



Align people to rock social!

Jouw collega's worden de stem van jouw organisatie door authentieke, werkgerelateerde verhalen te delen op hun persoonlijke socialmedia-accounts.

Groei samen naar meer online aanwezigheid!

Over Apostle

Bij Apostle zagen we een verschuiving in het socialmedialandschap. Door aanpassingen in de wetgeving en steeds veranderende algoritmes is het extreem moeilijk voor organisaties wereldwijd **om zichtbaar te worden én blijven op social media**. Maar ook om geschikte kandidaten te vinden voor openstaande vacatures of in contact te komen met potentiële klanten. Hierdoor zetten veel bedrijven hun geld in op dure advertenties om hun zichtbaarheid te vergroten en nieuwe werknemers te werven.



Wij zijn overtuigd dat bedrijven deze doelen op een andere manier kunnen benaderen. Persoonlijke profielen behalen namelijk **meer bereik en betrokkenheid op social media**. Wij geloven dat jouw medewerkers de sleutel zijn om jouw bedrijf aan de rest van de wereld te laten zien. Door echte, werkgerelateerde verhalen te delen in hun enorm relevante netwerk op social media, dragen medewerkers bij aan het behalen van de bedrijfsdoelstellingen. Niet alleen in marketing, maar ook op het gebied van HR, recruitment en sales.

Wij ontwikkelden een succesformule om medewerkers te activeren als merkambassadeurs op social media: **Social Reach Optimization**

We voegden een Social Reach Optimization (SRO) programma, gebaseerd op gedragswetenschappelijk onderzoek, toe aan onze gebruiksvriendelijke Brand Advocacy software. Onze ervaring als thought leader heeft ons geleerd dat een activatieprogramma noodzakelijk is om ervoor te zorgen dat medewerkers enthousiast blijven om regelmatig werkgerelateerde posts te plaatsen. Bovendien raken ze hierdoor meer betrokken bij de organisatie en motiveren ze andere collega's sneller om ook mee te doen.

Met een enthousiast team van SRO professionals en ons uitgebreide partnernetwerk, helpen we al 13 jaar organisaties wereldwijd om hun online zichtbaarheid te vergroten en bedrijfsdoelen te behalen. Apostle is gevestigd op twee locaties: Amsterdam en Oss.



Onze missie

Het is onze missie om organisaties te helpen in hun zoektocht naar groei in hun online aanwezigheid. Wij geloven dat **echte verhalen van echte mensen** essentieel zijn in het boosten van de online betrokkenheid bij een organisatie. Hierdoor zal ook het online bereik groeien en bedrijfsdoelen worden behaald in marketing, HR, recruitment en sales.

Onze visie

Apostle zal zich in de komende jaren vestigen als de belangrijkste leverancier van hoogwaardige en gebruiksvriendelijke brand- en employee advocacy software. Door continue naar verbetering te streven, zal de software een uitmuntende standaard neerzetten in de globale markt. Door ons begeleidende Social Reach Optimization activatieprogramma aan te bieden zal Apostle de **go to oplossing** zijn voor marketeers en socialmediamanagers in zowel de B2B als B2B2C industrieën.

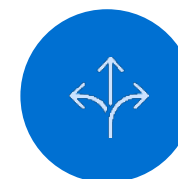
Ons netwerk van gecertificeerde SRO Coaches zal organisaties ondersteunen bij het implementeren van effectieve merkambassadeursprogramma's, waardoor Apostle's positie als leider op dit gebied versterkt.



Onze kernwaarden



Onderscheidend



Flexibel



Tevreden klanten



Innovatief



Trots



Teamwork



Executive team



Koen Jordaans
CEO & Founder Apostle
and SRO

Ik ben commercieel georiënteerd en houd ervan om mensen te helpen en verbinden.



Guus van de Mond
CTO

Toepassen van de laatste technologieën en functionaliteiten om ons platform de beste te maken.



Eva den Otter
Finance & HR Manager

Verantwoordelijk voor administratie en interne aangelegenheden.



Juultje Peels
Partnership Manager

Mijn doel is om organisaties te helpen en samen voor een langdurige en prettige relatie te gaan.



Thijs van Doorn
Partnership Manager

Altijd nieuwsgierig en open om nieuwe mensen te ontmoeten en helpen.



Stefan Kapteijns
Customer Success Manager

Ik help onze klanten graag om hun aanwezigheid op social media te maximaliseren.

We align people to rock social!

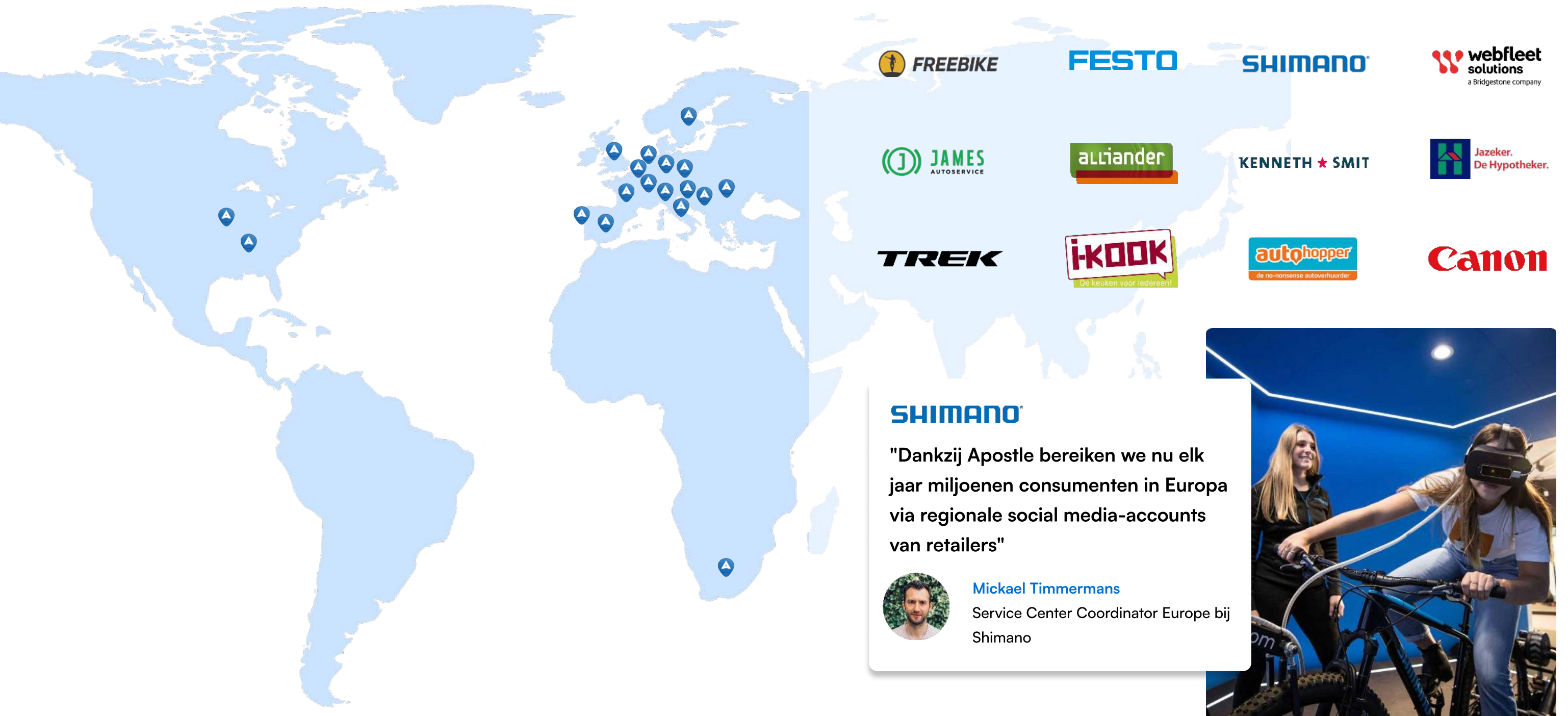
Wil je meer lezen over alle professionals in ons team die vastbesloten zijn om ervoor te zorgen dat al onze klanten blij zijn en de SRO methode wereldwijd verspreid wordt? Lees meer op onze **over ons** pagina.

Onze klanten

Vanuit Nederland helpen we **5000+ bedrijven** in Europa en de VS. Samen met ons netwerk van SRO Coaches helpen we bedrijven om wereldwijd succesvolle merkambassadeursprogramma's te implementeren.

Klanten die we helpen

Onze klanten opereren in verschillende branches in verschillende delen van de wereld. Wij helpen ze met de groei van hun online aanwezigheid en het behalen van bedrijfsdoelstellingen op het gebied van marketing, HR, recruitment en sales. Als gevolg zullen onze klanten gezien worden als gerespecteerde en vertrouwde merken binnen hun sector.



SHIMANO

"Dankzij Apostle bereiken we nu elk jaar miljoenen consumenten in Europa via regionale social media-accounts van retailers"



Mickael Timmermans

Service Center Coordinator Europe bij Shimano



Boost je online aanwezigheid

Bij Apostle streven we ernaar om de medewerkers op de voorgrond van de organisatie te positioneren, omdat zij het eerste contact met (potentiële) klanten en toekomstige collega's hebben. We helpen B2B en B2B2C marketeers om dit te bereiken.

Uitgerust met vele jaren ervaring in het activeren van medewerkers als merkambassadeurs op social media, hebben we onze methodologie ontwikkeld: Social Reach Optimization (SRO). Met SRO zorgen we ervoor dat bedrijven hun online aanwezigheid kunnen verbeteren en bedrijfsdoelstellingen behalen op het gebied van marketing, HR, recruitment en sales.



Dit is waarom marketeers wereldwijd op Apostle vertrouwen



Onmiddellijke groei in organisch bereik tot wel 561%

Persoonlijke posts hebben 6 keer meer bereik dan posts van bedrijfspagina's door de algoritmes op social media. Maak kennis met een nieuw kanaal om jouw leadgeneratie te boosten.



Verhoog de betrokkenheid van werknemers

Door regelmatig te posten kunnen medewerkers laten zien waar ze aan werken. Dit zorgt voor een betere binding tussen verschillende afdelingen en de betrokkenheid bij de organisatie.



Meer inschrijvingen voor vacatures en nieuwe leads

Leads die binnenkomen via merkambassadeurs converteren tot 7 keer vaker. Organisaties vergroten hun talent pool tot wel 10 keer meer via de netwerken van hun medewerkers.



Prijzen

Alles-in-een programma

3, 6 or 12 maanden

Set-up merkambassadeursprogramma met:

- Strategie, Pilot en Scale-up
- Toegewijde SRO Coach
- E-learning
- Licentie professional

€2.199p/m

Set-up fee

Eenmalig

Technische set-up platform

€ 499

Extra users

Aantal users	Prijs extra user/maand
21 - 100 users	€7.00
vanaf 101 users	€6.00
vanaf 201 users	€5.00
vanaf 301 users	€4.00
vanaf 401 users	€3.00
vanaf 501 users	€2.00

Software as a Service

Licenties

Starter	Basic	Professional
Tot 20 users	Tot 50 users	Tot 100 users
€199p/m	€350p/m	€449p/m

[Bekijk alle features](#)

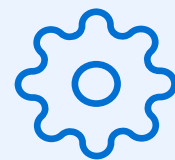
Nadat het programma is afgerond en de structuur is opgezet blijft een maandelijkse licentie bestaan voor alle gebruikers met een account in het platform.

Extra toevoegen

	Eenmalig	Per kwartaal
Technisch		
Whitelabel app + updates	€ 500,-	€ 600,-
BI integraties	€ 999,-	€ 250,-
Overgangsperiode*		
Social media content	€ 750,-	€ 3000,-
SRO coach	€ 499,-	€ 5250,-

* Tijdelijke vervanging van de social media manager coördinator van het merkambassadeursprogramma.

Ons SRO activatieprogramma



Vorbereidingsfase: Technische set-up

De voorbereiding begint met een professionele technische set-up van het platform voor het SRO programma van start gaat. Tijdens deze set-up zullen we de Apostle app customized inrichten aan de behoeften en de gekozen features beschikbaar stellen.

Wat kun je verwachten

- De Apostle app wordt ingericht voor jouw organisatie met de bijbehorende features.
- Team settings worden ingesteld in het Apostle platform.



Fase 1: Strategie

Om de kracht van social media te benutten en de bedrijfsdoelstellingen te behalen op lange termijn, heb je een socialmediastrategie nodig.

De SRO strategie bestaat uit:

- Contentstrategie
- Plan voor incentives
- Interne doelgroepen
- Rollen en structuur
- Groeiplan
- Social Master training



Fase 2: Pilot

In deze fase, ga je samen met je SRO Coach een onboarding plan creëren en een kick-off geven aan de eerste groep merkambassadeurs.

Wat wordt er opgeleverd:

- Onboarding plan
- Kick-off sessies
- Socialmediacontentplanning



Fase 3: Scale-up

Tijdens deze fase evalueren we de pilot fase en bespreken we hoe we nieuwe merkambassadeurs gaan werven.

Wat wordt er opgeleverd:

- Verschillende methodes om merkambassadeurs te werven
- Maandelijks terugkerend wervingsplan
- Statistieken en rapportages van de pilotfase
- Kick-off sessies voor nieuwe merkambassadeurs



Align people to rock social! 🚀

Contact

✉ sales@apostlesocial.com

☎ 085 8769435

📍 Keizersgracht 391A, 1016 EJ Amsterdam

📍 Raadhuislaan 4, 5341 GM Oss



www.apostlesocial.com