opinion box

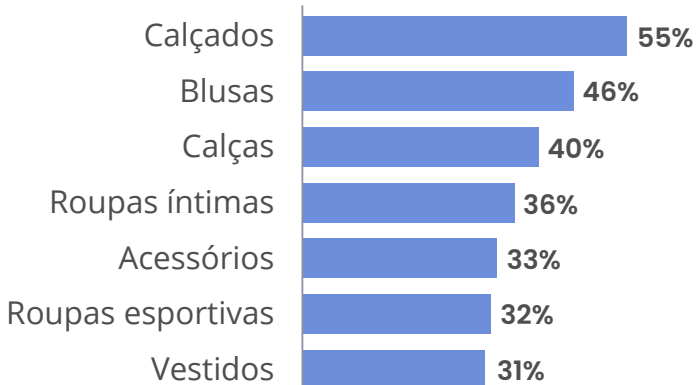
Consumo de Moda no Brasil

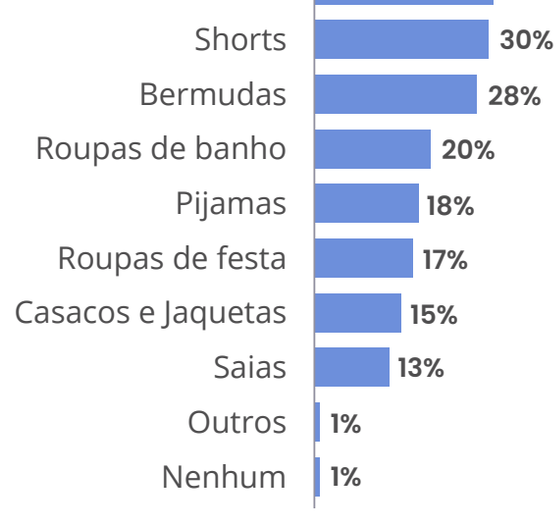
A experiência e a percepção do consumidor sobre seus hábitos de consumo de moda

Além das vitrines e das passarelas, o que dita o ritmo da moda são as escolhas dos consumidores. Com perfis de compradores tão diversos, o mercado de moda no Brasil apresenta diferentes comportamentos e preferências no que diz respeito a roupas, calçados e acessórios.

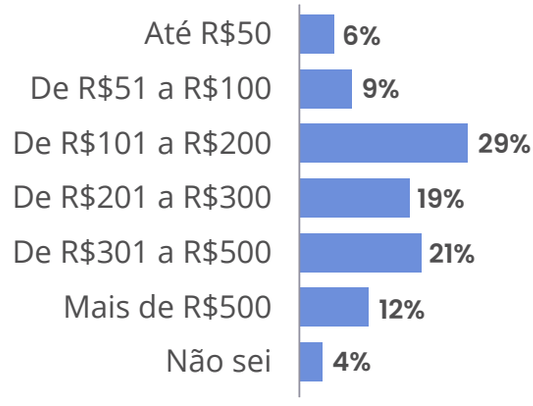
Para entender melhor como o brasileiro se relaciona com a moda, realizamos uma pesquisa com mais de 1.000 pessoas consumidoras em todo o país para saber o que influencia as decisões de compra em 2026.

Quais dos produtos abaixo você comprou nos últimos 3 meses?

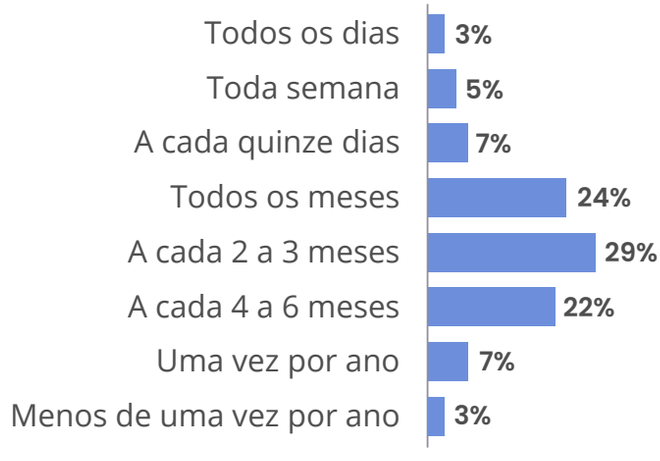




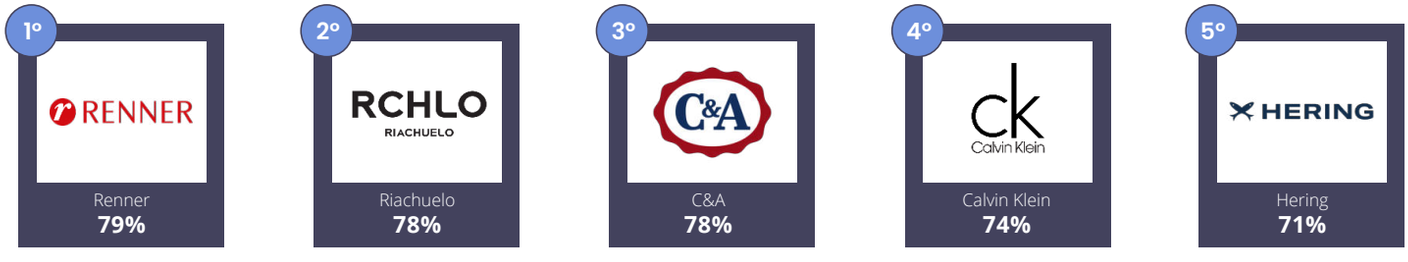
Considerando todos os gastos com itens de moda, incluindo roupas, calçados e acessórios, quanto você gasta por mês?



Com que frequência você costuma comprar itens de moda (roupas, calçados e acessórios)?

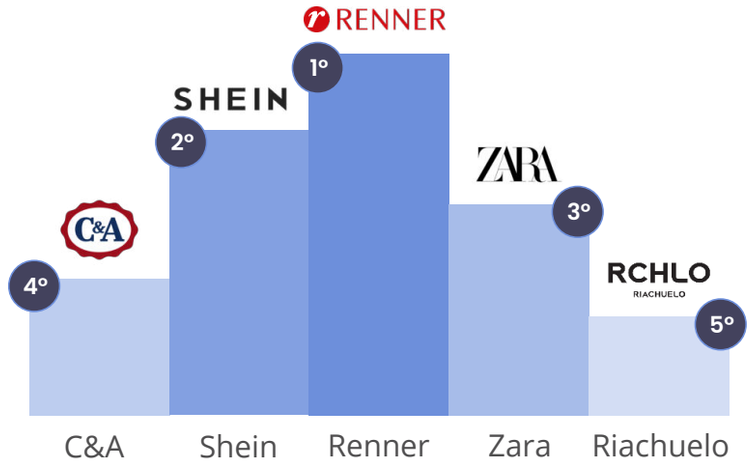


Top marcas de roupas mais conhecidas



6º Shein 70%	7º Zara 70%	8º Lacoste 69%	9º Marisa 67%	10º Dafiti 66%

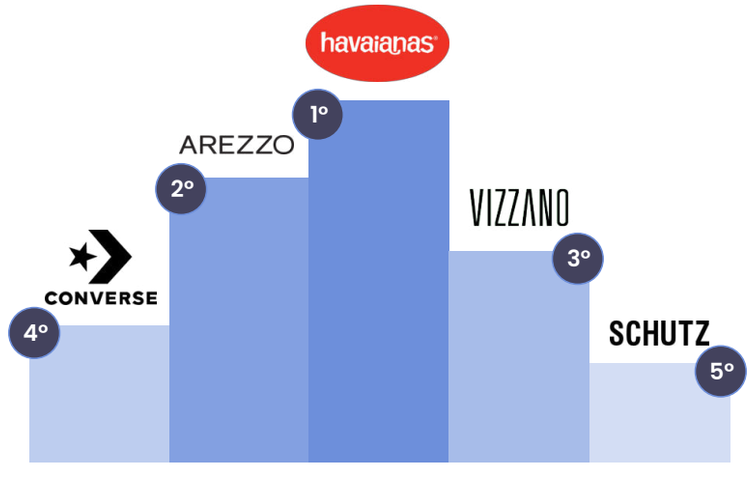
Top 5 marcas favoritas



Top marcas de calçados mais conhecidas

1º Havaianas 84%	2º Ipanema 75%	3º Melissa 72%	4º Arezzo 67%	5º Moleca 65%
6º Beira Rio 63%	7º Rider 58%	8º Azaleia 58%	9º Vizzano 53%	10º Schutz 46%

Top 5 marcas favoritas



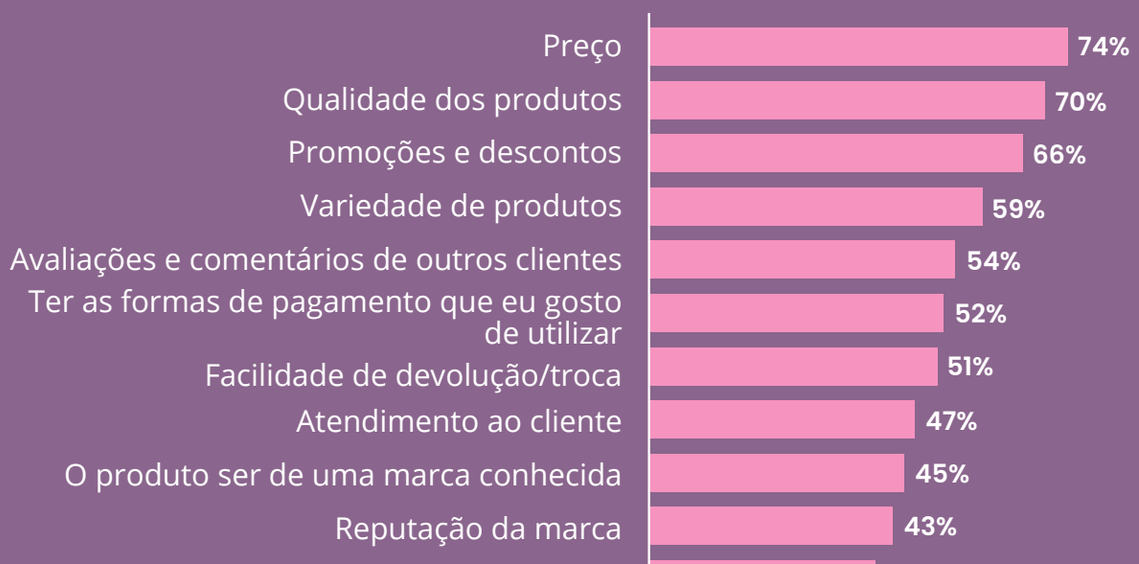
Converse Arezzo Havaianas Vizzano Schutz

LOJAS FÍSICAS X ONLINE

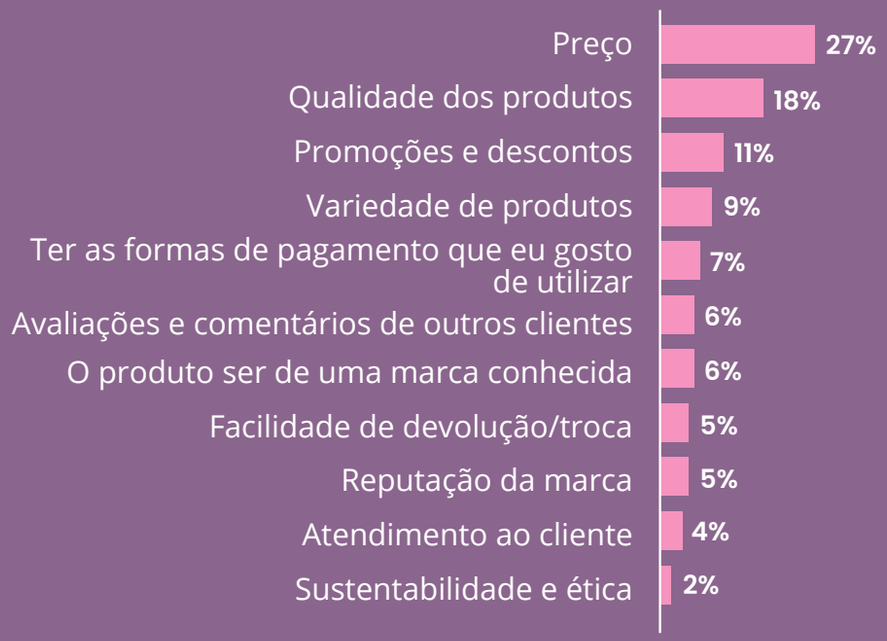
Hoje, muitos consumidores combinam lojas físicas e online, evidenciando cada vez mais a experiência omnichannel no setor de moda. Pesquisar online, experimentar na loja física ou comprar pelo site após conhecer o produto pessoalmente são práticas cada vez mais comuns.

A facilidade de transitar entre lojas online e físicas permite aos consumidores escolherem onde e como desejam realizar suas compras, refletindo a busca por conveniência e flexibilidade. A seguir, você confere dados sobre como os brasileiros transitam entre esses canais.

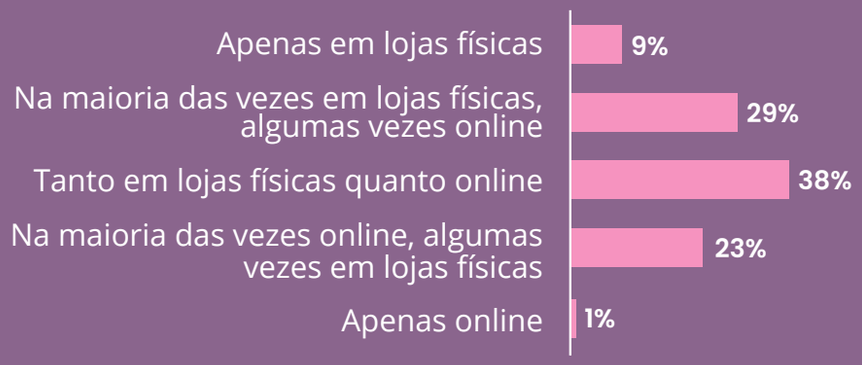
Quais são os principais fatores que você leva em consideração ao escolher onde comprar roupas, calçados e acessórios?



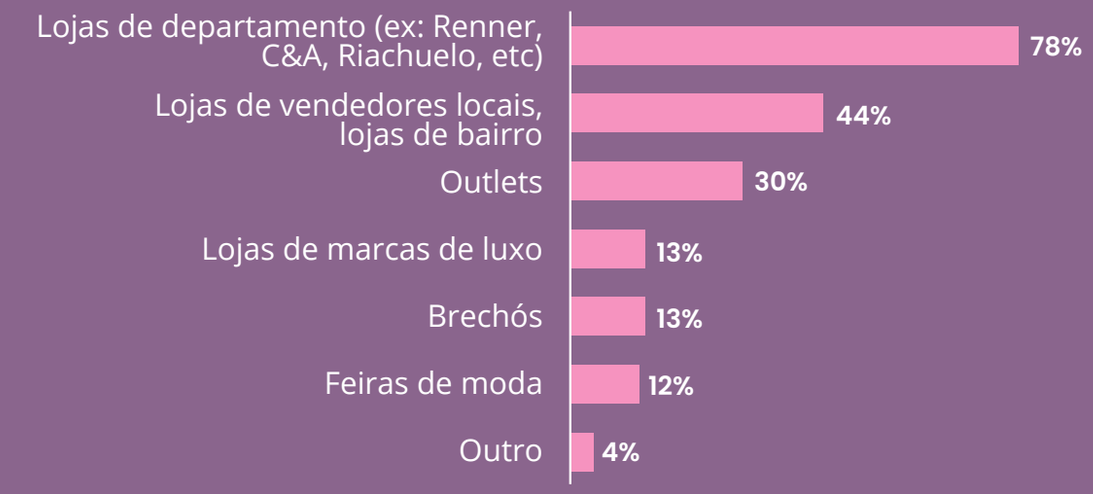
E qual fator você considera MAIS IMPORTANTE?



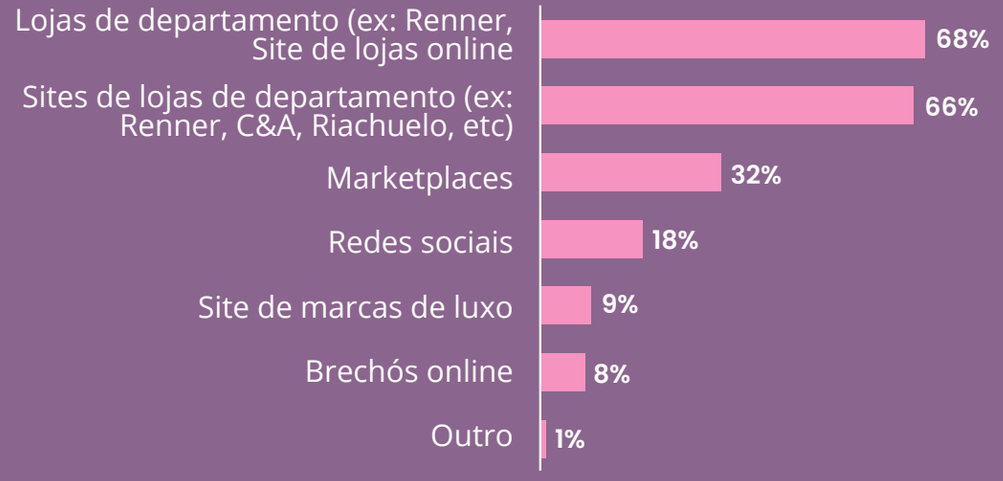
As suas compras de roupas, calçados e acessórios são realizadas...



Em que tipo de loja você costuma comprar roupas, calçados e acessórios?

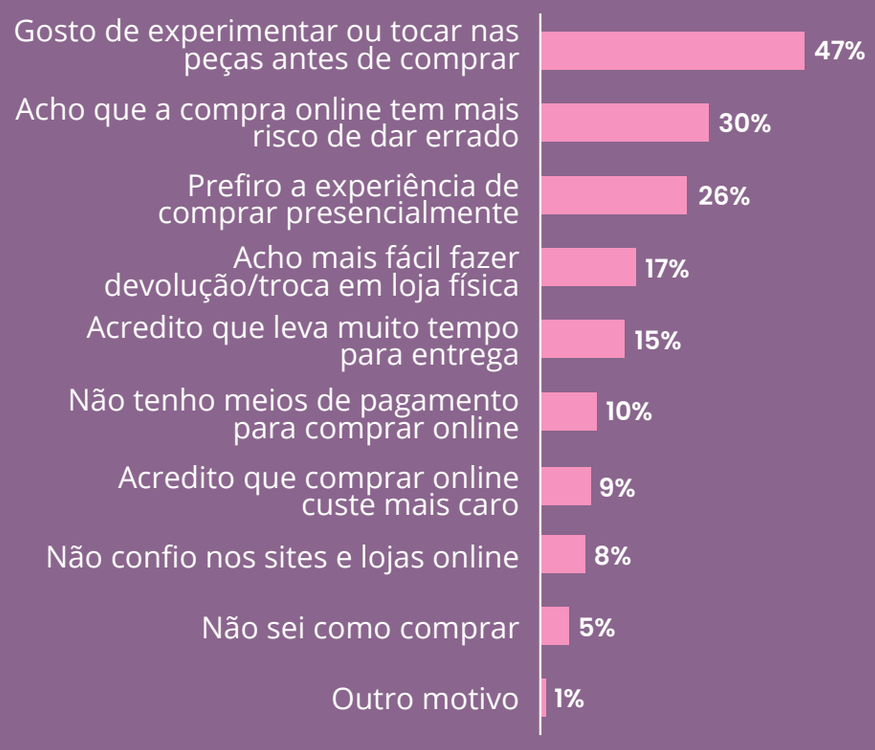


Onde você costuma comprar roupas, calçados e acessórios online?



Quais são os principais fatores que influenciam sua decisão de comprar moda online?
**Responderam apenas as pessoas que compram online*

Por que você não compra roupas, calçados e acessórios online?
**Responderam apenas as pessoas que não compram online*

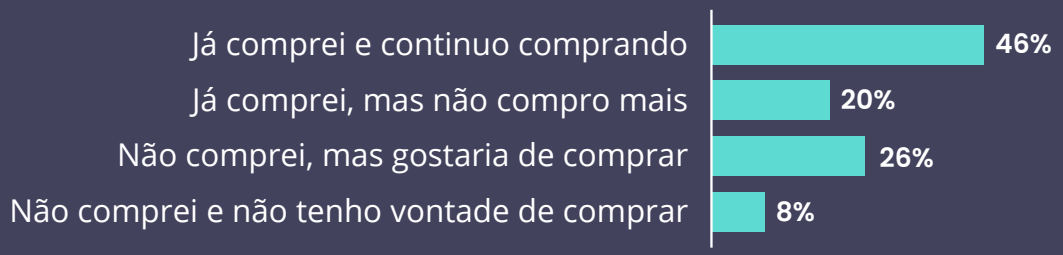


COMPRAS INTERNACIONAIS
de roupas, calçados e acessórios

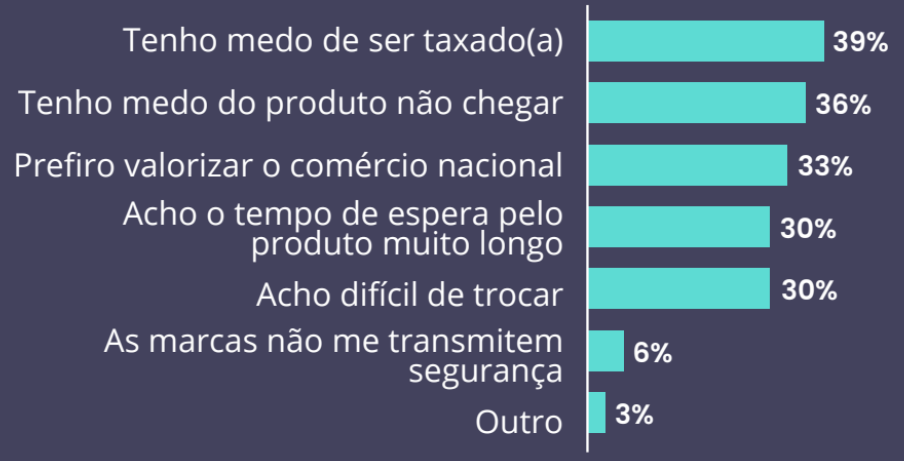
As compras internacionais de moda ganharam espaço entre os consumidores brasileiros, impulsionadas principalmente por preços competitivos e maior variedade de produtos. Ao mesmo tempo, esse tipo de compra envolve receios relacionados a prazos, taxas e entrega.

A seguir, buscamos entender os principais fatores que motivam os consumidores a realizarem esse tipo de compra.

Você já fez compras online de produtos de moda em sites/lojas internacionais?

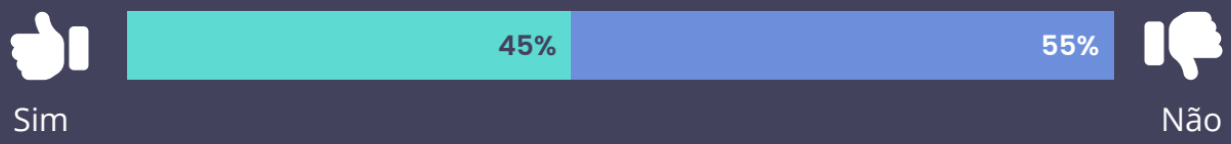


Por que você não tem vontade de fazer esse tipo de compra?
**Responderam apenas as pessoas que nunca compraram e não têm vontade de comprar*



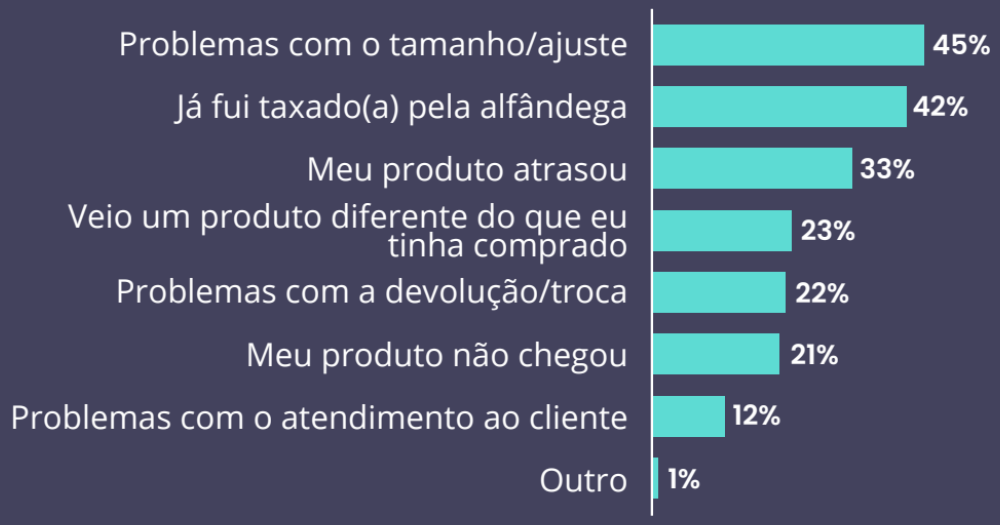
Você já enfrentou algum problema ao comprar produtos de moda em sites/lojas internacionais?

**Responderam apenas as pessoas que já fizeram compras internacionais*



Quais problemas você já enfrentou ao realizar esse tipo de compra?

**Responderam apenas as pessoas que já enfrentaram problemas com compras internacionais*

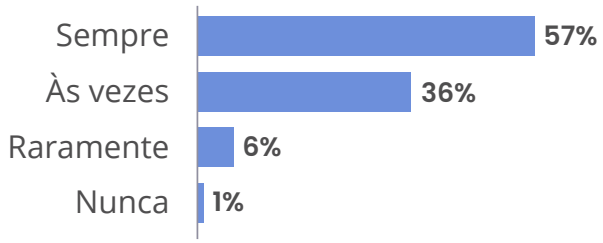


70% são **contra a taxação** de compras internacionais de itens de moda **para o uso próprio.**

ACESSIBILIDADE
e diversidade de tamanhos

Encontrar roupas que sirvam bem ainda não é uma experiência garantida para todos: 42% dos respondentes raramente ou às vezes encontram roupas do seu tamanho com facilidade. A falta de opções de tamanho impacta diretamente a satisfação do consumidor e, muitas vezes, leva à desistência da compra.

Com que frequência você costuma encontrar roupas do seu tamanho com facilidade nas lojas?

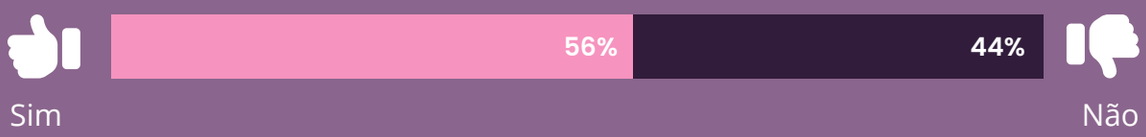


56% acham que a moda **não é acessível para todos os tipos de corpos.**

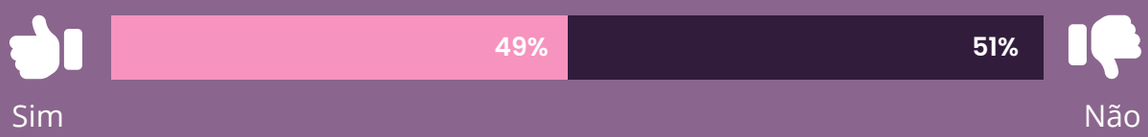
TENDÊNCIAS
em foco

As tendências de moda circulam em ritmo acelerado, especialmente nas redes sociais. Mesmo quem não se considera alguém que segue tendências acaba sendo impactado por referências visuais e conteúdos compartilhados diariamente. Os dados a seguir mostram como os brasileiros acompanham tendências e onde buscam esse tipo de informação.

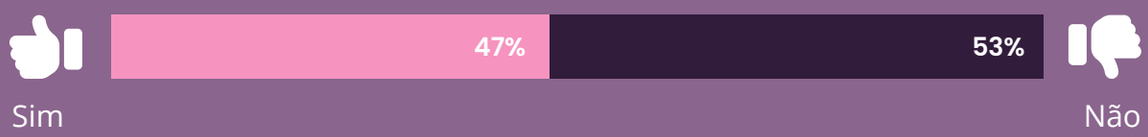
Você segue perfis de marcas de moda nas redes sociais?



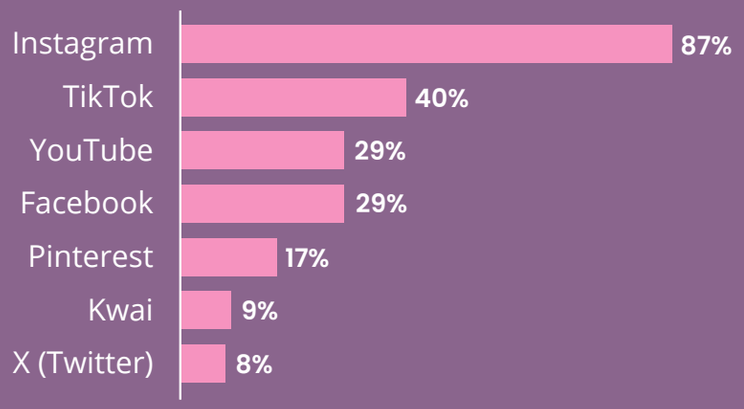
Você segue influenciadores digitais que falam sobre moda nas redes sociais?



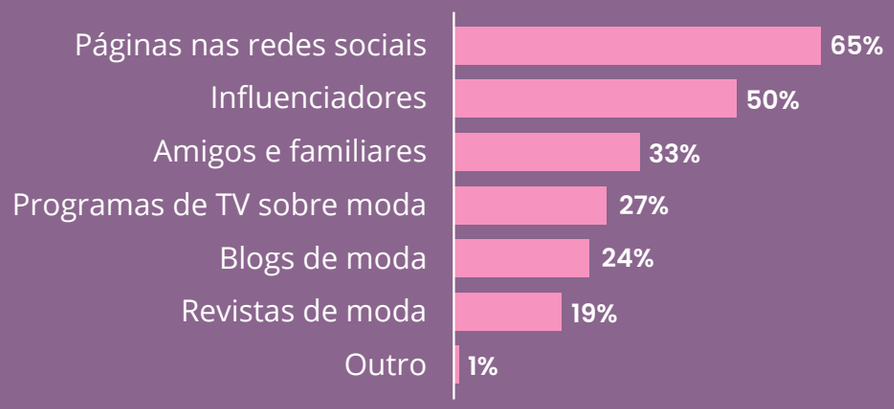
Você costuma seguir tendências de moda?



Em quais destas redes sociais você segue marcas e influenciadores de moda?



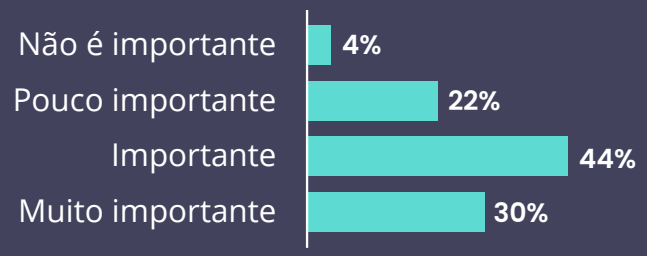
Onde você costuma obter informações sobre as tendências de moda?



MODA
e sustentabilidade

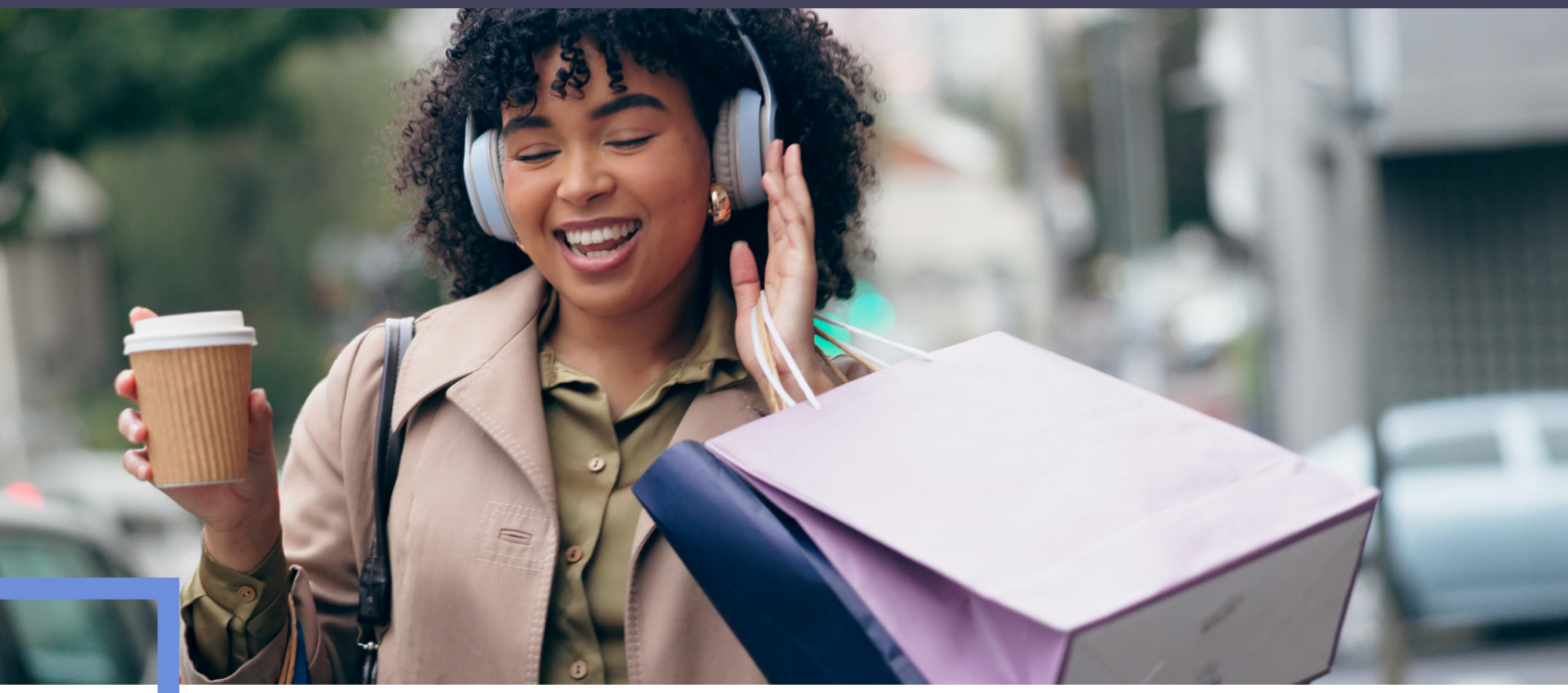
À medida que a consciência ambiental aumenta, a demanda por práticas sustentáveis no setor de moda se torna mais evidente. Neste contexto, os dados abaixo mostram a importância da sustentabilidade para os brasileiros.

Quão importante é a sustentabilidade na moda para você?

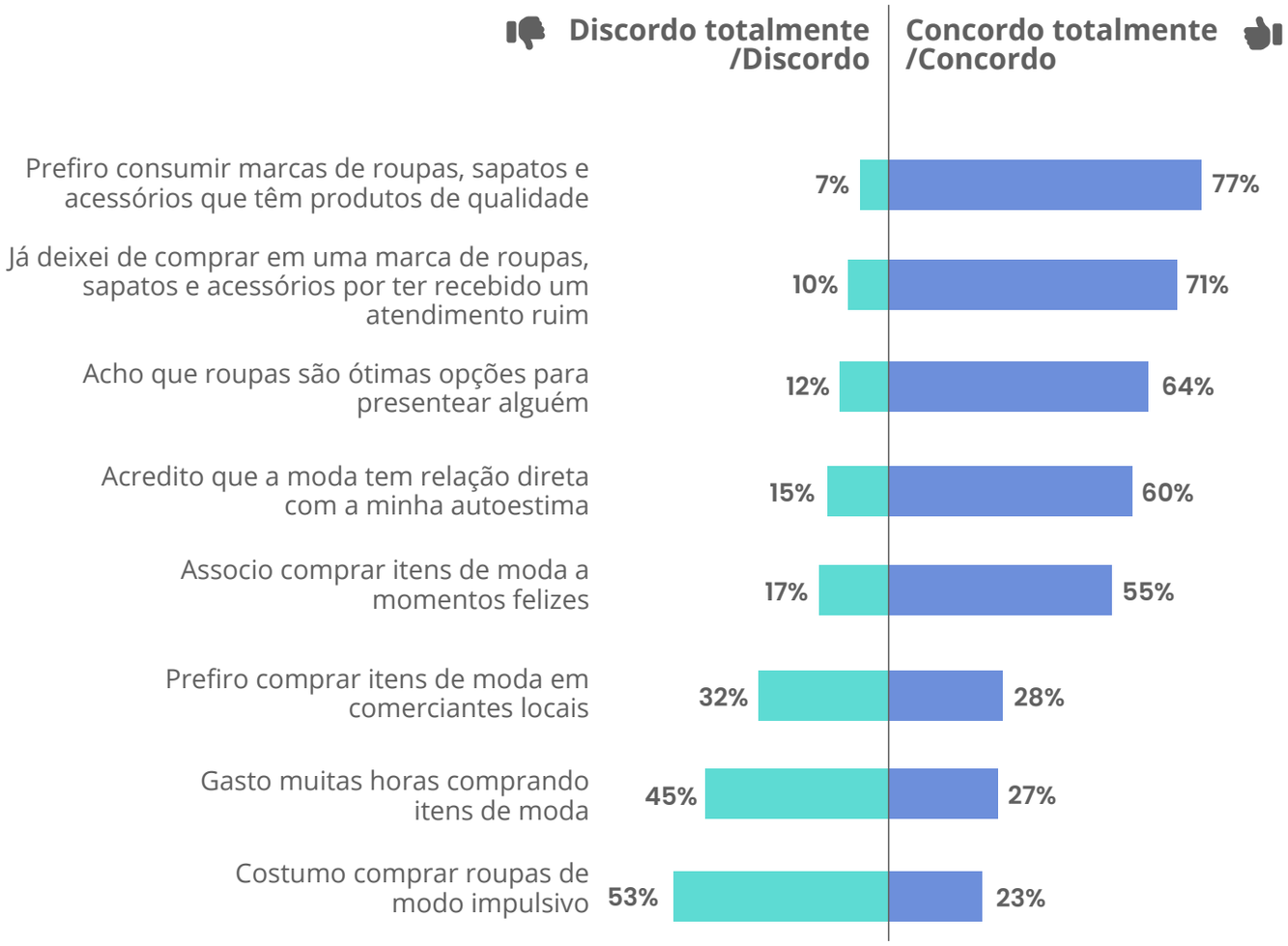


Você pagaria mais por produtos de moda sustentáveis?

41% dão **preferência** a marcas de roupas, sapatos e acessórios que **desenvolvem ações sustentáveis.**



OPINIÕES SOBRE
o consumo de moda



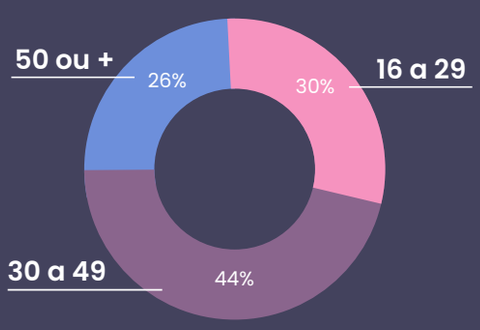
PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Sexo

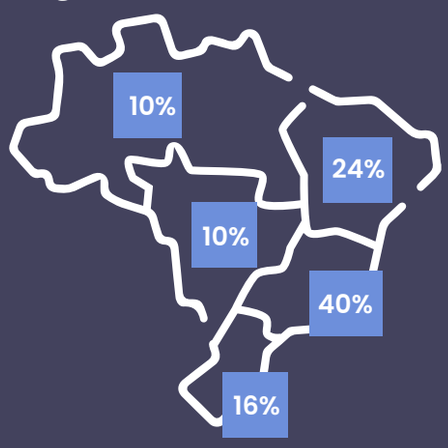
45% Homens

55% Mulheres

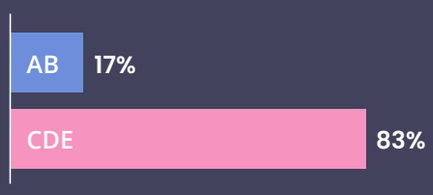
Faixa etária



Região



Classe social



AVISO LEGAL

O compartilhamento dos dados e análises contidos neste relatório é permitido tanto em documentos públicos quanto privados, desde que acompanhados do devido crédito à fonte:
Opinion Box: Pesquisa Consumo de Moda no Brasil - Fevereiro/2024

1.114 entrevistas com pessoas de todo o Brasil

Margem de erro: 2,9pp . Coleta em Dezembro de 2025 a Janeiro de 2026

opinion box

Quer fazer sua própria pesquisa?

CONHEÇA AS SOLUÇÕES DO OPINION BOX

Siga:

Acesse: opinionbox.com . blog.opinionbox.com