

TOOLKIT

Best of Breed – HR & Recruitment



“Best of Breed”

Het proces – naar de beste tooling

Wat betekend best of breed?

In de wereld van recruitment en HR-technologie worden we overspoeld met een breed scala aan tools, van Applicant Tracking Systems (ATS) tot geavanceerde AI-gestuurde selectiehulpmiddelen. Maar niet elke tool is geschikt voor elke organisatie. Dit is waar het concept "**Best of Breed**" om de hoek komt kijken.

Best of Breed verwijst naar het selecteren van de beste tools in hun specifieke categorie, in plaats van te kiezen voor een alles-in-één oplossing. Het gaat om het samenstellen van een ecosysteem van technologieën die elk uitblinken in hun eigen taak, zodat je als organisatie optimaal kunt presteren. Het grote voordeel?

Je behoudt volledige controle over welke tools je gebruikt, en je kiest alleen de oplossingen die het beste passen bij jouw unieke HR proces. Zo zorg je ervoor dat techniek voor jou werkt, en niet andersom.



Must have tooling

Freshheads – onze picks



Sepp van Freshheads:

“Ik ben altijd op zoek naar de beste tools, op dit moment zijn deze HR & Recruitment tools onmisbaar in jouw proces.”



Jobster is het eerste **predictive job advertising platform** waarmee je eenvoudig jouw vacatures verspreidt over honderden kanalen, zowel voor actieve als passieve kandidaten, met realtime rapportages voor volledige transparantie en optimale wervingsresultaten.



The Matchbox is een slimme matchingtool die met behulp van AI kandidaten automatisch koppelt aan vacatures op basis van vaardigheden, skills en ervaring, wat zorgt voor snellere, nauwkeurigere plaatsingen die uitgroeien tot medewerkers met een hoge ELTV.



Dashly is een slimme dataplatform dat HR-data uit verschillende bronnen samenbrengt en moeiteloos omzet in overzichtelijke dashboards. Zo krijg je direct inzicht in de factoren die ELTV beïnvloeden en kun je sneller datagedreven beslissingen nemen voor meer waarde per medewerker.



Apostle Social is een employee advocacy-platform dat medewerkers inzet als authentieke merkambassadeurs. Met AI-ondersteunde content en slimme workflows en analyses vergroot je je werkgeversmerk, trek je beter talent aan en versterk je de ELTV van je medewerkers.



Workleap is er een die veel zullen kennen en heeft een innovatief people-successplatform dat dankzij recente AI-doorbraken medewerkersfeedback, betrokkenheid en welzijn realtime meet en vertaalt naar concrete acties — zo kun je talent sneller ontwikkelen, retentie vergroten en ELTV structureel laten groeien.

Het stappenplan

Inventarisatie, selecteren & integreren

Stap 1: Bepaal je doelgroep

De eerste stap naar grip op je tooling is inventariseren. Dit begint met het helder krijgen van je doelgroep: **Wie zijn je medewerkers?** Het is essentieel om hun wensen, behoeften en eigenschappen goed te begrijpen. Dit inzicht bepaalt welke tools écht waarde toevoegen en een positieve impact hebben op je ELTV.



Waarom doelgroepgericht werken belangrijk is

Een JavaScript-developer werf en plaats je heel anders dan iemand die vloerwerk verricht in de logistiek. Deze twee doelgroepen hebben andere verwachtingen, voorkeuren en gedragspatronen. Daarom vraagt iedere doelgroep om een eigen benadering én de juiste tooling.



Gebruik de Empathy Map

Dit hulpmiddel helpt je om per doelgroep in kaart te brengen: (next page)

- Wat zien, horen, denken en voelen ze?
- Welke problemen ervaren ze?
- Welke oplossingen zoeken ze?
- Wat zijn de pains en gains van de doelgroep?



Praktisch Aan de Slag

- Bepaal je doelgroepen: Welke functies, rollen of vakgebieden wil je aanspreken?
- Vul per doelgroep een Empathy Map in.

Ga snel door ...



Empathy map



Profiel

Dokters- of apothekassistente

Over

.....

Beslissers

.....

Wat horen ze van anderen, van vrienden, collega's

Wat denken zij over de markt

Wat denken zij over de toekomst

Empathy Map

Wat zien ze in de zakelijke omgeving, wat zijn trends die ze zien in de markt

HEARS

SEES

SAYS & DOES

THINKS & FEELS

PAIN

GAIN

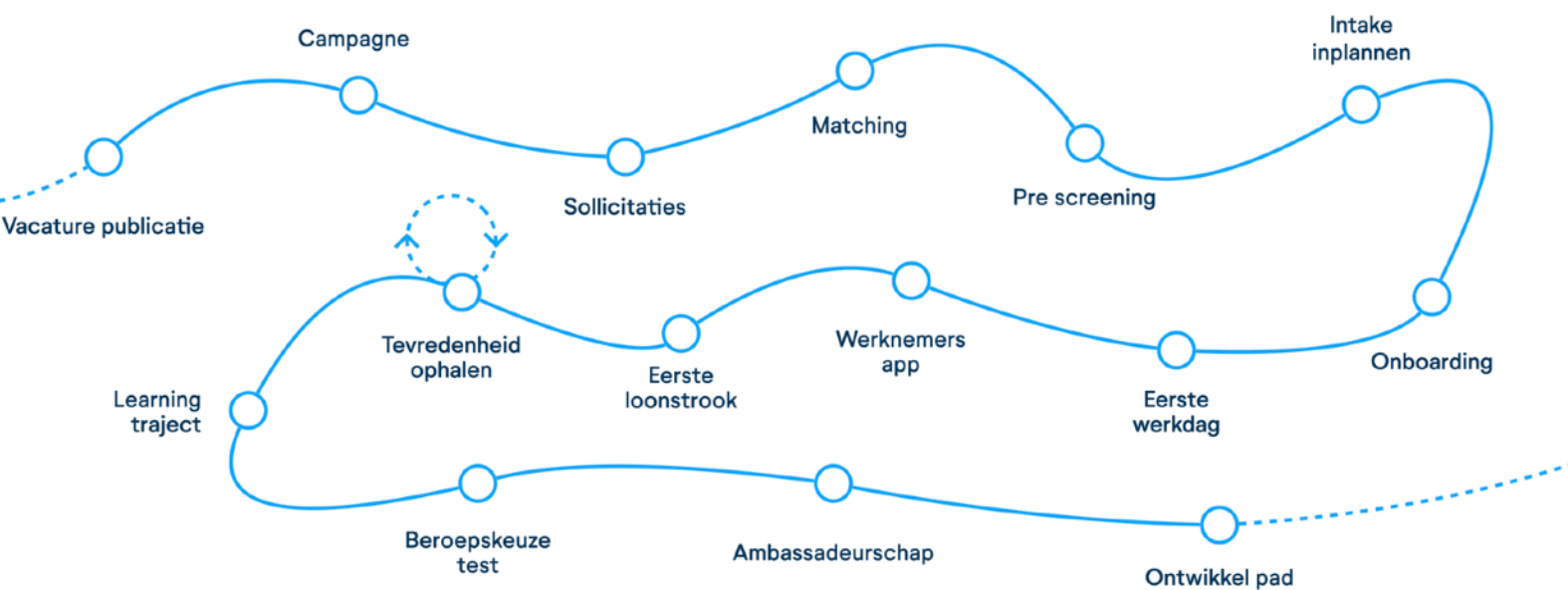
Kernbehoefte

.....



Stap 2: Maak je Employee journey

Na het invullen van je  empathy map heb je een goed beeld van je doelgroep, de wensen, behoeften en de kanalen die hij of zij gebruikt. De volgende stap is om je **Employee journey** uit te werken voor een kandidaat of medewerker. Hierin verwerk je alle touchpoints en stappen die je tegenkomt. Vervolgens kun je inzoomen en bepalen waar je waarde verliest en/of waarde kan toevoegen. Dan bepaal je of tooling/automatisering je kan ondersteunen.



Stap 3: Maak je keuze

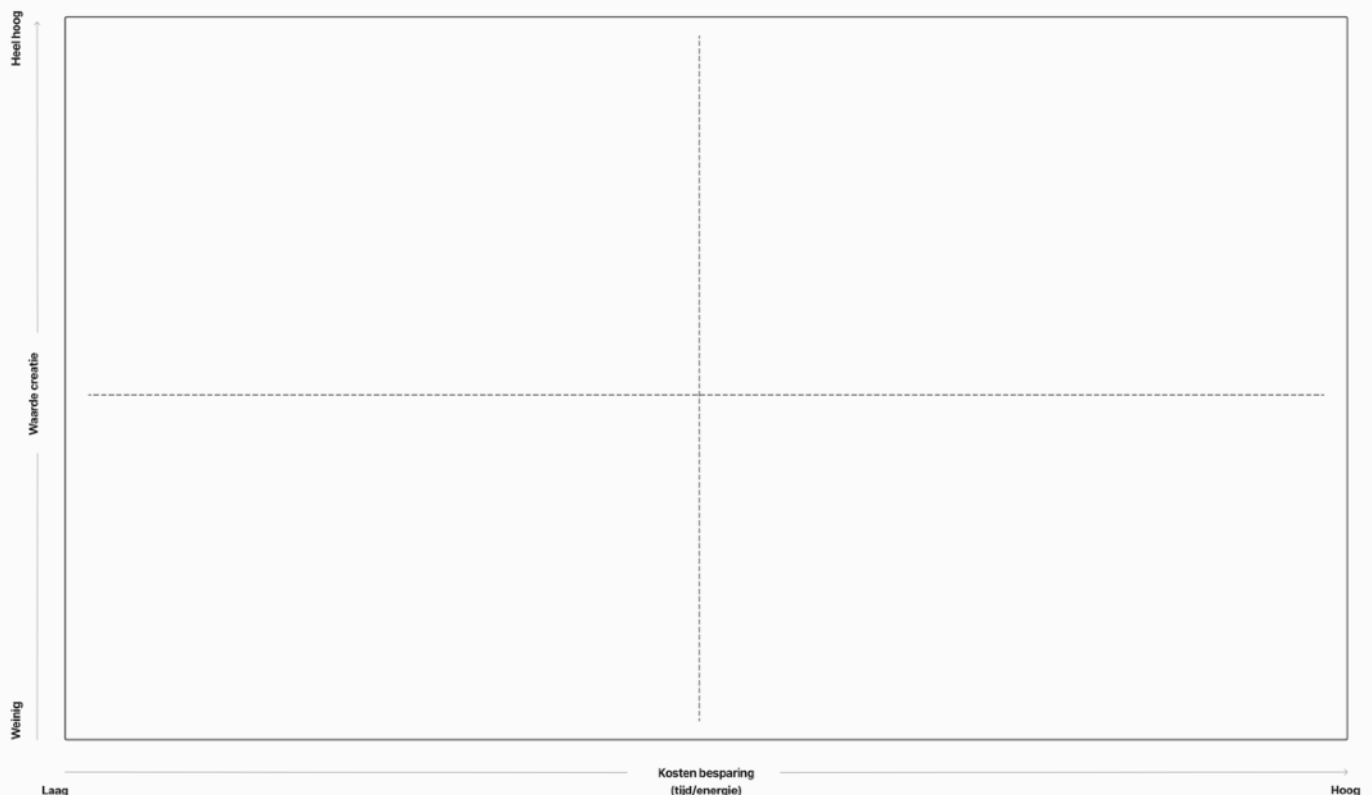
Nu je het proces helder in kaart hebt, kun je AI gebruiken om tools te vinden die het beste passen bij jouw situatie en proces. Hiervoor kun je de dynamische prompt op de volgende pagina gebruiken 🚀.

Hoe gebruik je deze prompt? 🔍

1. Kopieer de prompt.
2. Vul de stap in het HR proces in die je wilt
3. Gebruik de gegenereerde antwoorden om de juiste tools te selecteren.

Na het gebruiken van de Prompt toets je de gevonden Tooling op je ELTV kompas. Ken je de tool onvoldoende dan win je informatie en kennis in om deze goed te mappen.

Employee lifetime value



De prompt

Ik werk aan het verbeteren van mijn HR-proces voor **[JOUW ORGANISATIE]** en wil de beste (AI) tools identificeren voor het touchpoint : "**[TOUCHPOINT IN HET PROCES]**".

Geef een overzicht van de beste en meest effectieve tools die geschikt zijn voor deze stap in het HR proces. Gebruik ten minste de volgende bronnen:

Recruitmenttech.nl, UNLEASH.ai, theainavigator.com, matchr.io en soortgelijke bronnen.

Beschrijf voor elke tool:

1. Wat de tool doet.
2. Waarom deze geschikt is voor deze specifieke stap.
3. Of de tool gebruikmaakt van AI en hoe dit van meerwaarde kan zijn.
4. Wat de voor- en nadelen van de tool zijn (duidelijk opgesomd).
5. Hoe deze tool goed kan samenwerken (API first) met andere tools binnen een HR Proces .
6. Of de tool voldoet aan Europese privacywetgeving (GDPR) en hoe deze veiligheid waarborgt.
7. Geef bij voorkeur minimaal 3 en maximaal 5 tools voor deze stap.
8. Bied een korte praktische uitleg hoe ik deze tools effectief kan inzetten.

Voorbeelden van gebruik

- Ik vul in: "Doelgroepinventarisatie".
 - ChatGPT geeft mij direct een lijst van tools zoals "LinkedIn Talent Insights, TalentNeuron en SensusQ", inclusief uitleg over wat ze doen, hun voor- en nadelen, AI-mogelijkheden, privacy, en integraties.
- 

Integreren

Je doelgroep en proces zijn in kaart gebracht en je hebt tools geselecteerd. ⚡
Nu is cruciaal om de regie te behouden. Dit betekent dat je tools niet zomaar los van elkaar inzet, maar ze integreert **binnen jouw eigen ecosysteem**. Zo werken ze naadloos samen en versterken ze elkaar ✅

In sommige gevallen kun je deze integratie zelf uitvoeren, zeker als je gebruikmaakt van tools met standaard API-koppelingen. Je kan onder andere **Zapier of Maker** gebruiken voor het bouwen van automatische workflows (Agents). Maar in andere situaties kan dit complex zijn. Denk aan systemen die niet direct met elkaar communiceren of processen die opnieuw moeten worden ingericht. Hier komt expertise om de hoek kijken. 🤝

Freshheads helpt je met het opzetten van een strategische aanpak. We begeleiden je bij het selecteren van de juiste tools, het koppelen van systemen en het creëren van een **frictieloze ervaring**. ⭐ Dit zorgt ervoor dat kandidaten, medewerkers, recruiters en HR- medewerkers een pijnloze customer journey ervaren. **Jouw tools werken voor jou, niet andersom.**

AI tools

Het beste uit de markt



“

Deze AI tools zijn
echt heel gaaf
en groundbreaking

Jeffrey - backend developer

hirevue

Skillbased matching algoritme



Met prompts naar code



Van tekst naar visuals, grafieken en vormen



Van tekst naar Visuals, beelden en video



Gamebased assessments

Noty.ai

Van voice naar tekst (bijv. bij intakes)



Met prompts naar video

Hulp nodig bij het optimaliseren en digitaliseren van jouw processen?

We denken graag met je mee

Neem daarvoor contact op met Sepp Haans

✉ sepp.haans@freshheads.com

☎ 013 – 539 00 40



