



Reporte: Inglés en las diferentes industrias de Latinoamérica y Estados Unidos

Impacto, tendencias globales y hallazgos de una investigación conducida en 2024.



CONTENIDO

1. Introducción	Pag. 4
2. Metodología	Pag. 6
3. Participantes de la investigación	Pag. 8
4. Hallazgos de la investigación	Pag. 11
4.1. Importancia del inglés para la competitividad	Pag. 11
4.2. Habilidades de inglés en América Latina	Pag. 11
4.2.1. Habilidades de inglés más valorada	Pag. 12
4.2.2. Habilidades de inglés reales versus esperadas	Pag. 13
4.2.3. Niveles de inglés por puesto	Pag. 14
4.3. La importancia del inglés en el entorno corporativo: uso e impactos	Pag. 16
4.3.1. Áreas de uso y finalidades del inglés en las empresas	Pag. 16
4.3.2. Consecuencias de la falta de dominio del inglés para empresas y empleados	Pag. 17
4.4. Beneficios de los programas de formación de idiomas	Pag. 17
4.4.1. Beneficios comprobados en América Latina	Pag. 18
4.4.2. Beneficios percibidos de los programas de idiomas en EE.UU.	Pag. 19
4.5. Desafíos en la implementación de programas de idiomas	Pag. 20
5. Perspectivas y tendencias actuales	Pag. 22
5.1. Preparándose para un entorno laboral globalizado	Pag. 22
5.2. La demanda para programas de idiomas debe aumentar	Pag. 22
5.3. Crecimiento profesional y retención de talento	Pag. 23
5.4. Adopción de tecnologías innovadoras	Pag. 23
5.5. Expansión de nuevos mercados	Pag. 24
5.6. Fortalecimiento de la cultura organizacional	Pag. 24
6. Recomendaciones	Pag. 26
6.1. Implementación de programas de capacitación personalizados	Pag. 26
6.2. Fomentar la participación y el compromiso	Pag. 26
6.3. Integración de tecnologías de aprendizaje modernas	Pag. 26
6.4. Centrarse en la inclusión y la diversidad	Pag. 27
6.5. Monitoreo y evaluación continuos	Pag. 27



Introducción

1. Introducción

¿Alguna vez pensaste cómo el inglés puede cambiar las reglas de juego en las empresas? No es exagerado decir que, hoy en día, saber inglés va mucho más allá de una simple habilidad; es una necesidad real para destacar en el mercado.

Y cuando hablamos de sectores como el tecnológico, el financiero y el manufacturero, el impacto es aún mayor. Después de todo, los empleados que dominan el idioma pueden aumentar la productividad hasta en un 61%, según los resultados de la encuesta realizada por Open English.

“los empleados que dominan el idioma pueden aumentar la productividad hasta en un 61%”

Pero, ¿cómo es la realidad en las empresas? ¿Tienen los empleados los conocimientos de inglés que esperan las empresas?

En este informe basado en una encuesta realizada en junio de 2024, nos sumergimos de lleno en la comprensión de esta dinámica. Entrevistamos a gerentes de recursos humanos y empleados de empresas de América Latina y Estados Unidos.

Nuestro objetivo es mostrar cómo el dominio o la falta de inglés está influyendo en el día a día de las empresas, desde la comunicación interna hasta la negociación con clientes internacionales.

Discutimos los beneficios y desafíos de implementar programas de capacitación en idiomas. ¿Realmente vale la pena invertir en inglés? ¿Cómo pueden estos programas ayudar a romper las barreras del idioma y abrir puertas a nuevos mercados?

Este informe trae información valiosa y práctica para cualquiera que quiera entender cómo el inglés está dando forma al futuro de los negocios y qué se puede hacer para aprovechar al máximo esta poderosa herramienta.

Si eres un profesional de RRHH que busca formas de impulsar la competitividad de tu empresa, **¡esta lectura es para ti!**



Metodología

2. Metodología

Los datos para este informe se recopilaron a través de dos encuestas dirigidas a gerentes de Recursos Humanos y a trabajadores de empresas de América Latina y Estados Unidos.

Entrenamiento en Inglés y Español en el trabajo. Un estudio en Estados Unidos.

La encuesta realizada en EE.UU. incluye las respuestas de 400 responsables de Recursos Humanos o tomadores de decisiones de diversas industrias en 17 estados, sobre la importancia de implementar programas de idiomas en las empresas.

Estado de Inglés en diferentes industrias de América Latina

El estudio realizado en América Latina incluye 108 gerentes de recursos humanos, más 1355 empleados de empresas de diversos segmentos, como: manufactura, tecnología, salud, construcción y finanzas.

La investigación comprende la relevancia de las habilidades de inglés y español en diversas industrias, la importancia de los programas de capacitación en idiomas y los beneficios y desafíos percibidos asociados con este tipo de capacitación.



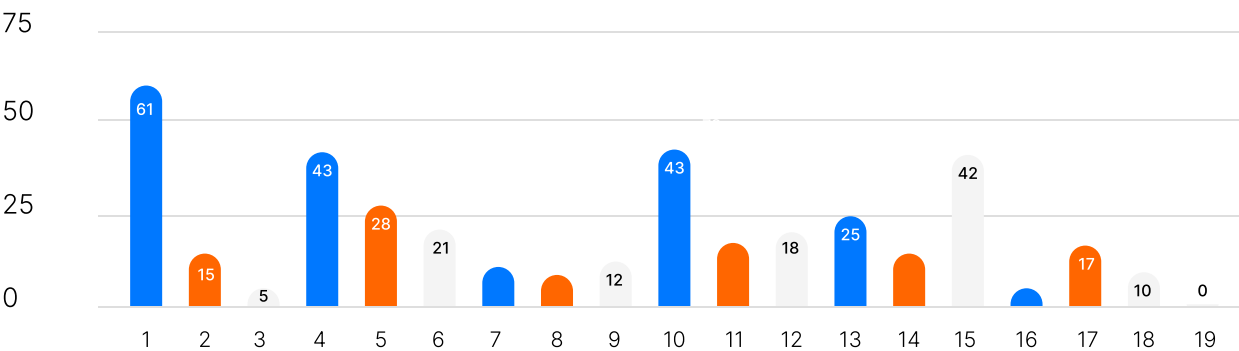


Participantes de la investigación

3. Participantes de la investigación

3.1 Participantes por Región

La investigación en América Latina incluyó gerentes de recursos humanos y empleados de diversas industrias en 13 países, mientras que la investigación en EE.UU. estuvo dirigida a gerentes de recursos humanos ubicados en 17 estados diferentes de Estados Unidos.



- | | | | |
|----------------|------------------|--------------------|---------------|
| 1. California | 6. Illinois | 12. North Carolina | 17. Utah |
| 2. Colorado | 7. Massachusetts | 13. Ohio | 18. Virginia |
| 3. Connecticut | 8. Michigan | 14. Pennsylvania | 19. Wisconsin |
| 4. Florida | 10. New Jersey | 15. South Carolina | 20. Unknown |
| 5. Georgia | 11. New York | 16. Texas | |

3.2 Participantes por industria

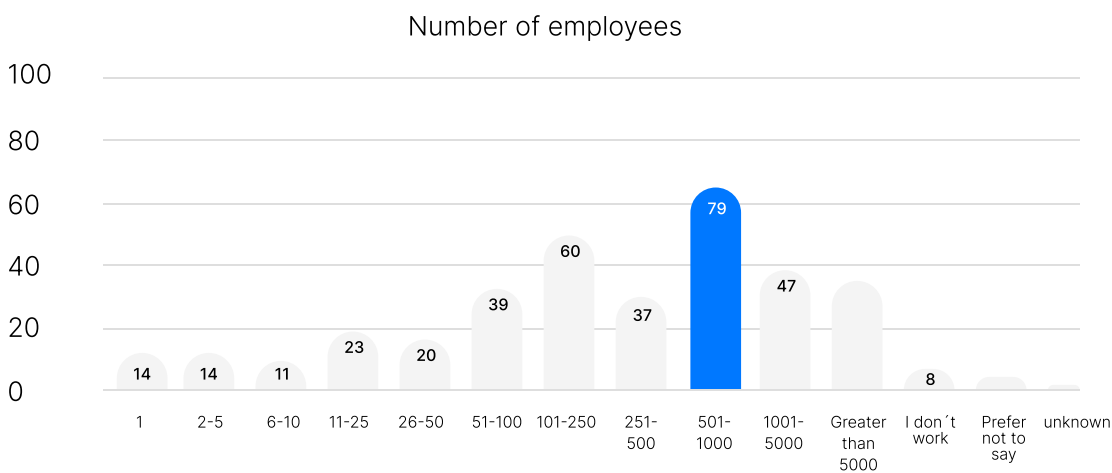
Las principales industrias representadas en las encuestas incluyen manufactura, tecnología, atención médica, construcción y finanzas.



- | | | | |
|-----------------|---------------------|------------------------|------------------------|
| 1. Manufactura | 7. Retail | 13. Agricultura | 19. Química |
| 2. Tecnología | 8. Comida y bebidas | 14. Bienes y servicios | 20. Gubernamental |
| 3. Construcción | 9. Energía | 15. Comunicación | 21. Logística |
| 4. Consultoría | 10. Transporte | 16. Educación | 22. No gubernamental |
| 5. Finanzas | 11. Entretenimiento | 17. Ingeniería | 23. Servicios públicos |
| 6. Salud | 12. Hospitalidad | 18. Maquinaria | |

3.3 Participantes por tamaño de organización

Las encuestas incluyeron encuestados de pequeñas, medianas y grandes empresas.



*Encuesta de USA





Hallazgos de la investigación

4. Resultados de la investigación

4.1. Importancia del inglés para la competitividad

En general, la inmensa mayoría de los encuestados considera que la formación en inglés o español es esencial para su negocio.

En EE.UU., el 100% de los encuestados considera muy relevante la formación en español o inglés para su compañía. Para el 42,25% de los encuestados, el bilingüismo se está volviendo muy importante en la fuerza laboral de Estados Unidos. Para más del 50% , hablar más de un idioma abre puertas a futuras oportunidades de crecimiento dentro de la organización.

El 97,25% de los encuestados expresa que dominar más de un idioma es fundamental para el avance profesional.

En Latinoamérica, el **96%** de los responsables de RRHH considera el inglés una herramienta fundamental para generar más competitividad y destacarse en sus segmentos.

“En Scania somos una empresa global, por lo que el idioma inglés es fundamental para nuestros colaboradores. Open English nos ha brindado las herramientas para que los colaboradores practiquen el idioma como mejor se adapte a sus necesidades y tiempo.”

Jovana Arguelles - Jefe de Desarrollo de Personas, Scania, México

4.2. Habilidades de inglés en América Latina

La investigación destacó que, si bien todas las habilidades lingüísticas son importantes, hay un énfasis particular en algunas áreas según el sector y el tipo de actividad.

Discover how your company can benefit from our Spanish and English training programs.

[Haz clic aquí para obtener más información.](#)

4.2.1 Habilidades de inglés más valoradas



Lectura

Es considerada la habilidad más importante, especialmente en sectores como la tecnología, la ingeniería y la consultoría, en los que es fundamental comprender manuales, informes y documentación técnicos.

Las empresas esperan que los empleados tengan un nivel de lectura profesional, y resulta ser una habilidad crucial para mantener conocimientos actualizados sobre las tendencias de la industria y realizar las tareas diarias.



Escritura

Es valorada para la preparación de informes y correspondencia formal. Sectores como el sanitario y el de la consultoría consideran imprescindible la escritura en inglés, y exigen un nivel profesional; sin embargo, las empresas financieras y minoristas informan que sus empleados sólo tienen un nivel básico de escritura.



Conversación

La capacidad de hablar inglés es particularmente importante para comunicarse con clientes y colegas internacionales. Sectores como la construcción y el comercio minorista destacan la importancia del discurso para las negociaciones comerciales y la atención al cliente, respectivamente. En general, se espera que los empleados tengan un nivel profesional o avanzado de fluidez oral.



Comprensión

Crucial para una comunicación eficaz en entornos laborales multiculturales. Las empresas de industrias como la tecnología y la atención médica destacan la necesidad de una escucha profesional para facilitar las reuniones e interacciones con equipos globales.

A pesar del consenso sobre la **importancia del inglés**, existe en Latinoamérica una discrepancia significativa entre las expectativas de los líderes y la realidad de las habilidades lingüísticas de los empleados. A continuación se detallan los principales hallazgos:

4.2.2 Habilidades de inglés reales versus esperadas



Escritura

La mayoría de los empleados tienen habilidades de escritura de nivel básico, mientras que la expectativa es que sea de nivel profesional. Esto es particularmente evidente en sectores como las finanzas y la salud; en estos casos, la precisión y la claridad en la comunicación escrita son esenciales.



Lectura

Aunque los niveles de lectura son generalmente mejores, muchos empleados todavía no alcanzan el nivel intermedio esperado, especialmente en industrias que manejan mucha documentación técnica, como la manufactura y la ingeniería.



Conversación y comprensión

Las habilidades orales a menudo se limitan a lo básico, lo cual es insuficiente para cumplir con las expectativas de una comunicación efectiva en un entorno internacional. Sectores como la construcción y el comercio minorista muestran una especial necesidad de mejora.

En muchos casos, los niveles de competencia de los empleados están por debajo de las expectativas. En promedio, **se espera que los empleados tengan un nivel intermedio de inglés B2 o superior, pero muchos solo tienen niveles básicos, como A1 o A2.**

4.2.3 Niveles de inglés por puesto



Asistente

La mayoría de los empleados que desempeñan funciones de cuidados afirman tener un nivel de inglés A1, mientras que las empresas esperan un nivel B1. Esta discrepancia es especialmente evidente en industrias como la manufactura y la tecnología, pues las tareas pueden requerir una mayor comprensión de la documentación técnica y la interacción con software.



Profesionales completos/senior

Los empleados en posiciones de pleno derecho y de alto nivel tienen generalmente un nivel B1, en contraste con lo que se espera que es un nivel B2. Esto es especialmente problemático en industrias como la construcción y la tecnología, en las que la capacidad de leer e interpretar información compleja es crucial.

"La colaboración con Open English fue fundamental para que los alumnos puedan acreditar el nivel B2 de inglés, requisito de titulación."

Erandeni Guadalupe Calderón Martínez - Directora, Universidad Regional del Norte México

¿Estás interesado en explorar nuestros programas de idiomas para tu equipo?

[Descubre más sobre nuestros cursos de español e inglés aquí.](#)



Supervisor/Coordinador

Para puestos de supervisión, los empleados reportan un nivel B1 de inglés, mientras que la expectativa es un nivel que esté entre B2 y C1. Esta diferencia sugiere que los supervisores pueden enfrentar desafíos al liderar equipos y comunicarse efectivamente en contextos internacionales.



Director o gerente

La discrepancia es aún más notable en los roles directivos, donde la expectativa es un nivel C2, pero muchos reportan solo un nivel B1. Esto puede limitar la capacidad de los directores para operar en un entorno global y representar a la empresa en negociaciones estratégicas.

Expectativa de nivel de inglés de acuerdo al cargo

Asistente	A1
Profesionales completos / senior	B1
Supervisor/Coordinador	B2 y C1
Director o gerente	C2

Referencia:

¿Cómo puedes evaluar? Existe una discrepancia significativa entre las habilidades esperadas por las empresas y las habilidades reales de los empleados, especialmente en escritura y comprensión del inglés.

Pero, ¿en qué medida esta brecha de habilidades impacta en el día a día de las empresas?

Eso es lo que veremos a continuación:

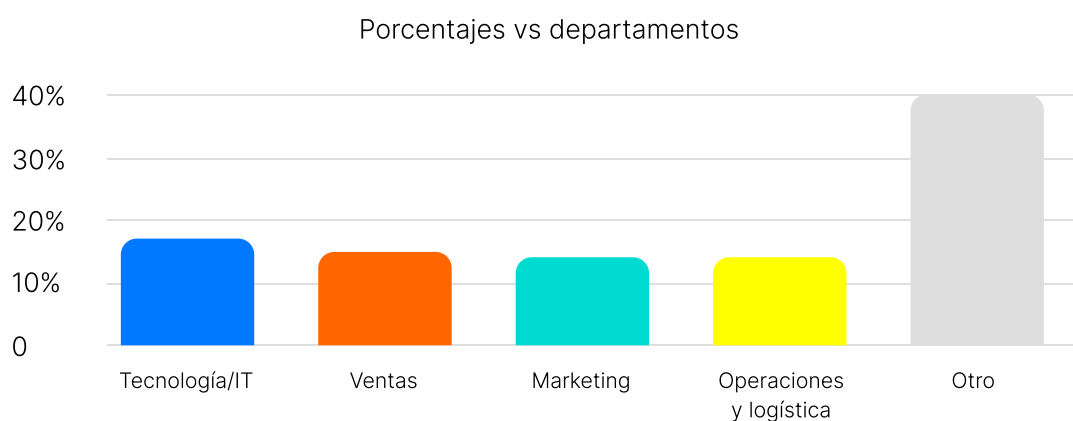
Mejora las habilidades de tu empresa con nuestros programas en español e inglés.

[Da clic aquí para obtener más información.](#)

4.3 La importancia del inglés en el entorno corporativo: uso e impactos

4.3.1 Áreas de uso y finalidades del inglés en las empresas

Según la encuesta realizada en América Latina, aproximadamente el 42% de las empresas utiliza el inglés hasta en el 90% de sus actividades. Los departamentos que más utilizan el inglés son tecnología/IT (17%), ventas (15%), marketing (14%) y operaciones y logística (14%).



El principal desafío de Invest Minas es la comunicación eficiente con inversores internacionales. Un caso específico es el de un especialista en TI que, tras el entrenamiento en inglés, implementó un proyecto exitoso con tecnología norteamericana y asistió a una conferencia en Nueva York.

"Gustavo Garcia Vieira de Almeida - Diretor de Gestão e Novos Negócios, Invest Minas Brasil

La actividad más importante que requiere el dominio del inglés en estas empresas es la **comunicación con clientes internacionales**, seguido de la negociación comercial y la comunicación entre equipos multiculturales.

Por otro lado, en la industria financiera, el dominio del inglés se considera más importante para **la formación y el desarrollo del personal**.

A pesar de que el inglés es necesario en actividades profesionales, pudimos observar que **la falta de dominio del este idioma es una barrera importante en América Latina**:

4.3.2 Consecuencias de la falta de dominio del inglés para empresas y empleados

Los beneficios de la formación lingüística fueron evidentes en ambas encuestas. En EE.UU., el 59,25% de los HR Managers encuestados cree firmemente que ofrecer un programa de formación de idiomas a los empleados mejora la comunicación y mejora el crecimiento de la empresa.

Para el 61% de los encuestados de empresas latinoamericanas, la formación en inglés implementada trajo mejoras en la comunicación y productividad del equipo, como veremos a continuación:

De acuerdo con Ana Ortiz, el Grupo Bursátil Mexicano experimentó un "aumento del 15% en la velocidad de entrega de proyectos internacionales, incremento del 10% en la puntuación de satisfacción del cliente, y reducción del 30% en malentendidos post-capacitación en inglés."

Ana Margarita Ortiz - Total Rewards Analyst, Grupo Bursátil Mexicano, México

Unlock new opportunities for your team with our Spanish and English training options.

[Obtén más información haciendo clic aquí.](#)

4.4 Beneficios de los programas de formación de idiomas

Los beneficios de la formación lingüística fueron evidentes en ambas encuestas. En EE.UU., **el 59,25% de los HR Managers encuestados cree firmemente que ofrecer un programa de formación de idiomas a los empleados mejora la comunicación y mejora el crecimiento de la empresa.**

Para el 61% de los encuestados de empresas latinoamericanas, la formación en inglés implementada trajo mejoras en la comunicación y productividad del equipo, como veremos a continuación:

4.4.1 Beneficios comprobados en América Latina

Según nuestros clientes, en América Latina, el programa de formación en idiomas de negocios Open English ha contribuido a mejoras significativas en varias áreas, tales como:

- **Comunicación y colaboración:** Las empresas informaron mejoras en la comunicación entre equipos (23%) y la comunicación con clientes y proveedores internacionales (18%) después de implementar el programa Open English Business.
- **Aumento de la eficacia del trabajo:** Las empresas de los sectores de consultoría y construcción han experimentado mejoras significativas en la eficacia del trabajo. En el sector de la consultoría, el 23% de los trabajadores informó sobre un aumento en la eficacia de sus actividades, mientras que en el sector de la construcción, el 20% experimentó una mejora similar.
- **Aumento de niveles de inglés:** Las empresas han notado mejoras en las habilidades comunicativas de los empleados, incluidas la lectura y la escritura; por ejemplo, en el sector de la construcción, el 25% de los encuestados informaron una mejora significativa en sus habilidades de comunicación en inglés, lo que facilitó la interacción con clientes internacionales.
- **Mayor satisfacción y motivación en el trabajo:** Las empresas vieron un aumento en la satisfacción y motivación laboral después de implementar Open English Business, como la manufactura (21%) y las industrias financiera y minorista (17%). Estas mejoras reflejan la importancia de dominar el inglés para el compromiso de los empleados; esto genera un ambiente de trabajo más motivador.

"Tuvimos una evolución media de 103% en la proficiencia en inglés; aumento de 30,7% en proyectos de inversión internacionales y una expansión de 382% en el volumen de inversiones internacionales."

Gustavo Garcia Vieira de Almeida - Diretor de Gestão e Novos Negócios,
Invest Minas Brasil

En Estados Unidos la percepción no es diferente. Según el estudio, el 43,50% de los encuestados señaló que los programas de formación en idiomas tienen un impacto significativo en el retorno de la inversión general de la empresa.

La gran mayoría (95%) de los directivos cree que ofrecer cursos de inglés y español ayuda a abordar los problemas de inclusión, equidad, diversidad y desafíos de salud mental en las empresas.

Entre los principales beneficios de estos programas se destacan los siguientes: promover un ambiente de trabajo inclusivo (71%), una mejora en la colaboración y el trabajo en equipo (68%), y reducir el estrés y la ansiedad relacionados con el lenguaje (51,75%).

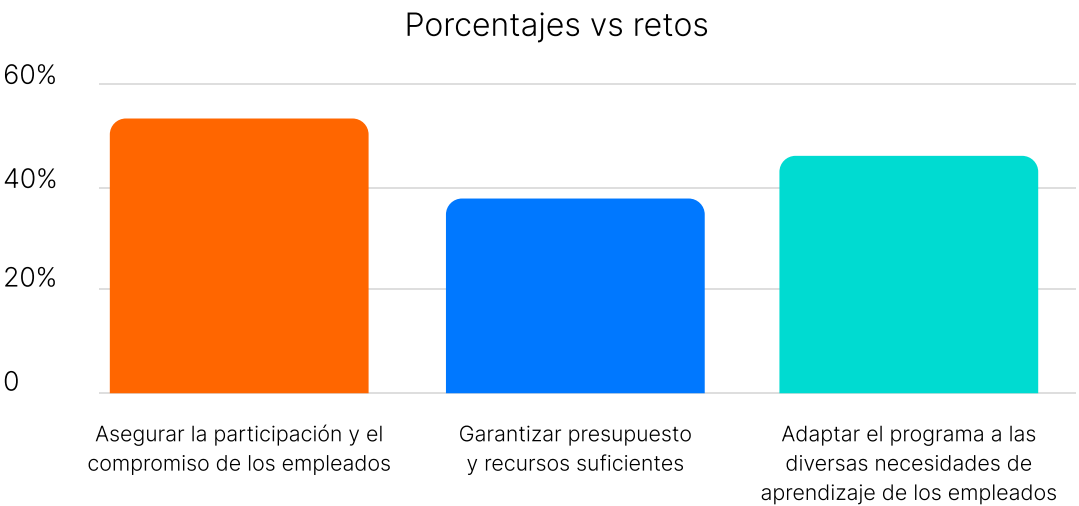
Además, los gerentes de recursos humanos informaron sobre varios beneficios externos, como mejorar la experiencia del cliente (76,75%), un mayor compromiso (70,5%) y la prestación de servicios de manera más eficiente (70%).

Finalmente, también destacaron que estos programas ayudan a mejorar la imagen de la empresa y demostrar un compromiso con la inclusión del cliente (63%).

Si bien los beneficios son visibles y significativos, los profesionales aún enfrentan algunos desafíos al implementar este tipo de programas:



Según los resultados obtenidos en EE.UU., los desafíos encontrados al implementar programas de capacitación en idiomas incluyen asegurar la participación y el compromiso de los empleados (52,75%), garantizar presupuesto y recursos suficientes (38%), y adaptar el programa a las diversas necesidades de aprendizaje de los empleados. (45,5%).



De ahí, la importancia de invertir en programas de formación flexibles que ofrezcan herramientas prácticas que permitan evaluar la efectividad del programa y monitorear el progreso de cada empleado.

Open English Business, por ejemplo, ofrece a empresas de América Latina y Estados Unidos la efectividad que los gerentes de recursos humanos esperan, pues es un programa con la flexibilidad que los empleados necesitan para avanzar en el idioma, pues los empleados pueden aprender a su propio ritmo, con clases de inglés en vivo con horarios flexibles y profesores nativos certificados.

Por otro lado, los gerentes de recursos humanos pueden monitorear el progreso de cada empleado en tiempo real a través de una plataforma de monitoreo. y obtener información valiosa para utilizar en sus estrategias de capacitación y desarrollo.

De acuerdo con Pablo Cordero, de Barrick, el principal desafío a la hora de contratar un servicio de entrenamiento online fue "encontrar una plataforma que acompañe los desafíos y naturaleza de nuestro entorno laboral en minería, fue todo un reto, pero en Open English encontramos lo que necesitábamos."

Pablo Cordero - Supervisor, Barrick Argentina



Perspectivas y tendencias actuales

5. Perspectivas y tendencias actuales

5.1. Preparación para un entorno laboral globalizado

El 88,75% de las empresas entrevistadas en EE.UU. reporta que han implementado programas de formación en inglés o español en los últimos 2 o 3 años, y el 57,50% recomienda implementar programas de formación en idiomas.

Con el objetivo de adaptarse a un entorno laboral cada vez más globalizado, el 63,5% de los encuestados en empresas en EE.UU. está invirtiendo en recursos para el aprendizaje de idiomas para sus empresas como aplicaciones, software y cursos en línea; además, el 52,75% ofrece clases de inglés y español tanto presencial como online, y el 43% fomenta la práctica a través de programas de intercambio o voluntariado.

Este movimiento pone de relieve la conciencia de las empresas sobre la necesidad de preparar a sus equipos para afrontar desafíos multiculturales y lingüísticos, lo que permite garantizar una comunicación eficaz e inclusiva.

5.2. La Demanda por Programas de Idiomas debe aumentar

En los próximos años, se prevé un aumento en la demanda de programas de capacitación en inglés y español impulsado por la necesidad de comunicarse eficientemente en un mercado globalizado.

Como lo han demostrado estas encuestas, la gran mayoría de empresas de EE.UU. y Latinoamérica consideran imprescindible el inglés para ser más competitivos en sus respectivas industrias. En Latinoamérica existe una gran necesidad de mejorar los niveles de dominio del inglés de los empleados en América Latina para satisfacer las expectativas de los empleadores.

Otro dato relevante en esta investigación que apunta a tendencias futuras es la alta demanda de inglés en sectores específicos, como tecnología, fabricación y consultoría; estas industrias consideran fundamental la comunicación con clientes internacionales y equipos multiculturales.

Estos datos sugieren que, en los próximos años, las empresas de América Latina seguirán invirtiendo en formación en inglés para cubrir la creciente demanda en sectores estratégicos.

5.3. Crecimiento profesional y retención de talento

Como lo demostraron los datos, el 97% de los encuestados en EE.UU. cree que la fluidez del idioma es esencial para el avance profesional y el 50% expresa que es muy probable que considere la formación en idiomas como un beneficio flexible para atraer y retener talento

Siguiendo la tendencia, en América Latina sectores como la manufactura (21%), salud (21%) y finanzas (27%) consideran que el inglés será fundamental para ofrecer oportunidades de crecimiento profesional, además de contribuir a la atracción y retención de empleados.

Esto sugiere que las empresas seguirán invirtiendo en programas de idiomas como una forma de "*pago emocional*", utilizando la formación lingüística como una estrategia eficaz de retención.

5.4. Adopción de tecnologías innovadoras

En EE.UU., el 33,50% de las empresas prevé seguir utilizando métodos de formación online el próximo año, ya que según la percepción del 60,25% de los entrevistados, este método se destaca por su efectividad y resultados de aprendizaje medibles frente a los métodos tradicionales; por su parte, el 28% está considerando adoptar sistemas de gestión del aprendizaje (LMS) para centralizar y optimizar la entrega de contenidos de formación.

Un número menor, el 13% de las empresas, está a la vanguardia de los planes para introducir tecnologías de Realidad Virtual (VR) y Realidad Aumentada (AR), con el objetivo de proporcionar experiencias de aprendizaje más inmersivas. Finalmente, el 24,75% de las empresas se plantea implementar plataformas de formación que utilicen IA, con el objetivo de personalizar aún más el aprendizaje.

En general, la tendencia hacia métodos de aprendizaje en línea flexibles continuará, impulsada por la necesidad de soluciones de capacitación eficientes y personalizadas.

Según la jefe de Desarrollo de Personas de Scania, México, la empresa disminuyó "50% en tiempo de curva de aprendizaje en el idioma inglés para quienes están ocupando la plataforma online de Open English."

Jovana Arguelles - Jefe de Desarrollo de Personas, Scania, México

5.5. Expansión de nuevos mercados

Expandirse a nuevos mercados es un objetivo para el 22% de las industrias, que consideran que el dominio del inglés es esencial para lograr este objetivo en el futuro.

Las empresas en las áreas de consultoría (70%), construcción (27%), y finanzas (27%) consideran que el conocimiento del inglés por parte de sus empleados es fundamental para la expansión; además, los sectores de tecnología y de negocios minoristas también dan gran importancia al inglés para su expansión, ambos con un 25%.

Estos sectores reconocen que el dominio del idioma puede facilitar la entrada a nuevos mercados, fortalecer la competitividad y contribuir al crecimiento global de las empresas. Lo ven como una prioridad para el futuro.

5.6. Fortalecimiento de la Cultura Organizacional

En Latinoamérica, el 12% de las empresas encuestadas cree que dominar el inglés ayudará a fortalecer la cultura organizacional en el futuro, especialmente en sectores como finanzas (18%) y manufactura (16%).

Asimismo, en EE.UU. la inversión en formación de inglés es ampliamente reconocida como una forma de fortalecer la cultura organizacional, pues el 71% de los encuestados cree que promueve un ambiente de trabajo inclusivo y el 64,25% destaca una mejora del entendimiento intercultural, lo que promueve la empatía y reduce los malentendidos.

Esta convergencia de datos de diferentes regiones demuestra que, tanto en América Latina, como en EE.UU., la tendencia es que las empresas inviertan cada vez más en formación de idiomas para fortalecer la cultura organizacional tan necesaria en entornos multiculturales.

"Nos enorgullece haber fortalecido las habilidades lingüísticas de nuestros equipos con el plan de capacitación de Open English Business, especialmente dentro del contexto dinámico de GBM."

Ana Margarita Ortiz - Total Rewards Analyst, Grupo Bursátil Mexicano, México



Recomendaciones



6. Recomendaciones

Basándonos en los conocimientos adquiridos a partir de la investigación, presentamos algunas recomendaciones prácticas para empresas que quieran mejorar las habilidades de inglés de sus empleados y así mejorar su competitividad global.

6.1. Implementación de Programas de Capacitación Personalizados

Para superar los desafíos identificados en la sección 4.6, las empresas deberían considerar la implementación de programas de formación de inglés personalizados que cubran las necesidades específicas de cada sector y nivel jerárquico.

La personalización puede incluir clases de inglés instrumental que traigan situaciones comunes en áreas como ventas, marketing y finanzas e incluso clases privadas, enfocadas a los objetivos de aprendizaje de cada empleado.

6.2. Fomentar la participación y el compromiso

Para aumentar la participación y el compromiso, las empresas pueden ofrecer incentivos a los empleados, como bonificaciones o reconocimiento público para aquellos que alcancen niveles avanzados de competencia.

Además, fomentar una cultura de aprendizaje continuo que anime a los empleados a practicar sus habilidades a diario, puede aumentar el compromiso y la retención de conocimientos.

6.3. Integración de tecnologías de aprendizaje modernas

Invertir en tecnologías de aprendizaje modernas, como plataformas de aprendizaje electrónico, sistemas de gestión del aprendizaje (LMS) e incluso inteligencia artificial (IA) y realidad virtual (VR), puede enriquecer la experiencia de capacitación y hacerla más accesible.

Estas tecnologías permiten a los empleados aprender de forma flexible, a su propio ritmo y con contenidos adaptados a sus necesidades.

6.4. Centrarse en la inclusión y la diversidad

Las empresas deberían utilizar los programas de formación de idiomas como herramienta para promover la inclusión y la diversidad en el lugar de trabajo.

Brindar capacitación en inglés no solo para puestos gerenciales, sino también para puestos operativos, puede ayudar a nivelar el campo de juego al brindar oportunidades de crecimiento para todos los empleados, independientemente de su posición inicial.

6.5. Monitoreo y evaluación continuos

Por último, es fundamental que las empresas supervisen y evalúen continuamente los resultados de sus programas de formación en idiomas.

Esto se puede hacer a través de encuestas de satisfacción, evaluaciones de desempeño y análisis de retorno de la inversión (ROI). Este enfoque permite identificar áreas de mejora y ajustar estrategias para maximizar el impacto del beneficio.



