

LEON LANGHORST

FULL-FUNNEL-MARKETER.DE

FÜR FREELANCER, DESIGNER, DIENSTLEISTER UND AGENTUREN

# Die Offenbarung eines achtstelligen Marketers.

Profitiere von der größten Marketing-Disruption aller Zeiten und baue Dir als Full Funnel Marketer einen 5-stelligen Cashflow mit nur 2–3 Deals auf.

OHNE TEAM · OHNE WERBEKOSTEN

## KURZE BACKSTORY

# Vom Freelance-Marketer zum 10-Mio-Projekt.

**DAMALS**

FREELANCE-MARKETER · AB 2019

**HEUTE**

10-MIO-PROJEKT · HALL OF FAME

*Januar 2019. Erste Reise als Selbständiger nach Indien. 2.500 € auf dem Konto, ein Skill: Full Funnel Marketing.*

Damals war Marketer-Sein noch Goldgräberstimmung. Jeder Anbieter brauchte einen. Jeder zahlte fürstlich. Meta-Kampagnen auf Klicks optimiert lieferten easy einen +5er ROAS.

Von Beginn an meiner „Karriere“ hatte ich eine Sache richtig gemacht: Ich habe mich nie für meine Zeit bezahlen lassen. Sondern für Ergebnisse. Mit Share-Deals auf meinen Kampagnen.

Und plötzlich war ich an den Kampagnen namhafter Größen wie **Christian Bischoff**, **Maxim Mankevich** oder **Sarah Tschernigow** beteiligt. Und machte erste fünfstellige monatliche Einnahmen.

Eskaliert ist das Ganze mit **Philipp Follmer** und der **Freedom Writer Academy**. Ein Projekt, das ich von 0 bis auf 10 Mio mit aufgebaut und an dem ich mich Schritt für Schritt beteiligt habe.

Was du jetzt schon verstehen darfst:

**Ein einziger Share-Deal kann monatliche Retainer outperformen.**

Das Dienstleister-Game verändert sich gerade komplett. Das ist zugleich die Gefahr, durch KI ersetzt zu werden, als auch deine Chance, vom Wandel zu profitieren.

**Leon Langhorst**

## DIE DISRUPTION

# Drei Realitäten, die du nicht mehr ignorieren kannst.

Der Markt verändert sich. Und wenn du es nicht tust, verpasst du den größten Wandel des 21. Jahrhunderts seit der Veröffentlichung von Facebook und Instagram.

**01****Der Markt ist verbrannt.**

So gut wie jeder Anbieter hat sich schon einmal an einer Agentur verbrannt. Skepsis explodiert. Niemand zahlt mehr fünfstellig vorab für leere Versprechen, ohne echte Ergebnisse zu sehen.

**KONSEQUENZ**

*Vertrauen ist die neue Währung. Wer keine Substanz vorweist, wird nicht mehr gebucht.*

**02****KI macht Marketing A bis Z.**

Werbeanzeige. Copy. Design. Funnel. E-Mail. Brand. Analytics. KI kann jeden operativen Schritt schon bald besser und schneller umsetzen, als Du allein. Der Markt braucht keine Spezialisten mehr, sondern Architekten, die alles steuern.

**KONSEQUENZ**

*Ein einziger Marketing-Skill reicht nicht mehr aus, um auf Dauer gebucht zu werden.*

**03****Retainer Hamsterrad.**

Du musst immer wieder nach Neukunden suchen. Sobald sie da sind, bist du im Fulfillment Overload. Kaum bist du fertig, sind die nächsten Retainer ausgelaufen. Und du fängst wieder von vorne an.

**KONSEQUENZ**

*Du baust keinen Hebel auf. Du tauschst nur Zeit gegen Geld.*

## DEIN STATUS-QUO

# Das Retainer-Hamsterrad und die Lösung.

Aktuell tauscht Du Deine Zeit gegen Retainer. Ständig brauchst Du Neukunden, onboardest, erfüllst, einer springt ab, einer zahlt nicht, Steuern kommen. Du fängst wieder von vorne an. Du tauschst Zeit gegen Geld und baust keinen echten Hebel auf.

**Das bisherige Problem: Du konntest nur über Team und Preis skalieren.**

**Mit AI-Marketing-Systeme ändert sich das jetzt komplett.**

Die KI macht die operative Arbeit und Du entwickelst Dich zum Full-Funnel-Marketer bzw. Architekten.

Du brauchst kein Büro. Kein Team. So gut wie keine Fixkosten.

Und Dein großer Hebel entsteht durch Beteiligungen. Share-Deals in Höhe von 30-50% und Du wachst am Erfolg mit.

**Das ermöglicht Dir 5-stellige Einnahmen aus einzelnen Deals.**

- Keine ständige Neukundengewinnung mehr
- Verlässliche Einnahmen durch Vertragsbindung & Beteiligung
- Operativer Hebel durch KI-Systeme

DU + KI

# KI macht das Handwerk. Du machst die Architektur.

KI ist universell verfügbar. Damit ist sie kein Wettbewerbsvorteil mehr. Außer du machst etwas, das sie nicht kann. Genau in dieser Trennung liegt die Position des Architekten.

## Was KI übernimmt vs. was nur du kannst

### KI · OPERATIV

- Werbeanzeigen-Varianten
- Copywriting in jedem Tone
- Design & Visuals
- Funnel-Aufbau
- E-Mail-Sequenzen
- Analytics & A/B-Tests
- Brand-Asset-Produktion

→ *Schnell, günstig, skalierbar. Aber austauschbar.*

### DU · ARCHITEKT

- **Strategische Orchestrierung.** Der rote Faden über allen Touchpoints.
- **Psychologie & Kontext.** Tiefe der Personenmarke, der richtige Tone, was die Zielgruppe wirklich glaubt.
- **Verantwortung.** Du übernimmst das ganze Ding und stehst für den Outcome ein.

→ *Diese drei Säulen kann KI nicht liefern. Genau hier zahlt der Markt fünfstellig.*

### DIE SYMBIOSE

Du steuerst als One-Man Show ganze Marketing-Systeme, für die früher ein großes Team gebraucht wurde. KI übernimmt die operative Arbeit. **Jetzt bist Du Teilhaber und Marketing-Architekt.** Und kein Zeit-gegen-Geld-Handlanger mehr.

DAS SYSTEM

# 3 Schlüssel zum Erfolg.

Ein ganzes Marketing-System zu bauen und orchestrieren, ist natürlich wesentlich mehr Verantwortung, als nur paar Texte zu schreiben oder Werbung zu schalten. Damit Du auch 5-stellige Retainer-Einnahmen generieren kannst, gibt es 3 Disziplinen, die Du zwingend meistern musst.

Schlüssel 01

### Full Funnel Marketing mit KI-Systemen

Vom Spezialisten zum Architekten. KI orchestriert operativ, was sonst fünf Leute leisten: Strategie, Copy, Design, Funnel, E-Mail, Analyse. Du ziehst die Fäden. Du übernimmst Verantwortung. Das macht dich unersetzlich, nicht die KI.

Schlüssel 02

### Share-Deals

Dealmaking ist der Schlüssel für Deinen Einkommens-Hebel. Deine Verantwortung korreliert mit dem prozentualen Anteil an dem Projekt. In der Regel mindestens 20% und bis zu 50%.

Schlüssel 03

### Rohdiamanten als Partner

Der richtige Partner ist der absolute Schlüssel. Du möchtest mit Experten und Creatoren arbeiten, die bereits über ein validiertes Offer, starker Reichweite und organisch konstanten Kunden verfügen. An der Stelle dockst Du an und hilfst, das bestehende Fundament über Marketing zu skalieren. Du gräbst metaphorisch das Gold, auf dem sie sitzen.



## DIE RECHNUNG

# Du bist nur einen Deal vom großen Durchbruch entfernt.

Niemand will mehr 15.000 € in einen Dienstleister stecken, der vielleicht liefert. Aber jeder Creator zahlt dir gerne 30 % von dem, was ohne dich nicht existiert hätte. So sieht das in Zahlen aus.

---

PARTNER A · UMSATZ/MONAT	×	DEINE BETEILIGUNG	=	DEIN CASHFLOW
<b>30.000 €</b>		<b>30 %</b>		<b>9.000 €</b>

---

PARTNER B · UMSATZ/MONAT	×	DEINE BETEILIGUNG	=	DEIN CASHFLOW
<b>100.000 €</b>		<b>30 %</b>		<b>30.000 €</b>

---

## Was du daraus mitnehmen sollst

- Du brauchst keine zwölf Kunden. Du brauchst zwei oder drei der Richtigen.
  - Ein einziger guter Deal ist mehr wert als zehn Retainer im klassischen Modell.
  - Dein Einkommen ist nicht mehr an Stunden gekoppelt. Sondern an das, was du aufgebaut hast. Immer und immer wieder.
- 

## DAS ASSET

Eine Beteiligung an einem skalierenden System ist wie eine digitale Immobilie. Sie produziert Cashflow, ohne dass du jeden Monat neu verkaufen musst.

## 2-3 Partnerschaften reichen aus für 5-stellige Monatseinkommen.

Null Fixkosten. Kein Team.

DEIN LEBEN IN WENIGEN MONATEN

# Vom Handlanger zum Architekten und Teilhaber.

Du wachst morgens auf. Keine Akquise. Keine Deadline-Angst. Stattdessen eine Nachricht: dein Partner hat gestern Abend einen Umsatzdurchbruch gehabt. Und weil du beteiligt bist, hast du gerade Geld verdient, während du geschlafen hast.

CASHFLOW / MONAT	FIXKOSTEN	HEBEL
<b>10–30k</b>	<b>0€</b>	<b>∞</b>
Aus 2–3 laufenden Beteiligungen. Ohne ein einziges neues Akquise-Telefonat.	Kein Team. Kein Office. Kein Werbebudget. Volle Marge bei dir.	Einkommen entkoppelt von deiner Zeit. Nach oben offen.

## Was sich konkret verändert

- Du jagst nicht mehr nach Neukunden. Sie kommen, weil du als Architekt im Markt sichtbar bist.
- Du sitzt nicht mehr auf der Dienstleister-Seite des Tisches. Du bist Partner auf Augenhöhe.
- Du baust echte Assets auf: digitale Immobilien, die Cashflow produzieren. Auch wenn du schläfst.
- Existenzangst verschwindet. Mehrere Beteiligungen federn jeden einzelnen Ausfall ab.
- Du arbeitest mit Menschen, die wachsen wollen. Nicht mit Kunden, die du überzeugen musst.
- Deine Zeit gehört wieder dir. Nicht dem nächsten Deadline-Sprint.
- Du erzählst nicht mehr, wie viel du arbeitest. Du erzählst, was du aufgebaut hast.

**Endlich ein Modell, das dich wirklich frei macht.**

MEINE ERFAHRUNG MIT SHARE-DEALS ÜBER 8 JAHRE HINWEG

# Projekte meiner letzten 9 Jahre.

Meine Erfahrung stammt zu 100% aus der Praxis. Aus Multimillionen in Werbung und Umsatz. Aus Erfolgen und umso mehr Fehlern.



2018-19

## **Christian Bischoff · Persönlichkeitsentwicklung**

Vom Angestellten 2018 zum ersten Kampagnen-Share-Deal 2019 in meiner Selbständigkeit.



2019

## **Sarah Tschernigow · No time to eat**

Funnel, Performance Ads und E-Mail-Marketing für eine etablierte Coaching-Brand im Bereich „emotionales Essen“. Komplette Marketing-Architektur auf Beteiligungsbasis.



2019

## **Maxim Mankevich · Wissensvermittlung**

Share Deal mit etablierter Personenmarke. Full Funnel Marketing von Strategie über Funnel und Ads bis Retention.



2020-21

## **Traffic And Sales Marketing · eigene Unternehmensberatung**

Meine erste eigene Unternehmensberatung. Aus ihr formte sich später meine eigene Boutique-Agentur.

MEINE ERFAHRUNG MIT SHARE-DEALS ÜBER 8 JAHRE HINWEG

# Projekte meiner letzten 9 Jahre.

Meine Erfahrung stammt zu 100% aus der Praxis. Aus Multimillionen in Werbung und Umsatz. Aus Erfolgen und umso mehr Fehlern.



2022-23

## Scale Mentor · eigene Boutique-Agentur

Aus der Unternehmensberatung formte sich meine eigene Boutique-Agentur. Fokus auf skalierbare Marken mit Beteiligung. 130m<sup>2</sup> Office und ein komplettes Expertenteam.



2022-25

## Freedom Writer Academy · mit Philipp Follmer

10 Millionen Euro Umsatz in drei Jahren. Vom Marketer über Interimsmanager bis zum CEO. Tausende Copywriter ausgebildet.



2025

## KI Pionier Akademie

Aufbau erster bezahlter Marketing-Prozesse bei der KI Pionier Akademie, wodurch sich auch meine Leidenschaft zum KI-Marketing-System zu entwickeln begann.



2025-26

## Finanzsafari · Finanz-Influencer

Einer Deutschlands größter Finanzinfluencer. Stabile Leadgenerierung und erste 5-stellige Einnahmen durch Marketing-Prozesse aufgebaut.

## ENTSCHEIDUNG

# Sei klug und nimm die Abkürzung.

Lass Dich 1:1 zu Deinen ersten 5-stelligen Share-Deal Einnahmen begleiten.

Du hast jetzt das ganze Bild. Klassische Marketing-Spezialisten werden ersetzt. Was bleibt, ist die Position des Architekten. Mit Full Funnel Marketing, KI-Systemen und Beteiligungen statt Retainern erzielst Du 5-stellige Einnahmen aus 2-3 Partnerschaften. Ohne Team. Ohne Office. Ohne Akquise.

## Deine nächsten Schritte

- Lerne, KI-Marketing-Systeme zu bauen, damit Du Full Funnel arbeiten kannst.
- Finde die richtigen Rohdiamanten als potentielle Partner.
- Schließe vorteilhafte Share-Deals ab.
- Führe Deine Projekte zum Erfolg und verdiene Monat für Monat mit.

KOSTENLOSES ERSTGESPRÄCH

## Lass uns gemeinsam sprechen.

JETZT TERMIN BUCHEN

LASS DICH 1:1 ZU DEINEN ERSTEN 5-STELLIGEN EINNAHMEN DURCH SHARE-DEALS BEGLEITEN

Du möchtest mehr von mir sehen?

ANLEITUNG ZUM PLAYBOOK

AUF INSTAGRAM · [@LEONS.LEGACY](#)