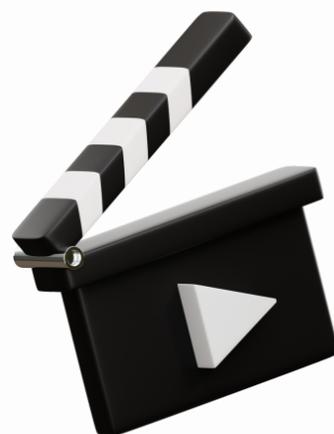
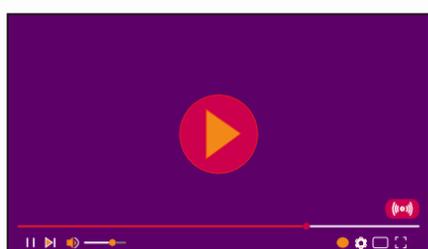


# I contenuti VIDEO



Persone tra i 16 e i 65 anni che dichiarano di guardare contenuti video.

## Contenuti video sì, ma di qualità



La qualità dei contenuti video è diventata un elemento chiave per catturare l'attenzione del pubblico e costruire un'immagine di professionalità e autorevolezza. Ecco perché è importante investire per creare contenuti video professionali.

### TUTORIAL



Persone che guardano video tutorial per comprendere come si utilizza un oggetto.

### EDUCATIONAL



Persone che guardano un video dal contenuto educational.

### REVIEW



Persone che guardano un video recensioni per capire se vale o meno la pena acquistare un prodotto.



2,5 miliardi il numero di utenti (in tutto il mondo) che si logga mensilmente su YouTube.



Le app mobile maggiormente utilizzate per l'intrattenimento video nel mondo sono YouTube e TikTok.



Le piattaforme social su cui gli italiani spendono la maggior parte del loro tempo sono TikTok (32 ore e 12 minuti/mese) e YouTube (18 ore e 15 minuti/mese).