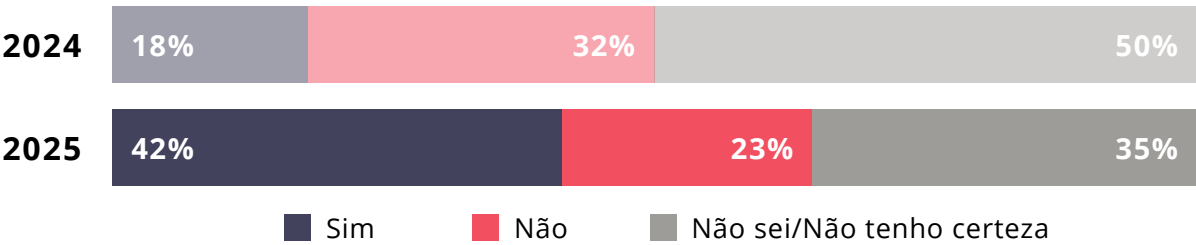
*Responderam apenas aqueles cuja empresa utiliza IA



Ainda que mais da metade das empresas esteja usando IA de alguma forma, é interessante notar que a maior parte delas não tem um orçamento definido para investir na área. Apenas 2 em cada 5 pessoas entrevistadas afirma que a empresa possui um orçamento dedicado a IA. Isso pode significar que as empresas ainda estão experimentando ou que ainda não estão prontas para investir de verdade na área. Será interessante acompanhar se, no futuro próximo, com a consolidação da tecnologia, mais organizações terão uma verba destinada a IA.

SUA EMPRESA POSSUI ALGUM ORÇAMENTO DESTINADO A INVESTIMENTOS EM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL?

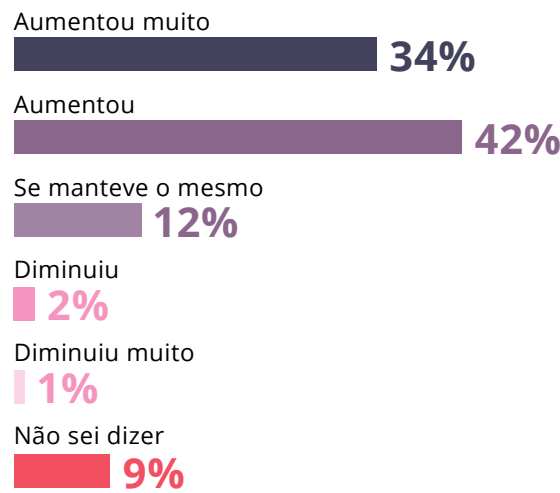
*Responderam apenas aqueles cuja empresa utiliza IA



A grande maioria dos profissionais percebeu um crescimento no uso dessa tecnologia ao longo do último ano. E espera-se ainda mais no futuro: quase 9 em cada 10 profissionais esperam uma intensificação do uso dessa tecnologia.

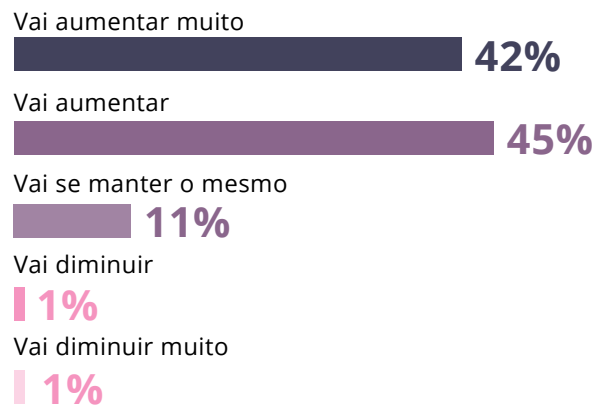
PENSANDO NOS ÚLTIMOS 12 MESES, VOCÊ DIRIA QUE O USO DE IA NA SUA EMPRESA...

**Responderam apenas aqueles cuja empresa utiliza IA*



E PENSANDO NOS PRÓXIMOS 12 MESES, VOCÊ ACREDITA QUE O USO DE IA NA SUA EMPRESA...

**Responderam apenas aqueles cuja empresa utiliza IA*



A seguir, apresentamos diversas situações relacionadas ao uso de inteligência artificial nas empresas. Pedimos aos respondentes que indicassem quais dessas situações ocorreram nos últimos 12 meses.

■ Já aconteceu ■ Não aconteceu ■ Não sei dizer

A EMPRESA PASSOU A FAZER TAREFAS OPERACIONAIS OU REPETITIVAS COM FERRAMENTAS DE IA



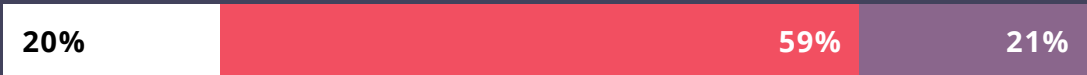
A EMPRESA CONTRATOU/PAGOU FERRAMENTAS DE IA



A EMPRESA INVESTIU EM TREINAMENTO PARA OS FUNCIONÁRIOS APRENDEREM SOBRE IA



A EMPRESA SUBSTITUIU/DEMITIU ALGUM FUNCIONÁRIO PARA ADOPTAR UMA FERRAMENTA DE IA EM SEU LUGAR



■ IMPACTO NA SOCIEDADE ■

e expectativas para o **FUTURO**

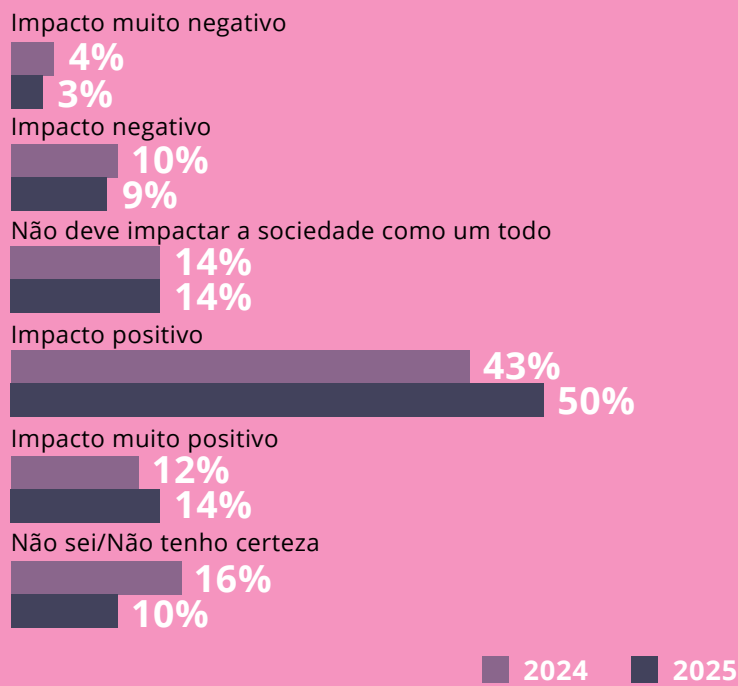
APESAR DA IA APRESENTAR UMA SÉRIE DE BENEFÍCIOS CLAROS E DE JÁ ESTAR SENDO AMPLAMENTE UTILIZADA, MUITAS PESSOAS AINDA TEMEM QUE ESSA TECNOLOGIA POSSA TER UM IMPACTO NEGATIVO NA SOCIEDADE, COMO A PERDA DE EMPREGOS PARA ROBÔS E UM MAIOR CONTROLE SOBRE NOSSAS VIDAS. NESTE CONTEXTO, É IMPORTANTE DISCUTIR AS PERSPECTIVAS DE FUTURO DA IA E COMO SUAS APLICAÇÕES PODEM MUDAR O MUNDO DE MANEIRAS AINDA IMPREVISÍVEIS E SIGNIFICATIVAS.

Pensando nisso, conversamos com as pessoas para entender o que elas esperam que seja o impacto da inteligência artificial e o sentimento que a tecnologia causa nelas.

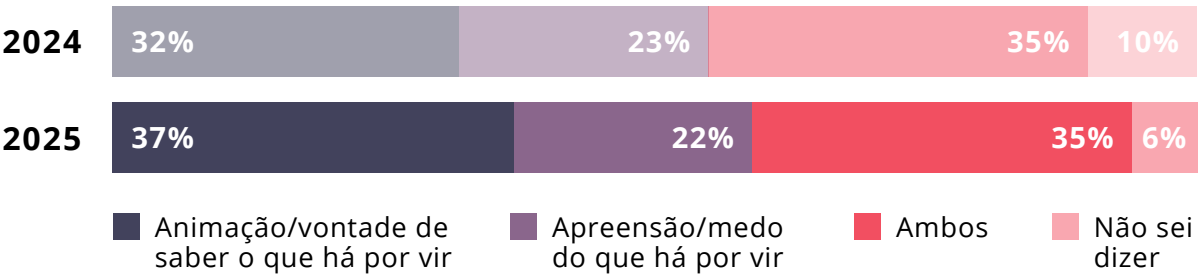
A boa notícia para os entusiastas da IA é que, de forma geral, as pessoas acreditam no impacto positivo e mostram animação e vontade de saber o que vem pela frente.



DE FORMA GERAL, QUE TIPO DE IMPACTO VOCÊ ACHA QUE A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PODE TER NA SOCIEDADE COMO UM TODO?



QUANDO VOCÊ LÊ, OUVES, APRENDE OU FICA SABENDO DE ALGO RELACIONADO AOS AVANÇOS DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL, VOCÊ SENTE MAIS...



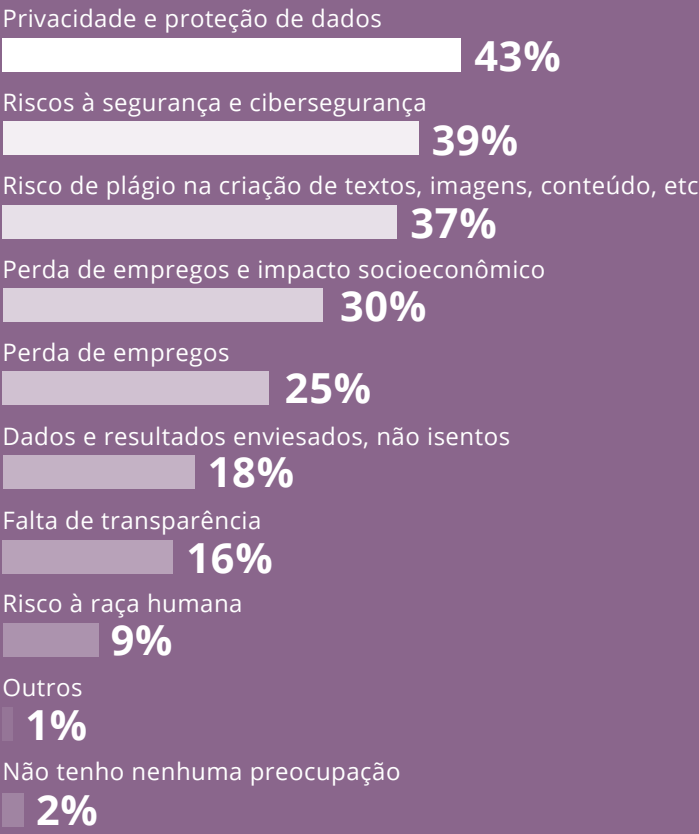
Investigando mais a fundo as expectativas e a visão de futuro das pessoas em relação a ferramentas de IA, o que podemos notar é uma esperança cautelosa. É positivo analisarmos que boa parte das pessoas acredita que a IA pode contribuir para solução de grandes problemas, mas não podemos deixar de notar que algumas preocupações éticas afligem muita gente. As mais expressivas dessas preocupações estão relacionadas à privacidade, à segurança das pessoas e de plágio na criação de conteúdo.

No fim das contas, o momento atual é este: as pessoas estão animadas e querem ver onde vai parar a inteligência artificial, mas não acreditam que podem vir apenas benefícios ao longo dessa jornada.





EM SUA OPINIÃO, QUAIS SÃO AS PRINCIPAIS PREOCUPAÇÕES ÉTICAS RELACIONADAS À UTILIZAÇÃO DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL?



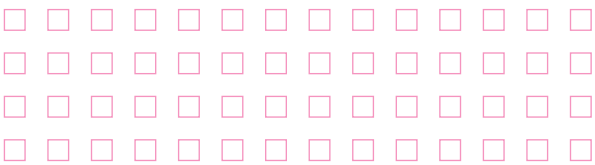
EM RELAÇÃO À PRIVACIDADE, VOCÊ SE PREOCUPA COM O FATO DE QUE A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL POSSA COLETAR E ANALISAR SEUS DADOS PESSOAIS?



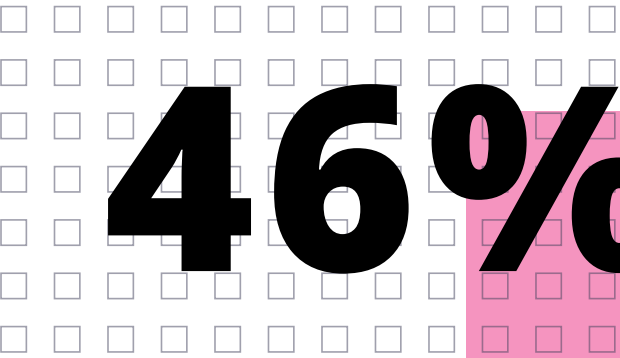
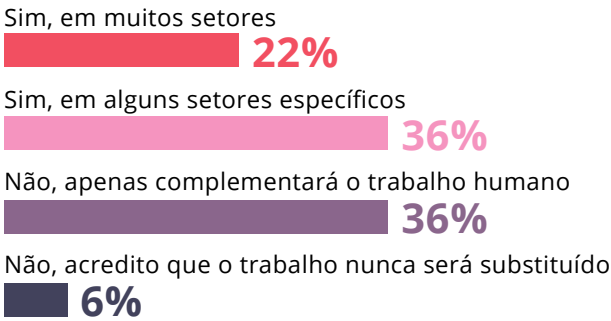
VOCÊ ACREDITA QUE A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PODE CONTRIBUIR PARA A RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS GLOBAIS, COMO MUDANÇAS CLIMÁTICAS, ESCASSEZ DE RECURSOS, ETC.?



■ Sim ■ Não ■ Não sei/Não tenho certeza



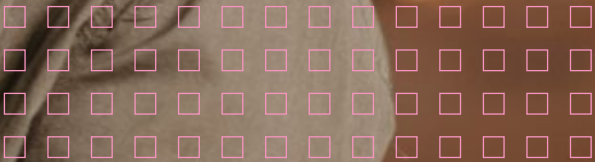
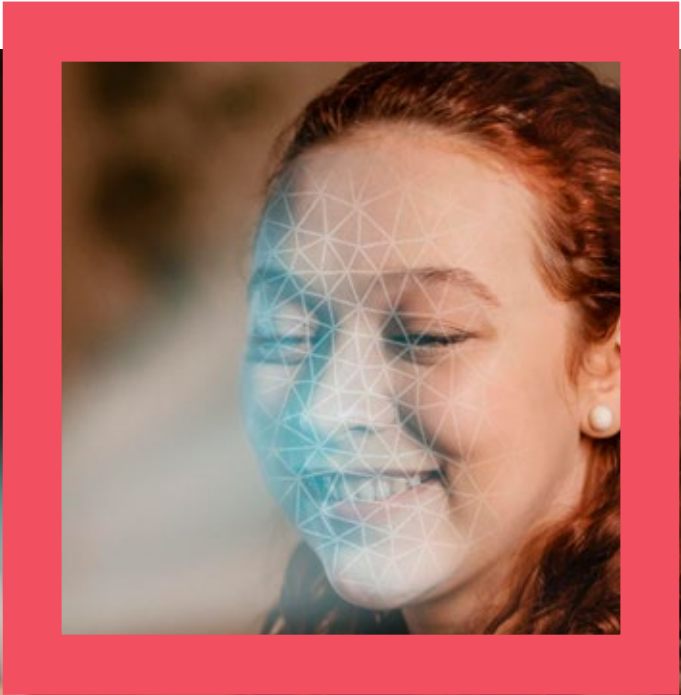
VOCÊ ACREDITA QUE A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PODE SUBSTITUIR TOTALMENTE EMPREGOS HUMANOS NO FUTURO?



46%

ACREDITAM QUE A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NUNCA VAI SUBSTITUIR O TRABALHO HUMANO

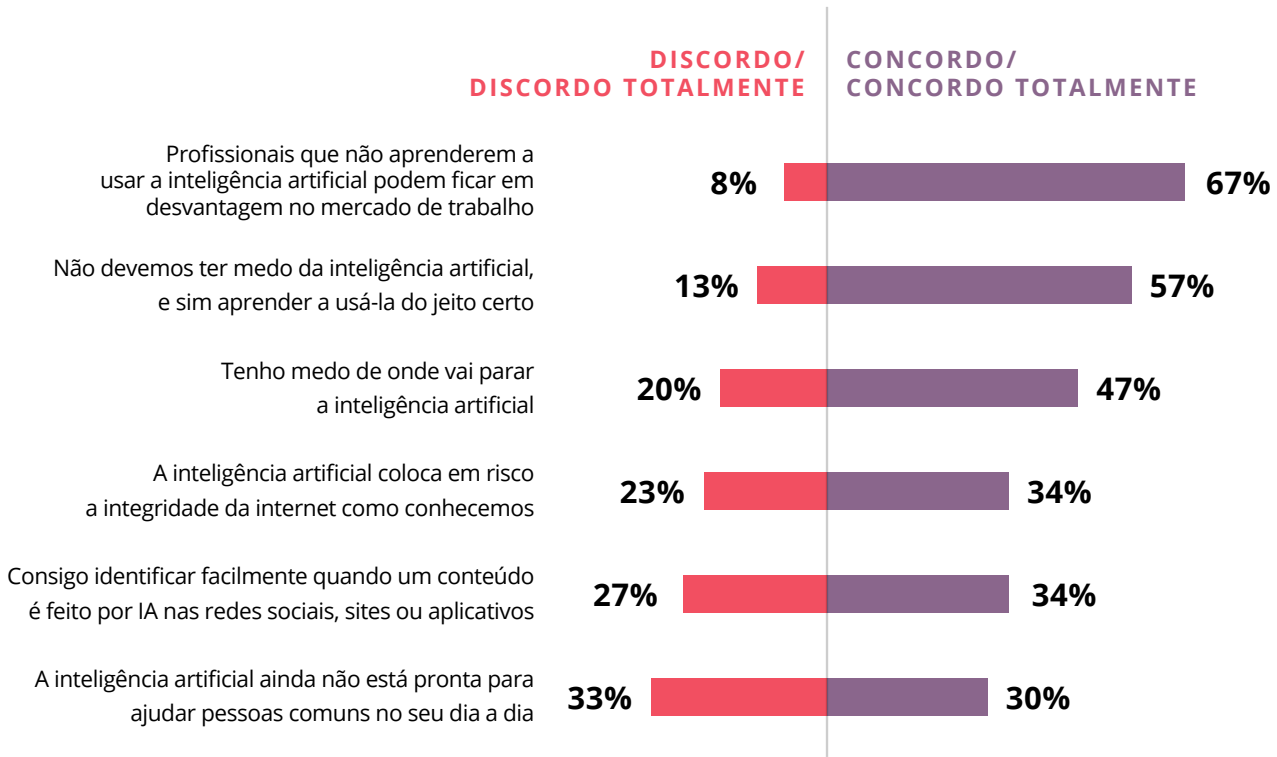
O QUANTO VOCÊ ACREDITA QUE A REGULAMENTAÇÃO GOVERNAMENTAL É NECESSÁRIA PARA CONTROLAR O DESENVOLVIMENTO E USO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL?



■ OPINIÕES ■

sobre **INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL**

A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL DESPERTA SENTIMENTOS E OPINIÕES MUITO DIVERSAS ENTRE AS PESSOAS. PARA FINALIZAR NOSSO RELATÓRIO, PROCURAMOS ENTENDER MELHOR ESSAS PERCEPÇÕES, PERGUNTANDO O QUANTO OS RESPONDENTES CONCORDAM OU DISCORDAM DE ALGUMAS AFIRMAÇÕES RELACIONADAS AO IMPACTO DA IA NO MERCADO DE TRABALHO, NA SOCIEDADE E NO COTIDIANO.

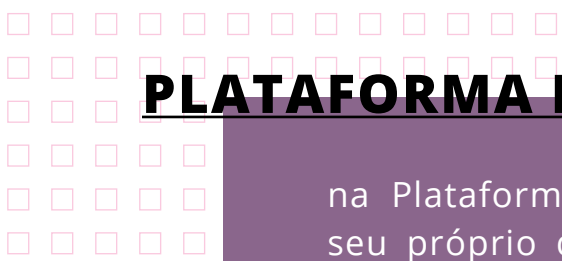


■ CONHEÇA ■

as **SOLUÇÕES** do Opinion Box

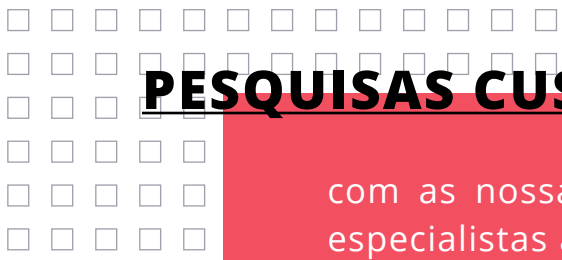
Agora que você já sabe como é o comportamento dos brasileiros em relação à Inteligência Artificial, que tal começar a pesquisar sobre seu público, seu mercado e a concorrência para aprimorar a tomada de decisões do seu negócio?

Nós podemos ajudar você nisso! Com as nossas soluções especializadas em pesquisa de mercado e customer experience, você pode obter todos os dados que precisa! Conheça cada uma delas:



PLATAFORMA DE PESQUISA:

na Plataforma de Pesquisa do Opinion Box, você cria o seu próprio questionário e envia para o nosso Painel de Consumidores. No painel, nós temos mais de um milhão de usuários cadastrados para responder às suas perguntas.



PESQUISAS CUSTOMIZADAS:

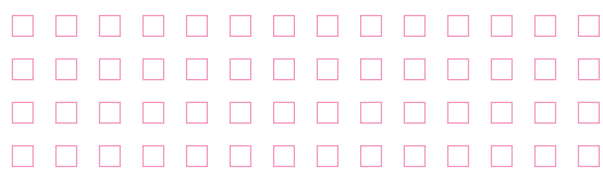
com as nossas Pesquisas Customizadas, o nosso time de especialistas avalia os seus objetivos para ajudar a definir a melhor metodologia, o público-alvo e o volume de entrevistas. Nosso time cuida do projeto do início ao fim, trazendo experiência, técnica e inteligência para sua pesquisa.



PLATAFORMA DE CUSTOMER EXPERIENCE:

na Plataforma de CX, você consegue realizar em diferentes canais os principais tipos de pesquisas voltadas para a experiência do consumidor e monitorar em tempo real seu NPS, CSAT e outros indicadores durante toda a jornada do cliente.

Caso tenha dúvidas em qualquer etapa do processo, o nosso time de especialistas estará à disposição para ajudar você.

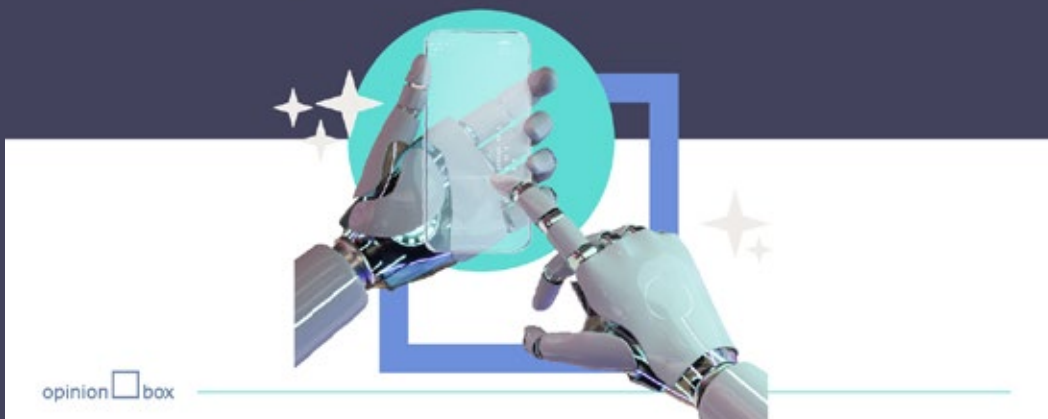


■ CONFIRA ■

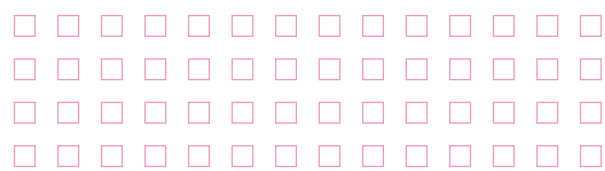
também

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

para pesquisa de mercado



ANÁLISE DE MERCADO



#Sem Achismo



opinionbox.com



blog.opinionbox.com



Belo Horizonte | São Paulo



opinion  box

