

/ PAULINE BECHET

Patron
nouvelle
génération

Elle vient de fêter ses 30 ans, est à la tête d'une petite PME prospère et semble réussir tout ce qu'elle touche. À Lançon, cette jeune dirigeante trace sa route avec un leadership moderne et rafraîchissant

Exit le costard-cravate, l'attaché-case et les chaussures de villes bien cirées. Chez PBC l'agence, à Lançon-Provence, le PDG débarque en combinaison couleur sable à épaulettes et chaussures à semelles crantées, d'un pas rapide. Petite taille, regard vif couleur noisette et cheveux blonds lâchés, pas de bijoux mais deux coquillecots tatoués sur son avant-bras droit ; parmi les chefs d'entreprise, Pauline Béchet détonne. Et pourtant, "les gens détectent souvent rapidement que c'est elle, le chef, vémoigne Romane, qui travaille pour elle depuis deux ans. Lors d'un week-end cohésion en montagne, la guide de la randonnée raquettes ne savait pas, elle l'a tout de suite choisie pour se mettre en dernière et fermer le groupe."

À tout juste 30 ans, la fondatrice et dirigeante de PBC l'agence n'est plus une débutante. Pauline Béchet, Salonnaise de naissance et élevée à Lançon, a transformé l'auto-entreprise créée pendant ses études de marketing digital en société florissante. Elle emploie aujourd'hui une vingtaine de personnes, gère les réseaux sociaux d'une centaine de clients réguliers et a produit en 2021 un chiffre d'affaires de quasiment un million d'euros. En parallèle de la PME, l'entrepreneuse s'est offert un peu avant la pandémie une maison ancienne à Lançon-Provence pour y installer ses propres bureaux, un espace de coworking et un restaurant - "Chez Louise" - qui malgré deux premières années chaotiques, a trouvé sa clientèle. Le tout sans un centime de subvention ni levée de fonds.

Tranquillement, discrètement, Pauline Béchet trace sa route, avec un style de management jeune, décontracté, nouvelle génération. "Oui, c'est sûr, nous cassons les codes. Nous avons eu des clients qui sont même venus ici et nous ont dit : 'Mais vos bureaux sont complètement décalés...'". Elle, admet en souriant celle qui, en imaginant "Chez Louise" a d'abord créé son "bureau de rêve". Notre gé-



nération a envie que ça change de liberté. (...) Et le volet "mindset" change aussi, le développement personnel est important pour nous."

Le point de départ de tout ça : un stage en deuxième année de marketing, chez Nixon, fabricant de montres californiennes installé à Biarritz. "Ils m'ont poussé à me créer un statut auto-entrepreneur pour continuer à travailler pour eux en freelance", raconte Pauline Béchet. À la fin de ma troisième année, je me suis dit : ce que je fais pour Nixon, je peux le faire pour d'autres. Je l'ai annoncé sur les réseaux sociaux, il y a eu un effet boule de neige. (...) C'est quelque chose que je dis souvent à mes salariés : partout où vous allez, vous semez des graines qui germeront peut-être plus tard. Mes plus gros clients d'aujourd'hui sont liés à mes stages."

La proposition de la jeune femme : un service externalisé de community management, pour des clients allant du coiffeur mauricien à l'industriel Pellenc, en passant par la Région Sud, Terre d'Oc, la Fédération française de la montagne ou en-

En 2019, Pauline Béchet a racheté une maison ancienne avec un petit jardin dans son village. Elle abrite aujourd'hui ses bureaux, un espace de coworking et un restaurant baptisé "Chez Louise", en hommage à l'ancienne propriétaire.

(PHOTOS SERGE GUERINOT)

core le bijoutier Raynal, dernier entré dans son répertoire. Stratégie digitale, surveillance 1124 des réseaux afin d'apporter une réponse immédiate en cas de "bad buzz", déplacement dans les locaux des clients pour apprendre à connaître et valoriser son histoire et ses métiers : la formule fait florès. Au gré du développement de l'entreprise, un pôle "influence", un autre artistique pour réaliser de la production de contenus audiovisuels "maisons" sont venus enrichir l'offre.

"Pauline, c'est quelqu'un de très professionnel, sur qui on peut s'appuyer. Elle dégage quelque chose qui fait que ça fonctionne bien, elle est assez solaire, apprécie Juliette Manson, responsable des relations publiques chez Pellenc. Nous avons choisi de continuer à tra-

vailler avec eux, nous avons vraiment confiance en elle si c'est une agence très jeune."

L'équipe à la manœuvre est jeune, à l'image, donc, de sa dirigeante. "Moi, je révisais du service com d'une grande marque parisienne...", s'amuse Pauline Béchet. Avant de reprendre, plus sérieusement : "Le plus dur, comme chef d'entreprise, je trouve, c'est le volet RH : être dans la justesse, trouver toujours le bon compromis avec les salariés. Parfois j'imagine que ce soit plus fluide, mais il y a des règles qu'il faut respecter."

À l'agence, on relève son ambition : "Elle n'a peur de rien", glisse Pauline, une de ses social media manager - et un leadership manifeste qui s'exprime dans un management faisant la part belle à l'autonomie des collaborateurs. Bémol, "elle manque parfois d'écoute, en étant trop business alors que l'humain devrait entrer en compte", relève une salariée.

De fait, reconnu avec franchise Pauline Béchet, "le conseil que j'aurais aimé avoir en démarrant, c'est de me faire accompagner en RH dès le premier salarié. Plus on connaît les règles, plus on évite de frustrer les personnes. L'humain, c'est le moteur de l'entreprise."

En pleine structuration, l'entreprise en croissance recrute "un salarié tous les deux ou trois mois", mais peine à trouver des profils motivés sur le long terme. "Beaucoup de gens rêvent d'être CM ou influenceurs, ils ne se rendent pas compte qu'il faut être très connecté, avec une part de créativité, et de réactivité. Notre métier, c'est l'instantanéité", constate la dirigeante.

Qui rêve déjà à un nouveau "Chez Louise", plus grand, pour abriter son équipe qui désormais pousse les murs, poussée par un développement soutenu sans la moindre prospection commerciale. Dans le pays salonnais, l'ambition de Pauline Béchet n'a pas fini de déplacer les montagnes.

Marguerite DÉGÈZ
mdeguez@laprovence.com

CV EXPRESS

● Pauline Béchet est née le 25 mars 1992 à Salon-de-Provence. Elle a grandi à Lançon-Provence, avec un père ingénieur électricien, une mère aujourd'hui officinante de cérémonies laïques, un frère et une sœur.

● Après un bac S, elle suit un bachelier de marketing digital à l'Issem, à Paris. Au cours de son deuxième stage, elle travaille pour la marque Nixon, qui sera sa première cliente en indépendante.

● À l'issue de son bachelier, en 2018, Pauline Béchet transforme son statut d'auto-entrepreneur, ouvert deux ans auparavant, en SARL ; c'est la naissance de PBC consulting.

● À l'automne 2019, elle rachète une maison ancienne à Lançon-Provence, y installe son équipe, puis y ouvre un espace de coworking et un restaurant, Chez Louise.

● Pauline Béchet partage sa vie avec le rugbyman professionnel Thibaut Zambelli qui évolue au Stade niçois. Tous deux sont parents d'une fille de deux ans prénommée Jade.

● La jeune chef d'entreprise est également conseillère municipale de la commune de Lançon-Provence, déléguée à l'action sociale et à ce titre présidente du CCAS.



« Une partie de l'équipe de PBC l'agence autour de sa fondatrice. La société emploie aujourd'hui une vingtaine de salariés, et recrute une personne tous les deux ou trois mois. »